أضواء مداد

نشرة فصلية تُسلط الضوء على أحدث كتب العمل الخيري المنشورة باللغتين الإنجليزية والفرنسية

العدد (٥): ١٥ شوال ١٤٣٢هـ

في هذا العدد:

- واقع العمل الخيري.
- كتاب صغير من الذهب.
- نهاية جمع التبرعات.
- دليل إدارة المتطوعين.
- الأعمال الخيرية الذكية.

المركز العالمي للأبحاث والدراسات
مداد MEDAD

٥

أضواء مداد

توزيع:

مركز مداد المتخصص
للنشر والتوزيع

المملكة العربية السعودية (جدة)
هاتف: 6285454 2 (00966)
فاكس: 6285030 2 (00966)
البريد الإلكتروني: aomd@medadcenter.com

نشرة فصلية تصدر عن **جمعية مداد**
لدراسات العمل الخيري

رئيس التحرير

د. خالد عبد الله السريحي

هيئة التحرير

أ. عمر أحمد الرفاعي
أ. ريهام أحمد خفاجي
أ. وحيد عطية عباسي
أ. بشار محمد أديب كساب
أ. ابراهيم مصطفى الرفاعي

مستشارو التحرير

د. غسان محمد صديقي
د. سامي تيسير سلمان
أ. ابراهيم سليمان الحيدري

إن الآراء ووجهات النظر المنشورة في هذه النشرة
لا تُمثل وجهة نظر الناشر ولا الموزع

الافتتاحية

تأتي نشرة أضواء مداد، في عددها الخامس، بعد مرور عام على إصدارها، لتواصل تقديم كل ما هو جديد ومتميز من الكتب الأجنبية المتخصصة في المجالات والموضوعات الحيوية التي تتعلق بالعمل الخيري، ومؤسساته، ومنظماته، والعاملين فيها.

و يقدم هذا العدد، من خلال استعراض محتويات تسعة عشر كتاباً من الكتب الحديثة، الصادرة باللغة الإنجليزية، مجموعة من الأفكار والموضوعات الجديدة، التي تناولت عدة قضايا، منها: تقديم مقترحات وتصورات لنمو وتطور الجمعيات والمؤسسات الخيرية، كما تضمن هذا العدد عرضاً لكتب تبين وتشرح أسس جمع التبرعات بوسائل مهنية ومستدامة، بالإضافة إلى كيفية التخطيط الاستراتيجي الناجح للمنظمات والجمعيات الخيرية لضمان ديمومتها، هذا بالإضافة إلى أن بعض الكتب تمثلت أهميتها في كونها عبارة عن أدلة تطبيقية إرشادية وتوجيهية في موضوعات عدة من شأنها تطوير العمل المؤسسي للجمعيات والمنظمات الخيرية.

وقد جاء كتاب كل من (تراي بيك و جاكوب سميث)، وهو بعنوان «الأعمال الخيرية الذكية: دليل غير تقليدي للمحافظة على الأعمال غير الربحية وتنميتها»، ليقدم أهم المهارات والاستراتيجيات المتبعة في مجال العمل الخيري، بالإضافة إلى أنه يعرض أهم الاستشارات في الأدبيات المتخصصة في المنظمات غير الربحية. أما كتاب «إدارة المنظمات غير الهادفة للربح: المبادئ والممارسات»، فيقدم مؤلفه (بيتر دركر) العديد من الأمثلة والتفسيرات حول رسالة المنظمات الخيرية، وقياداتها، ومواردها، وتسويقها، وأهدافها، وما شابه ذلك، كما يضع (دركر) أفكاره حول المهام والمسؤوليات والممارسات المطلوبة لإدارة مثل هذه المنظمات.

كما تضمن كتاب « جمع تبرعات فعال للمؤسسات غير الهادفة للربح: استراتيجيات العالم الواقعي الناجحة»، لمؤلفه (إيلونا براي)، مناقشة لجملة من الاستراتيجيات المناسبة، والأدوات والكوادر المطلوبة، التي يمكن للمؤسسات غير الهادفة للربح الاستفادة منها في جمع التبرعات. وفيما يتعلق بموضوع التشبيك وبناء العلاقات والتحالفات جاء كتاب «المؤسسات غير الهادفة للربح المتشابكة: التواصل مع الإعلام الاجتماعي لقيادة التغيير»، للمؤلفتين: (بيث كانتر وآليسون فاين)، ليقدم مجموعة من الاستراتيجيات والمبادئ الإرشادية المتعلقة بكيفية توظيف آليات الإعلام الاجتماعي الجديدة بصورة فعالة فيما يخدم بناء العلاقات والتحالفات بين المنظمات والمؤسسات الخيرية.

وحول موضوع تسويق منتجات وأهداف المؤسسات والمنظمات والجمعيات الخيرية؛ قدمت المؤلفة (كيفي لوركس ميلر)، في كتابها المعنون بـــ «دليل تسويق المؤسسات غير الهادفة للربح: طرق عالية التأثير ومنخفضة التكلفة»، تصوراً عاماً لبناء ودعم رسالة المنظمات غير الهادفة للربح وبرامجها، كما يقدم الكتاب أفكاراً لمواجهة أوقات التحدي، ونصائح واقعية وسريعة للمساعدة في استكشاف الاحتياجات اليومية للمنظمات غير الربحية.

تأمل إدارة التحرير أن يقدم هذا العدد ما هو مفيد وقيم، وما من شأنه المساعدة في تطور ونمو المؤسسات والجمعيات الخيرية بمختلف أنواعها وإداراتها.

والله الموفق

إدارة التحرير

قائمة المحتويات

اسم الكتاب (بالعربي)	ص	اسم الكتاب (بالإنجليزي)
١. من الجيد إلى الرائع في القطاعات الاجتماعية	5	1. Good To Great And The Social Sectors
٢. واقع العمل الخيري: كيف يستطيع المجتمع غير الربحي أن ينهض وأن يغير العالم حقًا؟	6	2. Charity Case: How the Nonprofit Community Can Stand Up For Itself and Really Change the World
٣. كتاب صغير من الذهب: جمع التبرعات للمنظمات الصغيرة (ومتناهية الصغر) غير الهادفة للربح	7	3. The Little Book of Gold: Fundraising for Small (and Very Small) Nonprofits
٤. الأناني المؤثر: أعمال الإغاثة فى المجاعة والحرب	8	4.The Selfish Altruist: Relief Work in Famine and War
٥. نهاية جمع التبرعات: احصل على المزيد من المال من بيع تأثيرك	9	5. The End of Fundraising: Raise More Money by Selling Your Impact
٦. اصنع الاختلاف ٢,٠: الدليل الإلكتروني الأولي للعطاء الخيري	10	6. Making a Difference 2.0: The Ultimate Guide to Online Charitable Giving
٧. استدامة المؤسسات غير الهادفة للربح: صنع قرارات استراتيجية من أجل حيوية مالية	11	7. Nonprofit Sustainability: Making Strategic Decisions for Financial Viability
٨. الأعمال الخيرية الذكية: دليل غير تقليدي للمحافظة على الأعمال غير الربحية وتنميتها	12	8. The Nimble Nonprofit: An Unconventional Guide to Sustaining and Growing Your Nonprofit
٩. إدارة المنظمات غير الهادفة للربح: المبادئ والممارسات	13	9. Managing the Non-Profit Organization: Principles and Practices
١٠. قصص الأعمال غير الربحية: كيف يمكن أن تسرد قصصا تستطيع أن تغير العالم	14	10. The Non-Profit Narrative: How Telling Stories Can Change the World
١١. جمع تبرعات فعال للمؤسسات غير الهادفة للربح: استراتيجيات العالم الواقعي الناجحة	15	11. Effective Fundraising for Nonprofits: Real-World Strategies That Work
١٢. الأعمال الربحية: التفكير في الربح وفي نجاح الأعمال غير الربحية	16	12. The Non Nonprofit: For-Profit Thinking for Nonprofit Success
١٣. المؤسسات غير الهادفة للربح المتشابكة: التواصل مع الإعلام الاجتماعي لقيادة التغيير	17	13. The Networked Nonprofit: Connecting with Social Media to Drive Change
١٤. المبادئ الثمانية لجمع التبرعات بطريقة مستدامة: تحويل جمع التبرعات إلى فرصة مدى الحياة	18	14. The Eight Principles of Sustainable Fundraising: Transforming Fundraising Anxiety into the Opportunity of a Life time
١٥. دليل تسويق المؤسسات غير الهادفة للربح: طرق عالية التأثير ومنخفضة التكلفة لدعم أهدافك الجيدة	19	15. The Nonprofit Marketing Guide:High-Impact, Low-Cost Ways to Build Support for Your Good Cause
١٦. دليل إدارة المتطوعين: استراتيجيات القيادة للنجاح	20	16. The Volunteer Management Handbook: Leadership Strategies for Success
١٧. دليل المديرين التنفيذين للنجاح كقيادات للمؤسسات غير الهادفة للربح	21	17. The Executive Director's Guide to Thriving as a Nonprofit Leader
١٨. ١٥٠٠ فكرة في جمع التبرعات	22	18. 1500 Fundraising Ideas
١٩. لماذا لا يحصلون على عمل؟ رسالة زوجين للقضاء على الفقر في مجتمعهم	23	19. Why Don't They Just Get a Job?One Couple's Mission to End Poverty in Their Community

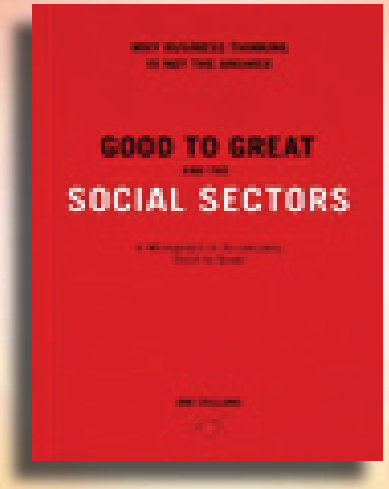
١. من الجيد إلى الرائع في القطاعات الاجتماعية

1. Good To Great And The Social Sectors

تعتبر هذه الدراسة استكمالاً لكتاب سابق للكاتب «جيم كولينز»، والذي حمل عنوان «من الجيد إلى الرائع في القطاع الاجتماعي». ويسعى «كولينز» في هذه الدراسة للإجابة على تساؤلات قراء كتابه السابق من العاملين في القطاع الاجتماعي. واستناداً إلى العديد من المقابلات وورش العمل مع ما يقرب من مائة قيادي اجتماعي، تطرح الدراسة رؤية حول التباين في مفهوم المنظمة الناجحة، فترى أن هذا التباين لا يكمن في الاختلاف بين مؤسسات قطاع الأعمال والمنظمات الاجتماعية، بقدر ما يرتبط بالأساس في التمايز بين المنظمات الجيدة ومثيلاتها الرائعة.

ويقدم «كولينز» في دراسته مجموعة من المبادئ والمؤشرات لمساعدة القيادات العاملة في القطاع الاجتماعي على الارتقاء بمنظماتهم من مستوى الجيد نحو مرحلة الروعة، ويحلل كيفية تطبيق مبادئ أداء قطاع الأعمال على القطاع غير الهادف للربح، فالأداء المتميز لمنظمات القطاع الاجتماعي ذات الأهداف غير الربحية بالأساس يعتمد على قدرتها على جذب الكفاءات والتبرعات، وخلق الزخم المناسب لأهدافها الاجتماعية.

ويقدم الكاتب رؤيته بأسلوب روائي شيق، مستنداً إلى خبرته الطويلة في مجال الدراسات الأكاديمية والتطبيقات العملية حول القطاع الاجتماعي. وكان «كولينز» أحد أساتذة جامعة ستانفورد، كما عمل لسنوات كمدير تنفيذي في العديد من المنظات غير الهادفة للربح وشركات قطاع الأعمال. و توفر الدراسة، على قلة عدد صفحاتها، درساً ضرورياً لأي قيادي مشارك في إدارة منظمة غير هادفة للربح.



تأليف
جيم كولينز
Jim Collins

عدد الصفحات
٣٥ صفحة

الناشر
هاربر للأعمال ٢٠١١
Harper Business 2011

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN-13: 9780977326402
ISBN-10: 0977326403

٢. واقع العمل الخيري:
كيف يستطيع المجتمع غير الربحي أن ينهض وأن يغير العالم حقًّا؟

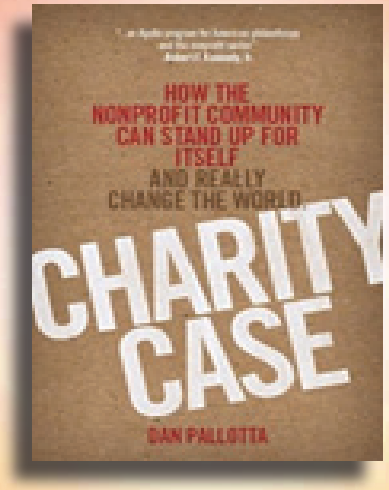
2. Charity Case:
How the Nonprofit Community Can Stand Up For Itself and Really Change the World

يضع «دان بالوتا»، مؤلف هذا الكتاب، رؤية لحل مشكلة عدم قدرة القطاع الخيري والاجتماعي على النمو، وترتكز رؤية « بالوتا « - وهو خبير في مجال الابتكارات في القطاع غير الربحي، وله أعمال رائدة ومميزة في المجال الاجتماعي، مثل: دوره في مكافحة مرض الإيدز والسرطان، ولقيت أعماله الاجتماعية أهمية علمية، خاصة من جامعة هارفارد – على ترسيخ وتعميق تجربة القطاع الاجتماعي، من خلال بناء قيم ثقافية جديدة تزيد من قدرة الجمعيات الأهلية على تغيير العالم، والاهتمام بالقضايا الإنسانية، ورفع مستوى الوعي الاجتماعي، وإعادة تثقيف المجتمع بأهمية قضايا المؤسسات الخيرية.

ويهدف هذا الكتاب إلى تقديم إجابات وافية لمجموعة من الأسئلة المهمة، منها: ما هي الأشياء المهمة التي نحتاجها لتغيير الجمعيات الخيرية وإعطائها الحرية اللازمة كي تنمو؟ وما هي الأخطاء الموجودة في طريقة تفكير المجتمع، والمتعلقة بالعمل الخيري؟ وكيف نستطيع تغيير هذه الطريقة بما يضمن إحداث النمو؟ وكيف نستطيع البدء في تحقيق ذلك على المستوى القومي؟

من أجل ذلك ينقسم الكتاب إلى سبعة نقاط رئيسية، وهي: التصورات الخاطئة لدى المجتمع عن قطاع العمل الخيري، إنشاء مؤسسة للدفاع عن الأعمال الخيرية، إعداد حملة دعائية لتسويق الأعمال الخيرية، إنشاء صندوق قانوني للدفاع عن الأعمال الخيرية، سن قانون الحقوق المدنية الوطنية للمؤسسات الخيرية والاجتماعية، ثم تنظيم المجتمع المدني، وأخيرًا خاتمة بعنوان: أنت لا تستطيع إيقاف الربيع.

ويخلص الكتاب إلى حقيقة مفادها أن القطاع الخيري يحتاج إلى مزيد من الابتكار حتى ينمو ويواجه المشكلات الاجتماعية، ويحتاج ـ أيضًا ـ إلى التفكير خارج الصندوق، وبطريقة غير تقليدية، من أجل إبداع أفكار جديدة تساعد على النمو والتطور.



تأليف
دان بالوتا
Dan Pallotta

عدد الصفحات
٢٥٦ صفحة

الناشر
جوسي - باس ٢٠١٢
Jossey-Bass 2012

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN-10: 1118117522
ISBN-13: 978-1118117521

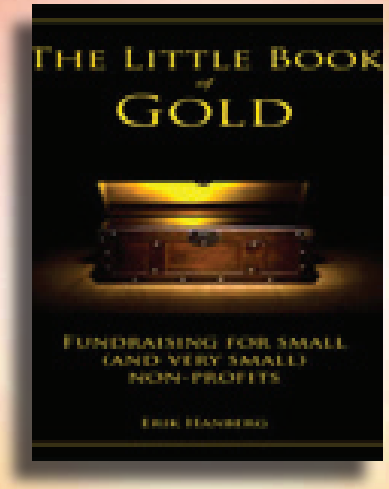
٣. كتاب صغير من الذهب:
جمع التبرعات للمنظمات الصغيرة (ومتناهية الصغر) غير الهادفة للربح

3. The Little Book of Gold:
Fundraising for Small (and Very Small) Nonprofits

كرس هذا الكتاب لمعاونة المنظمات الصغيرة (ومتناهية الصغر) على تنمية آفاق وفرص جمع التبرعات، وتلافي الأخطاء الشائعة، من خلال توفير إرشادات لوسائل فعالة في هذا الصدد.

ويساعد الكتاب المدراء التنفيذين الجدد، وأعضاء مجالس الإدارة، وغيرهم من قيادات المنظمات المسؤولين عن جمع التبرعات، حيث يشرح لهم أسس جمع التبرعات بوسائل مهنية ومستدامة. ويركز تحديداً على المنظمات ذات الأصول الصغيرة ومتناهية الصغر؛ بداية من بضع مئات الآلاف من الدولارات، وما دون ذلك من الميزانيات السنوية المحدودة.

ويقدم الكتاب في فصوله الثمانية مجموعة من النصائح حول كيفية جمع التبرعات، من خلال البدء بالتخطيط المناسب، والحصول على التمويل من أعضاء مجلس الأمناء، وجذب مولين من خارج الأمناء، وكيفية بناء القدرات لتنمية التمويل المتلقى، وتنسيق حملات جمع التبرعات. وذيّل «إيريك هانبيرج» كتابه بجملة من التوصيات حول الانتباه لفرص توسع المنظمات الصغيرة بصورة غير مخططة في حال تلقيها تبرعات ضخمة، مقدما خلاصة تجربته الناجحة في إدارة عدد من المؤسسات الصغيرة ومتناهية الصغر غير الهادفة للربح، وقدرته على توسيع أصولها بدرجة بلغت قرابة ٤٠٠٪.



تأليف
إيريك هانبيرج
Erik Hanberg

عدد الصفحات
١٢٢ صفحة

الناشر
جنباً لجنب للنشر ٢٠١١
Side x Side Publishing 2011

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN-10: 147520521X
ISBN-13: 978-1475205213

٤. الأناني المؤثر: أعمال الإغاثة في المجاعة والحرب

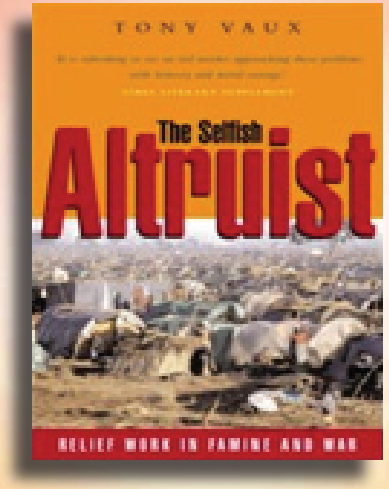
4.The Selfish Altruist: Relief Work in Famine and War

يسلط هذا الكتاب الضوء على القضايا الرئيسية والتحديات التي واجهت الوكالات والمؤسسات غير الحكومية العاملة في مجال الإغاثة الإنسانية، وواضعي السياسات في مجال التنمية المستدامة، ويعرض تحليلاً لخبرات « توني فايوكس» ـ مؤلف الكتاب ـ، وهو المستشار البارز في مجال العمل الإنساني، والخبير في مكافحة الفقر وتحليل الصراعات وإدارة الكوارث، والذي يمتلك خبرة لسنوات عديدة في منظمة أكسفام، إحدى أهم المؤسسات العالمية في مجال التنمية والإغاثة الإنسانية، و عمل في العديد من الدول. ويتضح هذا من فصول هذا الكتاب، الذي قسمه إلى مقدمة وتسعة فصول - تعكس خبراته وأفكاره ومبادئه - وهي: كوسوفو فقدان النزاهة، أثيوبيا: عصر ذهبي للعمل الإنساني، السودان: الحياد واحترام الذات، موزمبيق: الضعف والقوة، أفغانستان: الكبرياء والمبدأ، الصومال: العاطفة والنظام، أذربيجان والبوسنة: المسؤولية والحقوق، الإبادة الجماعية في رواندا، وينهي مؤلفه بفصل حول الأناني المؤثر؛ أي الذي يحب الغير، ويفضل الإيثار في مجال المساعدات الإنسانية.

هذا الكتاب هو إعادة تقييم وتوضيح للخبرات الشخصية لخبير أجرى أكثر من ٢٠ دراسة للعديد من المنظمات الدولية، مثل: برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، واليونيسيف، ومجموعة متعددة من الجهات المانحة والمنظمات غير الحكومية الدولية والمحلية، و قضى أكثر من خمسة وعشرين عامًا في أهم منظمة دولية وعالمية تعمل في مجال الإغاثة، وهي منظمة «أوكسفام».

ويعتمد هذا الكتاب على المنهج التاريخي ليحلل القضايا والمشكلات الإنسانية، ويرصد التحديات التي واجهت الوكالات والمنظمات العاملة في مجال الإغاثة الإنسانية للتغلب عليها، حتى تكون هذه الوكالات أكثر تأثيرًا وفعالية في مكافحة الفقر وإدارة الصراعات من أجل تحقيق التنمية المستدامة.

ويخلص الكتاب إلى أن المفارقة المهمة التي يناقشها، وهي الإيثار؛ أي حب الغير وتفضيل الآخرين في أعمال الإغاثة، أكد الواقع الراهن أنها طموح وليست حقيقة.



تأليف
توني فايوكس
Tony Vaux

عدد الصفحات
٢٣٠ صفحة

الناشر
روتلدج ٢٠١٢
Routledge 2012

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN-10: 1853838799
ISBN-13: 978-1853838798

٥. نهاية جمع التبرعات: أحصل على المزيد من المال من بيع تأثيرك

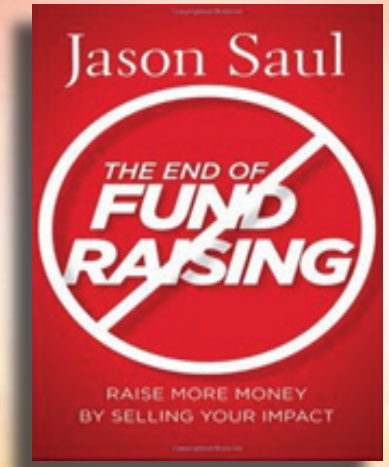
5. The End of Fundraising: Raise More Money by Selling Your Impact

يطرح الكاتب «جيسون شاول» تساؤله حول ارتفاع تكلفة جمع التبرعات في المنظمات غير الهادفة للربح مقارنة بانخفاضها في الشركات. ويجيب ببساطة: «إن المنظمات غير الربحية لا تمتلك النفوذ المشابه لنظيرتها في قطاع الأعمال؛ وبالتالي فإن المانحين يتبرعون فقط لاعتبارات إنسانية خاصة، بدون حافز فعلي».

وبناء على ذلك، يقدم «شاول» في كتابه رؤية إبداعية لتعليم المنظمات غير الهادفة للربح التوقف على توسل التبرعات، والبدء في بيع تأثيرها. فيرى أنه للمرة الأولى باتت المنظمات غير الربحية قوة اقتصادية في إطار حقبة عالمية يسعى فيها المستهلكون ورجال الأعمال والمستثمرون ومقدمو الخدمات إلى ربط القيمة الاقتصادية الحقيقية بالعائد الاجتماعي. إن قضايا التعليم والبيئة والرعاية الصحية والفنون وحقوق الحيوان باتت ذات تبعات وفرص اقتصادية مباشرة؛ وبالتالي فقد أصبحت المنظمات غير الربحية ذات نفوذ، وهي قادرة على استخدام هذا النفوذ لبيع تأثيرها لشريحة جديدة من حملة الأسهم.

ويوظف «شاول» خبرته الممتدة لقرابة الخمسة عشر عاماً في المنظمات غير الربحية والشركات لبلورة صيغة لتسمو هذه المنظمات عن منظومة جمع التبرعات الخيرية، وتطور استدامة مالية حقيقية.

ويوفر الكتاب، في فصوله الأربعة، إرشادات لفهم التغيير الاجتماعي في الاقتصاد، ورصد التأثير الاجتماعي للمنظمات غير الربحية، وتحديد شريحة حملة الأسهم الجدد المقدرين لمخرجات هذه المنظمات، وخلق مقترحات قوية لزيادة نفوذها، وتحسين فرص نجاحها مع المانحين. ويتضمن الكتاب عدداً من الوسائل المطلوبة لتسويق تأثير المنظمات غير الربحية، ويشمل إرشادات مفصلة لخلق فرص جديدة مع تنويعة من المانحين.



تأليف
جيسون شاول
Jason Saul

عدد الصفحات
٢٤٠ صفحة

الناشر
جوسي – باس ٢٠١١
Jossey – Bass 2011

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN-10: 0470597070

٦. اصنع الاختلاف ٢,٠: الدليل الإلكتروني الأولي للعطاء الخيري

6. Making a Difference 2.0: The Ultimate Guide to Online Charitable Giving

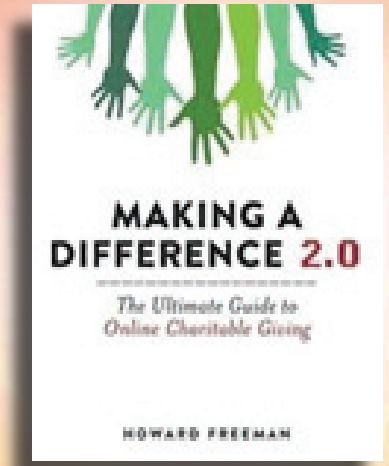
يقدم هذا الكتاب معظم المعارف والمعلومات المهمة عن كيفية جمع التبرعات عبر الإنترنت؛ فهو للخبير «هوارد فريمان»، مؤسس ومدير مجموعة «زوي» للتنمية الإبداعية في نيويورك، التي تقدم استشارتها للعديد من المنظمات غير الربحية لجمع المزيد من التبرعات، وزيادة عدد أعضائها ومواردها.

ينقسم الكتاب إلى مقدمة وخمسة فصول أساسية، تجيب المقدمة على مجموعة من الأسئلة، منها: لماذا تقرأ هذا الكتاب؟ التعريف بالكتاب؟ كيف تستخدم الكتاب؟ وشرح لبعض المصطلحات الفنية المستخدمة في الكتاب.

أما الفصل الأول: فيناقش جمع التبرعات عبر الإنترنت، ويحدد ثلاثة مستويات: الأول للمبتدئين، والثاني للخبراء، والثالث للمحترفين، وينتهي هذا الفصل بإلقاء الضوء على الواقع الراهن لجمع التبرعات عبر الإنترنت. أما في الفصل الثاني، والمعنون بـ: أين تذهب التبرعات؟ فيواصل فيه «فريمان» تحليله عن التسوق والتحويلات المالية الحذرة عبر الإنترنت، ويطرح سؤالاً مهمًا، وهو: كيف نشكر المتبرع بعد استلام الأموال؟ أما الفصل الثالث، فيناقش أفضل الطرق للتبرع عبر الإنترنت، ومزاياها، وأهمية وجود فرق العمل للعمل على الحشد والانخراط عالميًا في جميع مصادر التبرعات وجمع الأموال الإلكترونية.

ويحلل الفصل الرابع أدوات جمع التبرعات، ويتضمن هذا الفصل قائمة بأفضل عشرة مواقع عبر الإنترنت في جمع الأموال، ويتحدث عن حلول الدفع الإلكترونية، ويعرض لأفضل عشرة مواقع للجمعيات الخيرية، ويشرح أهميتها، ويقدم نصائح لجميع أنواع المتبرعين بما يجب فعله وما لا يجب فعله، ويشرح سمات أكبر ثلاثة متبرعين على الإنترنت، ويختتم هذا الفصل بالامتحانات التسعة للمؤسسات الربحية المثالية. أما الفصل الخامس، والأخير، فيجيب على سؤال مهم، وهو: بماذا نشعر عندما نتبرع؟ وما تأثير ذلك على من حولنا؟ ويختتم الكتاب بدليلين: الأول عن مواقع جمع التبرعات عبر الإنترنت، والثاني قائمة بطرق تقييم العمل الخيري.

يستهدف هذا الكتاب المدراء والخبراء وأعضاء مجالس الإدارات العاملين في مجال التنمية، وجميع العاملين في المنظمات غير الربحية؛ لأنه يقدم معلومات فنية وتكنولوجية مهمة، من واقع خبرة لسنوات كثيرة، لكيفية جمع التبرعات من خلال الإنترنت.



تأليف
هوارد فريمان
Howard Freeman

عدد الصفحات
١٩٢ صفحة

الناشر
سكاي هورس ٢٠١٢
Skyhorse 2012

لغة الكتاب
الإنجليزية

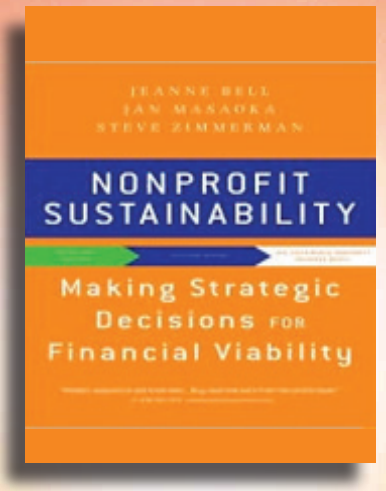
رقم الإيداع
ISBN-10: 161608748X
ISBN-13: 978-1616087487

٧. استدامة المؤسسات غير الهادفة للربح:
صنع قرارات استراتيجية من أجل حيوية مالية

7. Nonprofit Sustainability:
Making Strategic Decisions for Financial Viability

يخاطب هذا الكتاب المديرين التنفيذيين، وأعضاء مجالس أمناء المنظمات غير الهادفة للربح، الساعين لتصميم استراتيجيات فعالة، بحيث تجمع بين المعطيات المالية والمهام التنفيذية، وتوفر المزيج الأمثل لتأثير عال مع أفضل استدامة مالية. ويوضح الكتاب مفهوم الخطة المالية للمنظمات غير الربحية، ويتضمن وسائل مفصلة ومحددة لمساعدة قيادات هذه المنظمات على تطوير الخطط وتعديلها وتطبيقها، ويشمل تحليلاً متميزاً لتنويعة من أساليب الحصول على الدخل، وجمع التبرعات، وأدوات كمية للتحليل. كما يحوي خريطة مبتكرة لتحديد أفضل خمس استراتيجيات تجارية للمنظمات غير الربحية.

ويطرح الكتاب، في أجزائه الخمسة، مجموعة من المفاهيم الأساسية حول مضمون الاستدامة في استراتيجيات المنظمات غير الربحية. كما يبين كيفية رسم خريطة النموذج التجاري لهذه المنظمات، من خلال تحديد أنشطتها الجوهرية، ومعيار الربحية، والتأثير النسبي المتوقع لها، ثم اتخاذها الاختيارات المناسبة وفقاً لهذا النموذج. ويفصل ـ أيضاً ـ في المنطق التجاري للأنواع المختلفة لمصادر الدخل في المنظمات غير الربحية، مما يشمل التبرعات والدخل المكتسب. ويختتم الكتاب بتحليل التخطيط الاستراتيجي، وعملية اتخاذ القرار وعلاقتها بقيادة المنظمات غير الربحية.



تأليف
جيني بيل
جان ماسوكا
ستيف زيمرمان
Jeanne Bell,
Jan Masaoka,
Steve Zimmerman

عدد الصفحات
٢٠٨ صفحة

الناشر
جوسي – باس ٢٠١٠
Jossey - Bass 2010

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN-10: 0470598298
ISBN-13: 978-0470598290

٨. الأعمال الخيرية الذكية:
دليل غير تقليدي للمحافظة على الأعمال غير الربحية وتنميتها

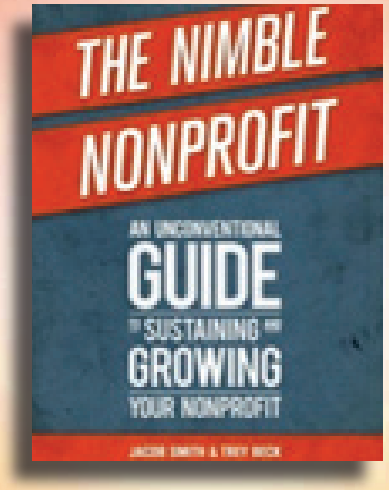
8. The Nimble Nonprofit:
An Unconventional Guide to Sustaining and Growing Your Nonprofit

هذا الكتاب لخبيرين لديهما خبرة لأكثر من خمسة عشر عامًا في حل المشكلات في المؤسسات غير الربحية، وهما: «تري بيك» و«جاكوب سميث»، اللذان يعملان ـ أيضًا ـ في مجال الاستشارات الإدارية والتخطيط الاستراتيجي وبناء البنية التحتية التكنولوجية للمؤسسات الخيرية، يقدمان خبرتيهما في هذا المؤلف، الذي يرصد المهارات والاستراتيجيات المتبعة من قبل أفضل الرواد الناجحين في مجال العمل الخيري، ويعرض لأهم الاستشارات في الأدبيات المتخصصة في المنظمات غير الربحية، ويحلل أهم التوصيات التي طرحها الخبراء والمتخصصون في مجال العمل الخيري؛ للاقتداء بها، والاستفادة منها.

ينقسم هذا الكتاب إلى مقدمة وخمسة أقسام: يجيب القسم الأول على سؤال مهم، وهو: هل المؤسسات الخيرية هي مؤسسات تجارية؟ ويوضح كيفية كتابة الخطط الاستراتيجية، ويتساءل: هل مجلس الإدارة الذي تنتمي إليه على درجة عالية من الكفاءة بما يكفي؟ ثم يوضح مخاطر تحمل مسؤولية القيادة. أما القسم الثاني، والمعنون بـ: كن ذكيًا، فيناقش سبل تشجيع الابتكار، عن طريق طرح المزيد من الأفكار للنقاش، فضلاً عن تجنب العزلة، والتكيف مع نقاط القوة، والتعرف على نقاط الضعف، والبحث عن الحقائق التي يصعب العثور عليها.

أما الفصل الثالث، والمعنون بـ: بناء فريق عمل متميز، فيوضح كيفية تشغيل وتوظيف فريق العمل باستراتيجية إدارية متطورة، مع صقل مهاراتهم المهنية، مع بيان كيفية صياغة نموذج ثقافي خاص بالمؤسسة، ويوضح ـ أيضًا ـ أساليب خفض النفقات وزيادة الإنتاج. و في الفصل الرابع، والمعنون بـ: ضع عينك على الكرة، يطرح الكتاب بعض الأفكار المهمة، مثل: ربما تكون لديك القوة ولكن عليك بالتركيز لتحسن استخدامها، إذا كانت لديك مهارة الانتظار فانتظر، من الصعب تطوير شئ لا تستطيع قياسه. و القسم الخامس، والأخير، فيتحدث عن كيفية بناء شبكة علاقات قوية، والاهتمام بتنمية الموارد والتمويل، وتنويع مصادر الدخل داخل المؤسسة.

في حقيقة الأمر يمثل هذا الكتاب إضافة في أدبيات إدارة المنظمات غير الربحية؛ لأنه يركز بكل وضوح على المهارات التي يحتاجها رؤساء ومديرو المنظمات الخيرية، التي تكفل لهم النجاح في إدارة هذه المؤسسات بما يحقق الهدف من وجودها.



تأليف
تراي بيك و جاكوب سميث
Trey Beck & Jacob Smith

عدد الصفحات
١٢٩ صفحة

الناشر
برايت+ ثري ميديا ٢٠١٢
Bright+3 Media 2012

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN 978-0-9854029-0-7

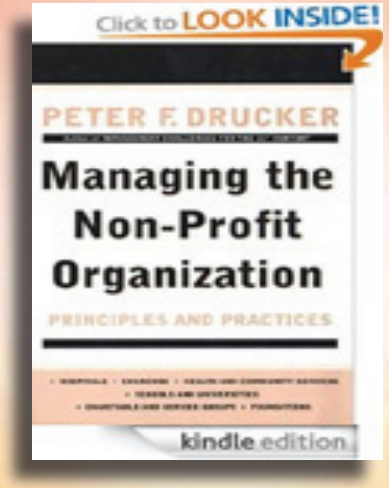
٩. إدارة المنظمات غير الهادفة للربح: المبادئ والممارسات

9. Managing the Non-Profit Organization: Principles and Practices

إن نمو القطاع غير الهادف للربح بصورة متسارعة يخلق حاجة متزايدة للنصيحة حول كيفية إدارة هذه المنظمات بفعالية. ويقدم «بيتر دركر» في هذا الكتاب العديد من الأمثلة والتفسيرات حول رسالة هذه المنظمات، وقياداتها، ومواردها، وتسويقها، وأهدافها، وما شابه ذلك. فبالاستناد إلى سلسلة شرائطه المسجلة، والتي امتدت قرابة ٢٥ ساعة، حول المنظمات غير الربحية، يضع «دركر» أفكاره حول المهام والمسؤوليات والممارسات المطلوبة لإدارة مثل هذه المنظمات. كما يضمن كتابه لقاءات مع تسع قيادات رائدة في مجال إدارة المنظمات غير الربحية.

ويعالج الكتاب، في أجزائه الخمسة، أهمية بلورة رسالة المنظمة غير الربحية في بداية عملها، ودور القيادة في هذا الصدد. وينتقل إلى الجانب التنفيذي من حيث ضرورة إيجاد استراتيجيات فعالة للتسويق والابتكار وتطوير مصادر التمويل. ويرتبط بذلك عملية إدارة التنفيذ، ومؤشرات نجاحها. ولا ينسى «دركر» أهمية العلاقات الإنسانية داخل المنظمة، من خلال رصد التفاعلات بين فريق العمل ومجلس الأمناء والمتطوعين والمجتمع المحيط، فضلاً عن تخصيصه الجزء الأخير من الكتاب لجانب التطوير الذاتي لقيادات المنظمة.

ومن الجدير بالذكر أن «بيتر دركر» يعد أحد رواد نظريات الإدارة في مجال المنظمات غير الحكومية، وعمل أستاذاً للعلوم الاجتماعية والإدارة في جامعة كلارمونت، والتي بدورها أطلقت اسمه على كليتها للدراسات العليا في مجال الإدارة. وقد منح الرئيس الأمريكي السابق «جورج بوش» الأبن «دركر» ميدالية الحرية، والتي تعد التكريم الأعلى للمدنيين في الولايات المتحدة.



تأليف
بيتر دركر
Peter F. Drucker

عدد الصفحات
٢٦٥ صفحة

الناشر
هاربر كولينز للكتب الإلكترونية ٢٠١٠
Harper Collins e-books 2010

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN: 0887306012

١٠. قصص الأعمال غير الربحية:
كيف يمكن أن تسرد قصصا يستطيع أن يغير العالم

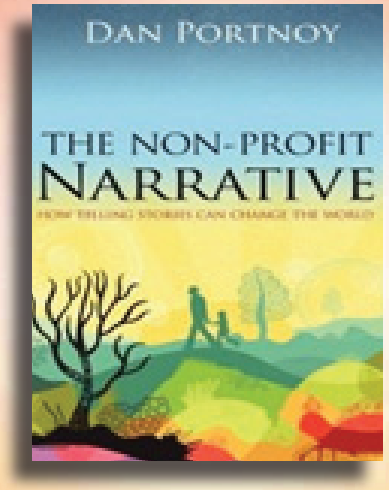
10. The Non-Profit Narrative:
How Telling Stories Can Change the World

يطرح «دان بورتنوي» أسلوبا جديدا وحديثا في جمع التبرعات وزيادة عدد المانحين، ألا وهو أسلوب السرد للقصص الواقعية الناجحة التي تؤثر بإيجابية على تحقيق أهداف المؤسسات غير الربحية. و»دان بورتنوي» هو مؤسس مجموعة بورتنوي الإعلامية عام ١٩٩٦، التي تقدم استشارتها للمؤسسات الخيرية والشركات والمنظمات غير الربحية. يناقش في هذا الكتاب كيف تؤثر القصص الناجحة في تحقيق أهدف المؤسسات الخيرية؟ وكيف يمكن توظيف هذا الأسلوب القصصي في عملية الاتصالات التي تتم بين المؤسسة والعملاء؟ ومن واقع خبرته العملية يؤكد أن أسلوب السرد القصصي أحد أهم الأساليب المهمة التي تقود المؤسسة إلى تحقيق النجاح بما يؤثر على مستقبلها بشكل أفضل، حيث استطاع باستراتيجياته في مجال الاتصالات أن يساعد العديد من المنظمات غير الحكومية في زيادة التبرعات، بل ومضاعفتها في أقل من عام.

يتكون هذا الكتاب من مقدمة وثمانية فصول، يناقش الأول منها أدب السرد القصصي، ويطرح « بورتنوي» في هذا الفصل ثلاثة مبادئ إرشادية لبناء نموذج سرد قصصي ناجح للمؤسسة، المبدأ الأول: تأكد من أن نموذجك القصصي مبني على وقائع حقيقية، أما المبدأ الثاني: تأكد من أن نموذجك القصصي له صدى وتأثير، و المبدأ الثالث: احتفظ بنموذجك القصصي دائما أمامك.

أما الفصل الثاني، فيتحدث من الناحية النظرية عن كيفية بناء نموذج قصصي فعال. والفصل الثالث يتحدث عن كيفية بناء نموذج قصصي ناجح بشكل عملي وخطوات تنفيذية. و الفصل الرابع يتحدث عن ضرورة احترام الجمهور والعملاء. و الفصل الخامس يتطرق إلى طرق تعديل مسار نموذج السرد القصصي. أما الفصول من السادس وحتى الثامن، فتتحدث عن كيفية تطبيق الاستراتيجيات الخاصة بالسرد القصصي بشكل عملي، مع بيان المصادر التي يمكن الاعتماد عليها في ذلك.

و يخلص «بورتنوي» إلى درس هام، وهو ضرورة أن تضع المؤسسات الخيرية نموذجها القصصي على الإنترنت وعلى شبكات التواصل الاجتماعي، مثل: الفيسبوك، موضحا بها الإنجازات والاستراتيجيات والأهداف؛ حيث إنها وسيلة فعالة ومهمة للتواصل مع العملاء بالتطورات الجديدة.



تأليف
دان بورتنوي
Dan Portnoy

عدد الصفحات
١١٠ صفحة

الناشر
بي أم جي برس ٢٠١٢
Pmg Press 2012

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN-10: 0615599796
ISBN-13: 978-0615599793

١١. جمع تبرعات فعال للمؤسسات غير الهادفة للربح:
استراتيجيات العالم الواقعي الناجحة

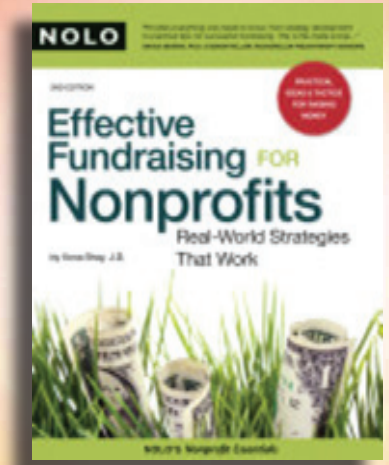
11. Effective Fundraising for Nonprofits:
Real-World Strategies That Work

إن نجاح المؤسسات غير الهادفة للربح من عدمه يتوقف على قدرتها على جمع التبرعات من الأفراد والشركات والمنظمات المختلفة. وفي إطار ذلك، يقدم الكتاب للقارئ محاولة حول كيفية إتمام هذه المهمة، من خلال استخلاص النصائح مما يزيد على ٤٠ تجربة لجامعي تبرعات، وأعضاء في مؤسسات، وصحفيين، وغيرهم.

و تشرح الكاتبة «آيلونا براي»، في كتابها، طبيعة العمل مع الممولين من الأفراد، وكيفية التخطيط للمناسبات الخاصة لجمع التبرعات، وجهود الحصول على منح من المؤسسات والشركات الخاصة، وأهمية التغطية الإعلامية لعملية جمع التبرعات. ولا تغفل «براي» جوهرية توظيف شبكة المعلومات للترويج لأهداف جمع التبرعات. يضاف إلى ذلك، أنها تنصح بالبدء في مشروعات صغيرة جانبية لمساعدة المؤسسات غير الهادفة للربح على الحصول على دخل مستدام.

ويغطي الكتاب ـ أيضاً ـ الجوانب القانونية والتشريعات الضريبية في الولايات المتحدة المتعلقة بعملية جمع التبرعات. كما تضمن مناقشة لجملة من الاستراتيجيات المناسبة، والأدوات، والكوادر المطلوبة، التي يمكن للمؤسسات غير الهادفة للربح الاستفادة منها في جمع التبرعات.

إن أكثر ما يميز الكتاب هو أسلوبه السهل، الذي يتلافى طابع الإرشاد والنصح المعهود في مثل هذه النوعية من الكتب ذات الصلة بالتمويل والتبرعات.



تأليف
آيلونا براي
Ilona Bray

عدد الصفحات
٥٢٨ صفحة

الناشر
نولو للنشر ٢٠١٠
Nolo 2010

لغة الكتاب
الإنجليزية

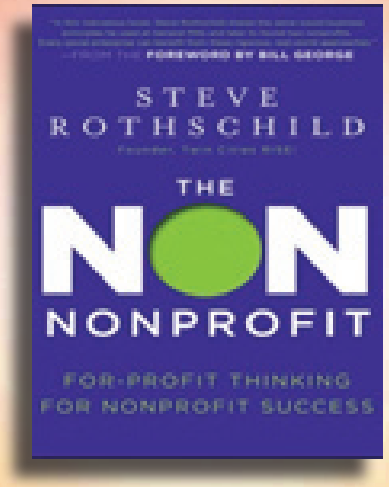
رقم الإيداع
ISBN-10:1413300944
ISBN-13: 978-1413300949

١٢. الأعمال الربحية: التفكير في الربح وفي نجاح الأعمال غير الربحية

12. The Non Nonprofit: For-Profit Thinking for Nonprofit Success

هذا الكتاب للخبير «ستيف روتشيلد»، أحد رواد العمل الاجتماعي في الولايات المتحدة الأمريكية، ومهد لهذا الكتاب «بيل جورج»، أستاذ الإدارة في كلية هارفارد للأعمال، في تمهيد بعنوان: كيف نستفيد جميعًا من مضمون هذا الكتاب؟ يطرح هذا الكتاب سبعة مبادئ إرشادية، تتضمن التخطيط الاستراتيجي، و الثقافة التنظيمية، والسياسات، والإجراءات العامة، والبرامج التي يمكن أن تعتمد عليها المنظمات غير الهادفة للربح والمنظمات التجارية في تحقيق أهدافها، وتمثل هذه المبادئ مضمون محتويات هذا الكتاب، وهي: المبدأ الأول: أن يكون لديك هدف واضح ومناسب، الثاني: أن تملك آلية لقياس ما تقوم به، الثالث: أن تتمكن من قيادة السوق، الرابع: إنشاء آلية للمساءلة المتبادلة، الخامس: دعم ومساندة وتمكين الأشخاص، السادس: خلق قيمة اقتصادية من المنافع الاجتماعية، والمبدأ السابع: تعلم كيف تقود.

و يتحدث «روتشليد» عن كيفية تطبيق هذه المبادئ في الواقع العملي، وذلك من خلال خبرته العملية التي قضاها في مجموعة التي أسسها ويرأس مجلس إدارتها، وهي «النهوض بالمدن التوأمية» (Twin Cities RISE) ، التي تستهدف مكافحة الفقر لدى شريحة الشباب التي لا تجد فرص عمل، حيث تقوم المجموعة بتدريبهم وتوظيفهم، وتساعد هذه المجموعة، التي تقوم على أربعة مبادئ: (المسؤولية – الاستقلالية – المهارات - التوظيف)، ١٥٠٠ شخص سنويًا. وقد قام «روتشليد» بتطبيق هذه المبادئ السبعة في المجموعة، وقد حققت إنجازات ونجاحات غير مسبوقة. ويختتم الكتاب بملحقين: الأول عن: ماذا تستطيع أن تفعل لتحقيق التغيير؟ والثاني بعنوان: ملاحظات حول المنظمات الواردة في هذا الكتاب. والكتاب هو محاولة لتوثيق خبرة «روتشليد» الكبيرة التي تعلمها طوال سنوات عمله في شركة (جنرال ميلز)، بعد نقلها إلى منظمة غير ربحية، مركزًا على قضية مكافحة الفقر، من خلال منهجيات جديدة في العمل الاجتماعي، مثل: خلق القيمة المضافة، والاهتمام بالعائد على الاستثمار، والاستفادة من التدريب من أجل حل المشكلات الاجتماعية.



تأليف
ستيف روثشيلد
Steve Rothschild

عدد الصفحات
٢٥٦ صفحة

الناشر
جوسي - باس ٢٠١٢
Jossey-Bass 2012

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN-10: 1118021819
ISBN-13: 978-1118021811

١٣. المؤسسات غير الهادفة للربح المتشابكة:
التواصل مع الإعلام الاجتماعي لقيادة التغيير

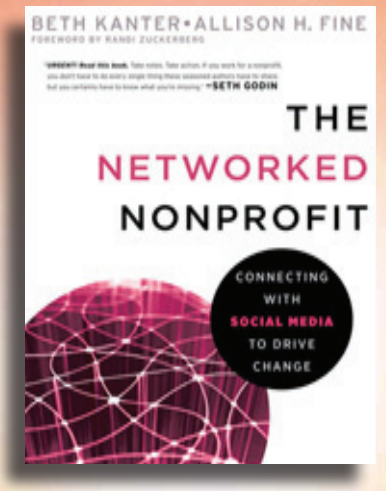
13. The Networked Nonprofit:
Connecting with Social Media to Drive Change

يطرح هذا الكتاب رؤية جديدة للإدارة في ظل الترابط المتزايد بين أطراف هذا العالم. فاقتراب التشبيك بات سهلاً بفضل التقنيات الاجتماعية، حيث تساعد عمليات التواصل على زيادة التأثير بصورة فعالة؛ مما يقود التغيير نحو الأفضل للمجتمعات المحلية وللعالم بأسره.

تقدم الكاتبتان، «بيث كانتر» و «آليسون فاين»، مجموعة من المبادئ الاسترشادية لمساعدة قيادات المنظمات غير الهادفة للربح على رصد التحول من المنظمات ذات التراتبية من الأعلى إلى الأسفل نحو اقتراب التشبيك.

ويحوي الكتاب، في جزئيه الاثنين وفصولهما الأحد عشر، استراتيجيات محددة لتوظيف آليات الإعلام الاجتماعي الجديدة بصورة فعالة، استناداً إلى تجارب واقعية ناجحة. فتركز فصول الجزء الأول على كيفية التحول إلى منظمة هادفة للربح ذات طابع تشبيكي، من خلال استيعاب شبكات التواصل الاجتماعي، وخلق ثقافة اجتماعية في المنظمة، وبناء علاقات وتحالفات، والاهتمام بالثقة والشفافية. ويتعامل الجزء الثاني بفصوله مع نتائج اقتراب التشبيك على عمل المنظمة غير الهادفة للربح؛ من حيث الجوانب التنفيذية، وجمع التبرعات، والإدارة.

إن الكتاب هو نتاج لرؤية كاتبتيه وخبرتهما في مجال المنظمات غير الربحية، وتوظيف التقنية لصالح الأهداف الاجتماعية. فالكاتبة «بيث كانتر» صنفت باعتبارها إحدى أكثر النساء تأثيراً في مجال التقنية، كما حازت «آليسون فاين» على جائزة «تيري ماك آدامز الوطنية» في مجال كتب المنظمات غير الربحية.



تأليف
بيث كانتر
آليسون فاين
راندي زوكربيرج (تقديم الكتاب)
Beth Kanter,
Allison Fine,
Randi Zuckerberg

عدد الصفحات
٢٥٠ صفحة

الناشر
جوسي – باس ٢٠١٠
Jossey - Bass 2010

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN-10:0470547979
ISBN-13: 978-0470547977

١٤. المبادئ الثمانية لجمع التبرعات بطريقة مستدامة:
تحويل جمع التبرعات إلى فرصة مدى الحياة

14. The Eight Principles of Sustainable Fundraising:
Transforming Fundraising Anxiety into the Opportunity of a Life time

يتضمن هذا الكتاب مقدمة توضح كيفية التغلب على القلق في مجال جمع التبرعات، من أجل خلق فرص للتنمية تستمر مدى الحياة، كما يقدم الكتاب ثمانية مبادئ لجمع التبرعات بطريقة مستدامة، من واقع خبرات واقعية وممارسات حياتية للخبير «لاري جونسون»، الذي يمتلك خبرة أكثر من عشرين عامًا في مجال تطوير العمل الخيري، وجمع التبرعات، وإدارة المنظمات غير الربحية.

وهذه المبادئ الثمانية هي: المبدأ الأول: المانحون هم الذين يقودون، الثاني: ابدأ من البداية، الثالث: تحمَّلْ مسؤولية القيادة، المبدأ الرابع: تعلم ثم خطط، الخامس: العمل من الداخل ومن الخارج، السادس: التوزيع والإنتاج، السابع: التجديد والتحديث، والمبدأ الثامن: الاستثمار والتكامل والتقييم. ويختتم الكتاب بقائمة مقترحة لمزيد من القراءات، فضلاً عن مجموعة من المصادر الإضافية.

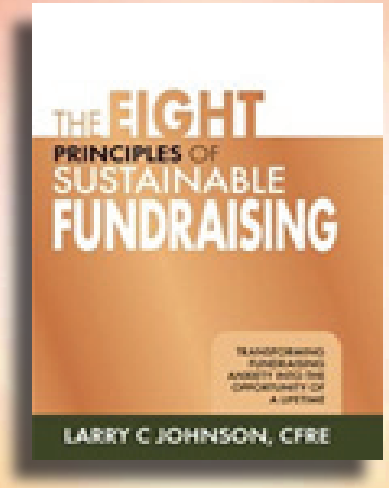
و تنبع أهمية هذا الكتاب من الناحية العملية من عدة اعتبارات، أهمها:

١. يحدد «جونسون» الإطار العام والأدوات اللازمة لتحفيز الجهات المانحة على مزيد من العطاء والمنح.

٢. يضع «جونسون» خبرته كاملة في هذا المؤلف للمتطوعين المبتدئين، ولأعضاء مجلس الإدارة في المؤسسات الخيرية، و حتى جامعي التبرعات المحترفين؛ ليجيب عن سؤال هو: كيف تستطيع جمع التبرعات اللازمة لتحقيق أهداف مؤسستك؟

٣. يعرض «جونسون» تجارب حياتية وواقعية لكيفية جمع التبرعات، وفق الخطة المستهدفة بعد تطبيق المبادئ الثمانية.

استحق «جونسون» عن كتابه هذا لقب أفضل رواد العمل الخيري؛ لأنه قدم خبراته وخدماته لأكثر من ٥٠ مؤسسة خيرية، وعمل مع المتطوعين ورؤساء مجالس الإدارات في مجالات التعليم، وخدمة المجتمع والشباب، والعناية الصحية، ومعظم مجالات العمل الاجتماعي؛ لذا استحق عضوية جمعية محترفي جامعي التبرعات العالمية، وقدِّم هذا المؤلَّف كدليل استراتيجي عملي لجمع الأموال، والعناية بالمانحين، وتدريب فريق عمل المؤسسات الخيرية على جمع التبرعات بطريقة مستدامة ومستمرة لخلق فرص حقيقة للتطوير والنمو.



تأليف
لاري جونسون
Larry C. Johnson

عدد الصفحات
١٧٧ صفحة

الناشر
الوها للنشر ٢٠١١
Aloha Publishing 2011

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN-10: 1612060226
ISBN-13: 978-1612060224

١٥. دليل تسويق المؤسسات غير الهادفة للربح:
طرق عالية التأثير ومنخفضة التكلفة

15. The Nonprofit Marketing Guide:
High-Impact, Low-Cost Ways to Build Support for Your Good Cause

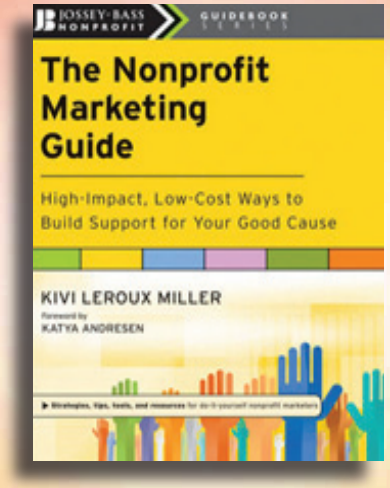
يستعرض الكتاب كيفية اختيار الأسلوب المناسب لتسويق المنظمة غير الربحية من بين العديد من الطرق والوسائل المتنوعة، وبغض النظر عن قلة التمويل ونقص الكوادر. ويناقش عملية بلورة برنامج لتسويق المنظمة غير الربحية، بداية من واقعها الحالي، ثم تطويره تدريجياً. ويوظف الكتاب وسائل وآليات تقنية وتواصلية متعددة، ويجمع بين إدارة الصورة العامة لواقع المنظمة و استراتيجيات صنع القرار، مع إرشادات سهلة للقارئ لتنفيذ برنامج تسويقي.

يقدم الكتاب، في أجزائه الأربعة بفصولها الستة عشر، إطارا عاما لبناء دعم لرسالة المنظمات غير الهادفة للربح وبرامجها. ويشمل ذلك استراتيجيات فعالة وتكتيكات مثبتة لمثل هذه المنظمات. كما يقدم أفكاراً إبداعية لمواجهة أوقات التحدي، ونصائح واقعية وسريعة للمساعدة في استكشاف الاحتياجات اليومية للمنظمات غير الربحية.

وتناقش فصول الجزء الأول كيفية الاستعداد للتسويق الصحيح لرسالة المنظمة وبرامجها، من خلال قراءة الواقع المحيط، ووضع خطط تسويقية نظرية وعملية، والحصول على تغذية استرجاعية حول هذه الخطط من الأطراف المحيطة. وتركز فصول الجزء الثاني على آليات التخطيط لتسويق برامج بعينها، عن طريق تحديد الفئات المستهدفة من هذه البرامج، ومخاطبتهم برسائل قوية، وتوصيلها لهم بوسائل متنوعة، ونشرها على قدر المستطاع.

ويتعرض الجزء الثالث بفصوله لجهود بناء مجتمع محيط مساند لرسالة المنظمة وبرامجها، بتسهيل التواصل المستمر مع البيئة المحلية، والتفاعل مع صناع القرار والإعلام، وتمكين الجمهور المساند من نشر رسالة المؤسسة، وبالطبع تقدير جهودهم في هذا الصدد. وأخيراً، يقدم الجزء الرابع نصائح حول تأهيل كوادر المنظمة لفعل ذلك بصورة فعالة وكفؤة، وتقويم هذه الجهود إجمالاً.

والكاتبة «كيفي لوركس ميلر» هي مؤسسة موقع دليل تسويق المنظمات غير الهادفة للربح، كما تقدم استشارات وبرامج تدريبية للعاملين بهذه المنظمات.



تأليف

كيفي لوركس ميلر
كاتيا أندرسون (تقديم الكتاب)
Kivi Leroux Miller, Katya Andresen

عدد الصفحات

٢٥٦ صفحة

الناشر

جوسي – باس ٢٠١٠
Jossey - Bass 2010

لغة الكتاب

الإنجليزية

رقم الإيداع

ISBN: 978-0-470-53965-1

١٦. دليل إدارة المتطوعين: استراتيجيات القيادة للنجاح

16. The Volunteer Management Handbook: Leadership Strategies for Success

يصدر هذا الكتاب ضمن سلسلة دورية تشمل العديد من الكتب الإدارية والعلمية، وهو الكتاب رقم ٢٣٥ في هذه السلسلة، ويتضمن خبرة عدد كبير من الخبراء والمتخصصين في إدارة المتطوعين، حرره « تراسي كونورس»، الخبير المتخصص في إدارة المنظمات غير الربحية، الذي أصدر ما يقرب من ثمانية كتيبات عن إدارة المنظمات غير الربحية، وهو باحث دكتوراة في جامعة كابيلا.

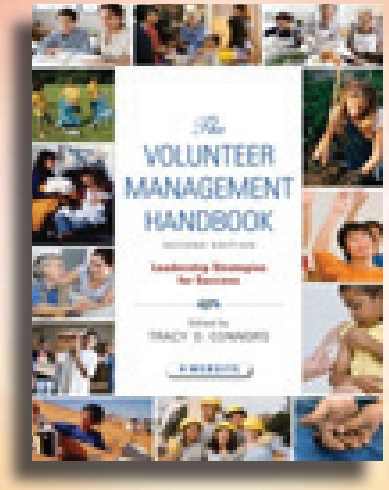
يقدم الكتاب معلومات مهمة عن كيفية الحفاظ على المتطوعين، وإدارتهم بطريقة فعالة ونشطة، فالمحور الأساسي فيه هو إدارة الموارد التطوعية، وهي المصدر الأهم في المنظمات غير الربحية.

ينقسم الكتاب إلى أربعة أقسام، يحلل القسم الأول منها، والمعنون بـ « برنامج تقييم الموارد التطوعية: التحليل والتخطيط»، ويتضمن الفصول من الأول وحتى السابع، التي تناقش: نماذج إدارة المتطوعين، التركيبة السكانية للمتطوعين، إعداد المنظمة لاستقبال المتطوعين، تشكيل الثقافة التنظيمية للمتطوعين، كيفية تعظيم مشاركة المتطوعين، التقييم والتخطيط والتحليل الوظيفي، وضع سياسات تنشيط المتطوعين.

أما القسم الثاني، والمعنون بـ» تنفيذ الخطط والتنمية الاستراتيجية»، فيتضمن الفصول من الفصل الثامن وحتى الفصل الرابع عشر، وتناقش هذه الفصول: مناهج توظيف الكفاءات التطوعية، الترحيب بالمتطوعين الجدد وكيفية توجيههم داخل المنظمة، تدريب المتطوعين، علاقة المتطوعين بالعاملين بالمنظمة، أساليب وطرق الاتصالات بين المتطوعين والموظفين في المنظمة، إدارة أداء المتطوعين، إدارة المخاطر الناتجة عن مشاركة المتطوعين.

أما القسم الثالث من هذا الكتاب، والمعنون بـ « النتائج والتقييم»، فيتضمن الفصل الخامس عشر، الذي يتحدث عن تقييم برامج المتطوعين: السياقات والنماذج، والفصل السادس عشر، الذي يتحدث عن النتائج المترتبة على تقييم برامج المتطوعين، وأثر ذلك على أداء المنظمة وتحقيق أهدافها، أما القسم الرابع، والأخير من هذا الكتاب، فيتضمن نماذج إدارية يمكن تطبيقها في الواقع العملي.

هذا الكتاب يعتبر من أهم الأدبيات العلمية التي تتحدث عن المتطوعين، وكيفية استقطابهم وتدريبهم وتوظيفهم، وزيادة انخراطهم في العمل بطريقة علمية محترفة، بشكل يضمن نجاح المنظمة في تحقيق أهدافها، وفي نفس الوقت بطريقة تضمن بها سعادة المتطوعين وإرضاءهم.



تأليف
تراسي كونورس
Tracy D. Connors

عدد الصفحات
٤٨٠ صفحة

الناشر
جون ويلي ٢٠١١
Wiley John 2011

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN-10: 0470604530
ISBN-13: 978-0470604533

١٧. دليل المديرين التنفيذين للنجاح كقيادات للمؤسسات غير الهادفة للربح

17. The Executive Director's Guide to Thriving as a Nonprofit Leader

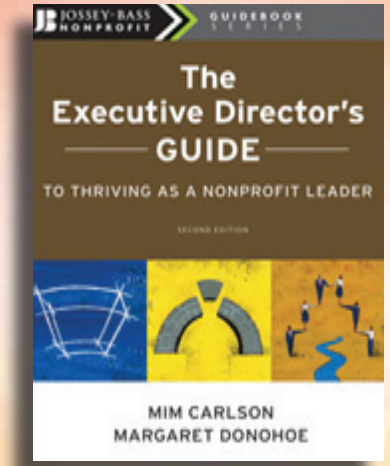
يعتبر هذا الكتاب دليلاً مساعداً لقيادات المؤسسات غير الهادفة للربح في المراحل المتنوعة من عملهم، حيث يعرض بلغة بسيطة وعميقة، في أجزائه السبعة بفصولها العشرين، أهمية دور هذه القيادات في قيادة مؤسساتهم.

ويركز الجزء الأول على التوعية بطبيعة وظيفة المدير التنفيذي، وضرورة التطوير الذاتي لقيادتها. ويستعرض الجزء الثاني رسالة المدير التنفيذي باعتباره ذا رؤية ملهمة لبقية أركان المؤسسة، ودوره في التأكيد على قيم المؤسسة وثقافتها، وخلق خطط تنفيذية متسقة مع هذه القيم والرؤية، وبالتالي تحديد معايير فعالية الأداء. وتطرح فصول الجزء الثالث دور المدير التنفيذي في تغيير البيئة المحيطة بمؤسسته، وبالضرورة أهمية استيعابه لدورة حياة مؤسسته في سياق واقعها، ورؤيته لحدوث هذا التغيير بصورة مناسبة.

ويتعامل الجزء الرابع مع شبكة العلاقات المحيطة بالمدير التنفيذي، في إطار علاقته بمجلس الأمناء، وعلاقته بالأمناء بشكل فردي، وفريق العمل بالمؤسسة، والمؤسسين. ويخصص الكاتبان الجزء الخامس لتحليل علاقة المدير التنفيذي بالمنتفعين من نشاط المؤسسة وشركائها؛ فهو حلقة وصل جوهرية بين الأطراف المتنوعة ذات الصلة بالمؤسسة ونشاطها وإدارتها. ويناقش الجزء السادس دور المدير التنفيذي في إدارة موارد المؤسسة بكفاءة وفعالية، بحيث تكون متنامية ومستدامة. وأخيراً، يناقش الجزء السابع عملية انتقال القيادة من مدير لآخر بصورة صحية.

ولا تكمن أهمية الكتاب فقط في إلحاح موضوعه، بقدر ما تتضح في الخبرة القيمة لكاتبيه؛ فقد عمل «ميم كارلسون» لقرابة الخمسة والعشرين عاماً في الإدارة التنفيذية للمؤسسات غير الربحية، بجانب عمله أستاذا في جامعة سان فرانسيسكو.

وتعد «مارجريت دونوهوي» إحدى المستشارات البارزات في مجال المؤسسات غير الربحية؛ بفضل خبرتها الطويلة كعضوة في مجالس الأمناء أو الإدارة التنفيذية.



تأليف
ميم كارلسون
مارجريت دونوهوي
Mim Carlson,
Margaret Donohoe

عدد الصفحات
٣٥٢ صفحة

الناشر
جوسي – باس ٢٠١٠
Jossey - Bass 2010

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN: 978-0-470-40749-3

١٨. ١٥٠٠ فكرة في جمع التبرعات

18. 1500 Fundraising Ideas

يتضمن هذا الكتاب المئات من الأفكار العملية حول عملية جمع التبرعات وزيادة الموارد في المنظمات غير الربحية، فضلاً عن زيادة العملاء والمانحين، وكيفية الاهتمام بهم والمحافظة عليهم. وتمثل الأفكار الواردة في هذا الكتاب ثمرة مجهود كبير من البحث عن أفضل الطرق في جمع التبرعات عن طريق أكثر جامعي التبرعات خبرة ونجاحا، سواء كانوا متطوعين، أو خبراء محترفين، أو منظمات. و هذا الكتاب يناقش الكثير من الأفكار والطرق التي اعتمدت عليها المنظمات والمؤسسات في جمع التبرعات، ويتضمن طرقا غير تقليدية يمكن الاعتماد عليها في مجال تصميم الحملات الدعائية والإعلانية التي تستهدف جمع التبرعات بطريقة فعالة وسريعة لزيادة الموارد المالية، وتحقيق أهداف المنظمة، واستمرار تحقيق النمو في قطاع العمل الخيري.

وتنبع أهمية هذا الكتاب من عدة اعتبارات، أهمها:

١. أن الأفكار والطرق والأساليب الواردة فيه، فيما يتعلق بجمع التبرعات، تناسب جميع أنواع المنظمات، سواء كانت غير ربحية أو تجارية، وسواء كانت صغيرة أو كبيرة.

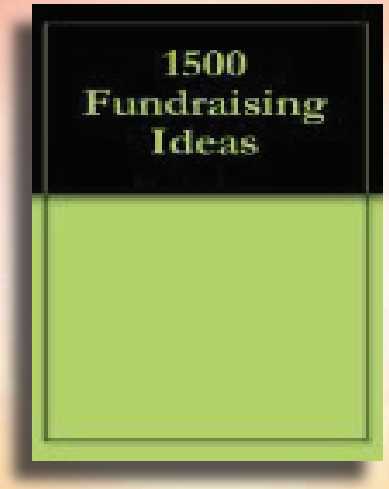
٢. أنه يحتوي على الأفكار اللازمة لتدريب وتأهيل العاملين الجدد في مجال جمع التبرعات، للتعرف على خبرات المنظمات وجامعي الأموال في الواقع العملي، وكيفية الاستفادة منها.

٣. يمكن الاعتماد على هذا الكتاب بدرجة كبيرة في مجال الدعاية والإعلان والتسويق للحملات الهادفة إلى جمع التبرعات؛ لما يحتويه من تجارب عملية وواقعية.

٤. يمثل دليلا عمليا للراغبين في العمل في القطاع الخيري من أجل المساهمة في حل المشكلات الاجتماعية التي يواجهها المجتمع.

٥. تم تصميمه بطريقة إلكترونية سهلة، بحيث يمكن إرساله بالبريد الإلكتروني لكل المهتمين بجمع التبرعات في مجال العمل الخيري والمنظمات غير الربحية.

٦. هذا الكتاب هو محاولة جادة ومتميزة لجمع معظم طرق جمع التبرعات؛ لذا يمكن اعتباره موسوعة صغيرة يمكن لكل من يعمل في مجال جمع التبرعات الاعتماد عليها والاستفادة منها.



تأليف
فاي ليدلر
Fay Laidler

عدد الصفحات
١٣٦ صفحة

الناشر
نسخة إلكترونية ٢٠١١
eBook 2011

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN: B005L3709A

١٩. لماذا لا يحصلون على عمل؟
رسالة زوجين للقضاء على الفقر في مجتمعهم

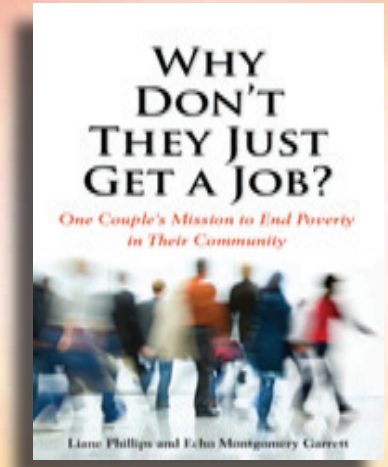
19. Why Don't They Just Get a Job?
One Couple's Mission to End Poverty in Their Community

يعرض الكتاب النتائج المذهلة لجهود الزوجين «ديف» و «ليان فيليبس» لمساعدة الفقراء في مجتمعهم المحلي، بحيث يصلون لمرحلة الاكتفاء الذاتي؛ فقد انطلق الزوجان من افتراض أن برامج التوظيف الحالية تركز فقط على إلحاق الفقراء بالوظائف، وليس مساعدتهم للحفاظ عليها. وبالتالي، أسسا برنامجاً عن كيفية التحول من الفقر إلى الاكتفاء الذاتي، وصل فيه معدل الاحتفاظ بالوظائف لمدة سنة إلى ٨٠٪. وفي خلال السنوات الثلاث الماضية ساعد برنامجهما، الذي أطلقا عليه «وظائف سينسناتي»، على جلب قرابة ٢٥ مليون دولاراً أمريكياً كرواتب محلية لما يزيد على ١٥٠٠ أسرة.

وقد فاز البرنامج في عام ٢٠٠٩ بجائزة معهد مانهاتن للأعمال الاجتماعية. وبعد فوزهما تطوع الزوجان للعمل كاستشاريين في برامج أخرى مشابهة في مدن متنوعة.

ويعد هذا الكتاب تجربة شخصية لكيفية العطاء للمجتمعات المحلية؛ مما قد يلهم أفرادا آخرين راغبين في محاربة الفقر وتبعاته. إنه حول خلق رخاء مستدام للفقراء، بصورة سهلة التطبيق، في المجتمعات المختلفة.

وقد ساعدت الصحفية البارزة «إيكو منتجومري جاريت» على توثيق هذه التجربة في هذا الكتاب.



تأليف
ليان فيليبس
إيكو منتجومري جاريت
Liane Phillips
Echo Montgomery Garrett

عدد الصفحات
٢٥٣ صفحة

الناشر
أها - بروسس ٢٠١٠
Aha! Process, Inc 2010

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN-10:1934583375
ISBN-13: 978-1934583371