أضواء مداد

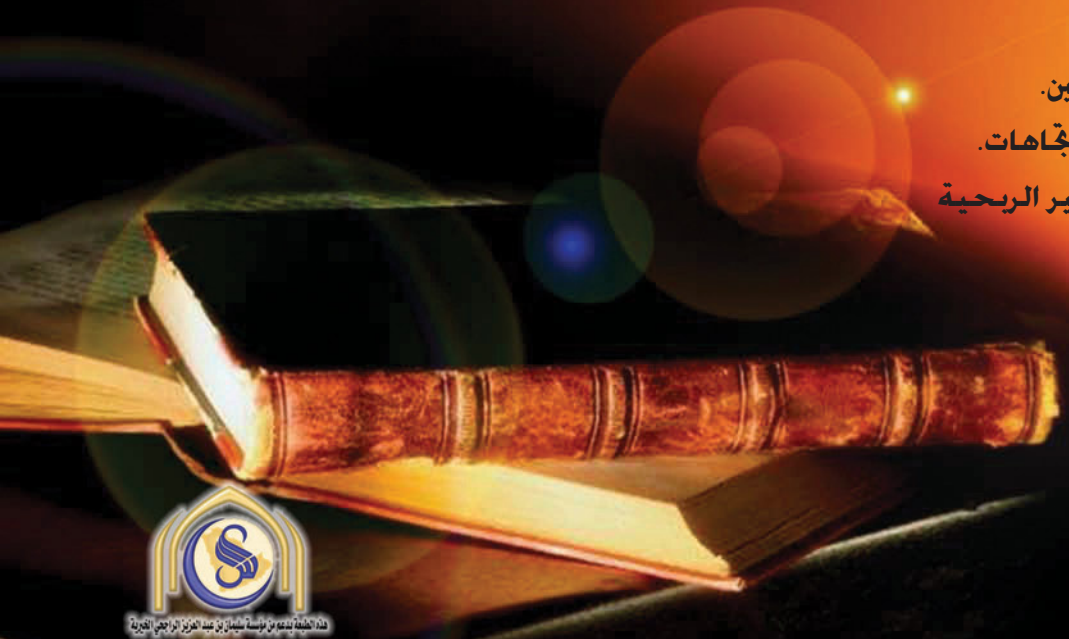
العدد (٤)، ١٥ رجب ١٤٣٢هـ

نشرة فصلية تُسلط الضوء على أحدث كتب العمل الخيري المنشورة باللغتين الإنجليزية والفرنسية

في هذا العدد:

- الإدارة المالية في المؤسسات غير الهادفة للربح: دليل عملي.
- إدارة الموارد البشرية في المنظمات غير الربحية.
- إدارة الأعمال غير الربحية ١٠١: دليل عملي كامل للقادة والمحترفين.
- الدليل التنفيذي لعمليات جمع التبرعات: المبادئ – الأدوات – الاتجاهات.
- الإعلام الاجتماعي من أجل الخير الاجتماعي: دليل للمنظمات غير الربحية

المركز العالمي للأبحاث والدراسات
مداد MEDAD



أضواء مداد

توزيع:

مركز مداد المتخصص
للنشر والتوزيع

المملكة العربية السعودية (جدة)
هاتف: 6285454 2 (00966)
فاكس: 6285030 2 (00966)
البريد الإلكتروني: aomd@medadcenter.com

نشرة فصلية تصدر عن **جمعية مداد**
لدراسات العمل الخيري

رئيس التحرير

د. خالد عبد الله السريحي

هيئة التحرير

أ. عمر أحمد الرفاعي
أ. ريهام أحمد خفاجي
أ. وحيد عطية عباسي
أ. بشار محمد أديب كساب
أ. ابراهيم مصطفى الرفاعي

مستشارو التحرير

د. غسان محمد صديقي
د. سامي تيسير سلمان
أ. ابراهيم سليمان الحيدري

إن الآراء ووجهات النظر المنشورة في هذه النشرة
لا تُمثل وجهة نظر الناشر ولا الموزع

الافتتاحية

يصدر العدد الرابع من نشرة «أضواء مداد» في ظل العديد من التطورات التي تشهدها مسيرة العمل الخيري في العالم عامة، و بالخليج العربي خاصة؛ والتي تتمثل في الارتقاء بمفهومه، و التجديد في وسائله، و التأكيد على مرتكزاته، والتوسع في ميادينه ومجالاته، سواء على مستوى الرسمي، أو الأهلي، أو الفردي.

ويسلط هذا العدد الضوء على ثمانية عشر كتاباً من الكتب الحديثة، الصادرة باللغة الإنجليزية، معرفا - بإيجاز - بمؤلفيها، ومضامين فصولها، وأهم نتائجها وتوصياتها، بما يحقق للمهتمين بالعمل الخيري الاطلاع على مجموعة من الأفكار والموضوعات الجديدة، والتعرف على التجارب والممارسات المتميزة في العمل الخيري، والتي تنوعت ما بين دراسات نظرية، وتطبيقية، وفلسفية.

حيث تناولت العمل الإنساني وأهميته، وتطوير مؤسسات العمل الخيري؛ بحيث تعرض عبر سطورها مخططات للأفراد والمتخصصين في العمل الخيري، وقادة المؤسسات غير الربحية؛ لزيادة أنشطتهم الخيرية، في حين استعرضت بعضها خبرة واستراتيجيات المنظمات الأهلية غير الربحية، والاتحادات والمؤسسات الصغيرة التي تسعى إلى تحقيق التنمية والرفاهية، وتقديم المساعدات لمناطق جغرافية بعينها.

وقد تميزت هذه المؤلفات بالتركيز على طرح نماذج وأدلة عملية في كثير من الأمور، مثل: كيفية تنمية المنظمات الخيرية، وتأسيس منظمات جديدة غير هادفة للربح ومعفاة من الضرائب، ودليل عملي لكيفية الإدارة المالية في المنظمات غير الربحية، وإدارة الموارد البشرية، و دليل للقادة والمحترفين في إدارة الأعمال غير الربحية، و عملية التسويق وجمع التبرعات في المنظمات غير الهادفة للربح، وكيفية الاستفادة من الشبكات الاجتماعية لخدمة الأعمال الخيرية.

ومن الكتب التي تم استعراضها في هذا العدد كتاب "عام من المعيشة بسخاء.. برقيات من مواجهات الأعمال الخيرية»، لمؤلفه «لورانس سكانلان»، والذي عرض فيه تجارب حقيقية في عالم المتطوعين والمنظمات والمؤسسات غير الربحية، ونشطاء مكافحة الفقر، الذين يشكلون المادة الأساسية لهذا الكتاب، ويطرح - من خلاله رؤيته - طرقا لمعالجة قضايا مجتمعية مهمة، مثل: التشرد، والجريمة والفقر، وغيرها. وكذلك كتاب « الإعلام الاجتماعي من أجل الخير الاجتماعي: كيف.. دليل للمنظمات غير الربحية»، للمؤلف «هيذر مانسفيلد»، و الذي تطرق فيه لكيفية توظيف التكنولوجيا الحديثة، متمثلة في شبكات التواصل الاجتماعي، في تطوير عمل المنظمات غير الهادفة للربح، والترويج لها، وعرض من خلاله مجموعة من المهارات المهمة، مثل: كيفية الترويج للمؤسسات غير الربحية عبر شبكات التواصل الاجتماعي (الفيسبوك - تويتر- يوتيوب)، وكيفية تصميم الحملات الدعائية عبر الهواتف المحمولة، وغيرها.

ولما تناولته هذه الكتب من أفكار جديدة، تعكس حقيقة التطورات في العمل الخيري عالميا؛ لذا كانت جديرة بالاهتمام بها، والاستفادة من مكنونها، مما يفتح آفاقا واسعة للعمل الخيري الإسلامي، والتعرف على تجارب الدول فيه، و يسهم في نقل المعرفة وتبادلها.

وفي هذا السياق نقترح على الجهات البحثية ودور النشر والمؤسسات المانحة المهتمة في العمل الخيري ترجمة بعض الكتب الواردة في هذه النشرة، تعميما للفائدة من تلك الخبرات والتجارب الرائدة.

والله الموفق

إدارة التحرير

قائمة المحتويات

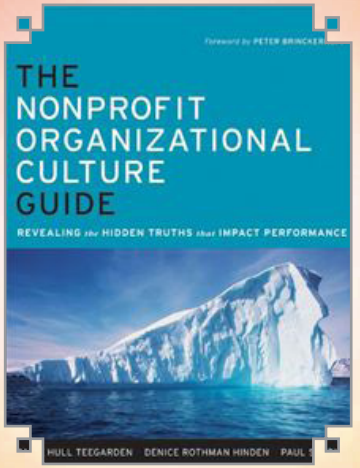
م	اسم الكتاب (بالعربي)	ص	اسم الكتاب (بالإنجليزي)
١	دليل الثقافة التنظيمية غير الربحية: كشف الحقائق الخفية المؤثرة على الأداء	٥	The Nonprofit Organizational Culture Guide: Revealing the Hidden Truths That Impact Performance
٢	الإدارة المالية في المؤسسات غير الهادفة للربح: دليل عملي	٦	Nonprofit Financial Management: A Practical Guide
٣	إدارة الموارد البشرية في المنظمات غير الربحية	٧	Human Resources Management in Nonprofit Organizations
٤	الإعلام الاجتماعي من أجل الخير الاجتماعي: كيف..دليل للمنظمات غير الربحية	٨	Social Media for Social Good: A How-to Guide for Nonprofits
٥	الدليل التنفيذي لعمليات جمع التبرعات: المبادئ - الأدوات - الاتجاهات	٩	An Executive›s Guide to Fundraising Operations: Principles, Tools, and Trends
٦	أساسيات مجلس الإدارة: فهم الأدوار في نظم الحكم غير الربحية	١٠	Board Fundamentals : Understanding Roles in Nonprofit Governance
٧	المنظمات التطوعية وتقديم الخدمات العامة	١١	Voluntary Organizations and Public Service Delivery
٨	قوَّات التراحم: الأعمال الإنسانية بين الأخلاق والسياسة	١٢	Forces of Compassion: Humanitarianism Between Ethics and Politics
٩	عليك أن تعمل أكثر مما تعطي: «الممارسات الست للمانحين الذين يغيرون العالم»	١٣	Do More Than Give: “The Six Practices of Donors Who Change the World”
١٠	الأمل لأفريقيا: أصوات من مختلف أنحاء العالم	١٤	Hope for Africa: Voices from Around the World
١١	عام من المعيشة بسخاء: برقيات من مواجهات الأعمال الخيرية	١٥	A Year of Living Generously:Dispatches from the Frontlines of Philanthropy
١٢	صندوق أدوات مخرجات القطاع غير الربحي: دليل متكامل لفعالية البرامج وقياس الأداء والنتائج	١٦	The Nonprofit Outcomes Toolbox: A Complete Guide to Program Effectiveness, Performance Measurement, and Results
١٣	تأسيس منظمة غير ربحية وإدارتها	١٧	Starting and Running a Nonprofit Organization
١٤	توجيه عضو مجلس الأمناء: الدليل الموجز والمتكامل لخدمات مجلس أمناء المنظمات غير الربحية	١٨	Board Member Orientation: The Concise and Complete Guide to Nonprofit Board Service
١٥	النتائج الآن للقطاع غير الربحي: الهدف، و الاستراتيجية، والعمليات، والحوكمة	١٩	Results Now for Nonprofits: Purpose, Strategy, Operations and Governance
١٦	إدارة الأعمال غير الربحية ١٠١: دليل عملي كامل للقادة والمحترفين	٢٠	Nonprofit Management 101: A Complete and Practical Guide for Leaders and Professionals
١٧	تعظيم القدرات الاتصالية: كيف تستطيع المنظمات غير الربحية تعظيم الرؤية وجمع الأموال من خلال الاتصالات الذكية	٢١	Brandraising: How Nonprofits Raise Visibility and Money Through Smart Communications
١٨	حرب العصابات التسويقية من أجل المنظمات غير الربحية: ٢٥٠ تكتيكا للترويج، والتوظيف، والتحفيز .. وجمع المزيد من التبرعات	٢٢	Guerrilla Marketing for Nonprofits: 250 Tactics to Promote, Motivate, and Raise More Money

١. دليل الثقافة التنظيمية غير الربحية:
كشف الحقائق الخفية المؤثرة على الأداء

1. The Nonprofit Organizational Culture Guide: Revealing the Hidden Truths That Impact Performance

يعتبر هذا الدليل هاما لكل استشاري ومدير من العاملين في مجال المنظمات غير الربحية، حيث يبلور الركائز النظرية لتأسيس المنظمات غير الربحية وإدارتها، ويوضح ماهيّة مفهوم الثقافة التنظيمية، وأهميته في هذا القطاع من المجتمع. ويرصد الكتاب القضايا والمعتقدات والافتراضات المميزة لمنظمات القطاع غير الربحي، بغض النظر عن حجمها ورسالتها. كما يقدم أدواتِ تقويمٍ متعددةٍ، تمكّن المديرين من استيعاب آليات عمل المنظمات غير الربحية، وقياس مدى تحقيقها لأهدافها ورسالتها من عدمه. ويكشف القارئ البيئة المؤثرة في عملية صنع القرارات واتخاذها في المنظمات غير الربحية، وأبعاد تنفيذها لمهامها ورسالتها. إن كل منظمة لها ثقافة، بغض النظر عن مدى إدراكها لذلك، وهي تلعب دوراً قوياً في صياغة أساليب التعامل بين الناس في إطار المنظمة المعنية. وتساعد الرؤى والأطر والأدوات المتضمنة في هذا الكتاب الأفراد على إدراك الثقافات السائدة في منظماتهم، والتعامل معها بحنكة.

ويشمل الكتاب مقدمة حول كيفية الوصول للحقائق الخفية المتعلقة بالثقافة في المنظمات غير الربحية. يعقبها خمسة أقسام؛ يناقش أولها ثقافة القطاع غير الربحي، ويعرض الثاني ستة أمثلة من التطبيقات العملية لهذه الثقافة. ويفصّل القسمان الثالث والرابع في توضيح الثقافة التنظيمية، والتأمل في محتواها. ويقدّم القسم الأخير عدة توصيات لمديري المنظمات غير الربحية والمسؤولين عن بناء القدرات. كما يضم الكتاب ثلاثة ملاحق توفر معلومات عن القطاع، وتعرض أدوات لتشخيص الثقافة التنظيمية، وتناقش خرائط الذهن وتخطيط العقول في ثقافة القطاع غير الربحي.



تأليف

بيج هيل تيجاردن، و دينيس روثمان هيندين، و بول ستورم

Paige Hull Teegarden, Denice Rothman Hinden, Paul Sturm

عدد الصفحات

١٩٢ صفحة

الناشر

جوسي - باس٢٠١٠

Jossey-Bass2010

لغة الكتاب

الإنجليزية

رقم الإيداع

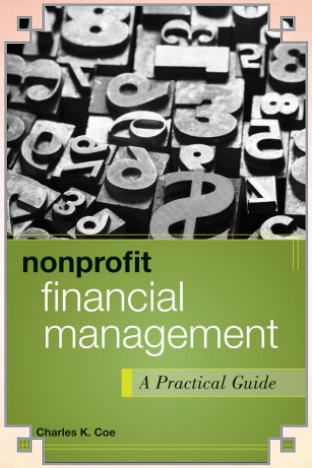
978-0-470-89154-4

٢. الإدارة المالية في المؤسسات غير الهادفة للربح: دليل عملي

2. Nonprofit Financial Management: A Practical Guide

يعد هذا الكتاب دليلاً عملياً ومختصراً لأفضل ممارسات الإدارة المالية في المؤسسات غير الهادفة للربح. فيركز على متطلبات الحكومة الأمريكية الاتحادية للتقارير المالية، ويناقش وسائل تخفيض النفقات، والتأكد من السيطرة على الحسابات، وزيادة الدخل من خلال الإدارة المهنية، واستيعاب محتويات الميزانية. كما يشرح كيفية قراءة الميزانية، وتحليل الظروف المالية المحيطة بالمنظمات غير الربحية، من خلال استخدام أحدث النظم الضريبية.

والكاتب "تشارلز كي كو" هو أستاذ في قسم الإدارة العامة بجامعة ولاية كارولينا الشمالية، ومتخصص في الإدارة المالية للهيئات الحكومية والمنظمات غير الربحية. وينقسم الكتاب إلى مقدمة وأربعة عشر فصلاً، يناقش كل منها أحد موضوعات الإدارة المالية للمنظمات غير الهادفة للربح. ويشمل ذلك: الحسابات، والسيطرة الداخلية، والرقابة المالية، وتقويم الأوضاع المالية، وإدارة الميزانية النقدية، والشراء، والتعاقد، والاقتراض، ومخاطر الإدارة. وقد كتب بصورة مبسطة، مع الاستعانة بما يزيد على مائة رسم توضيحي. ويعتبر الكتاب مصدراً قيّماً لكل مدير مالي في منظمة غير هادفة للربح.



تأليف

تشارلز كي كو
Charles K. Coe

عدد الصفحات

٢٤٢ صفحة

الناشر

شركة جون ويلي وأبناؤه٢٠١١
John Wiley & Sons Inc.2011

لغة الكتاب

الإنجليزية

رقم الإيداع
978-1-1180- 132-4

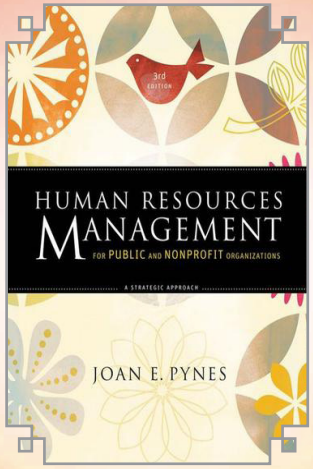
٣. إدارة الموارد البشرية في المنظمات غير الربحية

3. Human Resources Management in Nonprofit Organizations

تواجه الهيئات العامة والمنظمات غير الهادفة للربح تحديات جمة في الإدارة الاستراتيجية لمواردها البشرية. ويوضح هذا الكتاب كيفية إدماج ممارسات الموارد البشرية مع رسالة مؤسساتهم. ويحوي جزأين؛ يركز أولهما على إدارة الموارد البشرية في سياقها، بما يشمل استراتيجيات إدارة الموارد البشرية، والبيئة القانونية، وبيئة العمل، والعمل التطوعي. ويهتم الجزء الثاني بوسائل إدارة الموارد البشرية، مثل: تحليل الوظائف، والتوظيف والاختيار، وإدارة الأداء، والمكافآت، والمنافع، والتدريب والتطوير، وعلاقات الإدارة والعمالة، وتقنيات إدارة الموارد البشرية. وتعرض الخاتمة أهم التحديات التي تواجه إدارة الموارد البشرية في الهيئات العامة والمنظمات غير الهادفة للربح.

كما يحوي الكتاب مناقشات جادة حول القضايا ذات الصلة بالعنصر البشري في الولايات المتحدة الأمريكية، مثل: التحول السكاني، والهجرة، ومزايا الرعاية الصحية، والتقاعد. ويفضّل في أولوية تدريب العمالة، والحاجة لتطويرها، وضرورة رفع مستوى التعليم، وتحسين مهارات الموظفين حديثي العمل. كما يعرض العديد من الحالات والأمثلة حول تطوير تقنيات إدارة الموارد البشرية، والمراجعات القانونية المؤثرة على العاملين والمتطوعين في الهيئات العامة والمنظمات غير الهادفة للربح. وتم دعم أفكار الكتاب بصفحة إلكترونية تحوي على كتيب توضيحي للمدربين المنخرطين في مجال تطوير الموارد البشرية، وهو يضم أسئلة للدراسة، ونماذج للخطط الدراسية. و قد تم ربط فصول الكتاب بحالات وتجارب وقراءات إضافية.

والكاتب "جون بينز" هو أستاذ الإدارة العامة في جامعة جنوب فلوريدا، وأحد المتخصصين البارزين في مجال إدارة الموارد البشرية في الهيئات العامة والمنظمات غير الهادفة للربح.



تأليف

جون بينز
Joan Pynes

عدد الصفحات

٤٨٠ صفحة

الناشر

جوسي - باس ٢٠٠٩
Jossey-Bass2009

لغة الكتاب

الإنجليزية

رقم الإيداع

978-0-470-33185-9

٤. الإعلام الاجتماعي من أجل الخير الاجتماعي: كيف.. دليل للمنظمات غير الربحية

4. Social Media for Social Good: A How-to Guide for Nonprofits

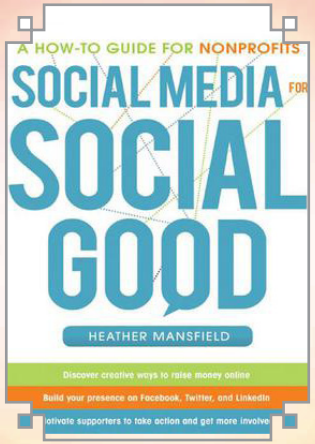
يقدم هذا الكتاب أفضل الممارسات التي تغطي خدمات مواقع الجيل الأول (المواقع الثابتة)، والثاني (المواقع الاجتماعية)، والثالث (المواقع عبر الهواتف المحمولة)، في مجال جمع التبرعات للمنظمات غير الربحية، فهذا الكتاب حصيلة خبرة لأكثر من خمسة عشر عامًا للمدوِّنة الشهيرة " هيذر مانسفيلد"، مالكة موقع "Diosa " للاتصالات، وهو موقع شهير على شبكة الإنترنت. وتعتبر " مانسفيلد " من الرواد في استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية في قطاع المنظمات غير الربحية، ولديها أكثر من نصف مليون من الأصدقاء على شبكة الإنترنت.

يعرض هذا الكتاب لمجموعة من المهارات المهمة، مثل: كيفية الترويج للمؤسسات غير الربحية عبر شبكات التواصل الاجتماعي (الفيسبوك - تويتر- يوتيوب)، وكيفية تصميم الحملات الدعائية عبر الهواتف المحمولة.

ينقسم الكتاب إلى ثلاثة أجزاء، تتضمن أحد عشر فصلاً. أما عن الجزء الأول، فيتحدث عن المواقع الإلكترونية الثابتة، والصحف الإلكترونية، وحملات التبرع عبر الإنترنت، وذلك في الفصل الأول، الذي يؤكد على أن شبكات الجيل الأول، وهي المواقع الثابتة، تعتبر وسيلة ناجحة في جمع التبرعات. لذا؛ يقدم هذا الفصل لأفضل خمس خصائص لتصميم المواقع الإلكترونية للمنظمات غير الربحية. أما الجزء الثاني، الذي يضم الفصول من الثاني وحتى السابع، فيتحدث عن المواقع الاجتماعية، حيث يناقش الفصل الثاني: كيفية البدء في استخدام المواقع الاجتماعية لجمع التبرعات، ويتحدث الفصل الثالث عن: موقع "الفيسبوك" وتطبيقاته، وكيف يمكن استخدامه في المنظمات غير الربحية، أما الفصل الرابع، فيناقش موقع "تويتر" وتطبيقاته، وخاصة في مجال جمع التبرعات. في حين يناقش الفصل الخامس أهمية موقع "يوتيوب" و "فيلكر"، وكيفية استخدامهما في رفع الفيديوهات التي تدعو للتبرع. أما الفصل السادس، فيتحدث عن موقع "لينكدين" وتطبيقاته، وكيف يمكن استخدامه في عمل مجموعات عبر الإنترنت. ويتحدث الفصل السابع عن: المدونات، وكيف يمكن إطلاقها، وأفضل الممارسات في تصميم مدونات للمنظمات غير الربحية.

أما الجزء الثالث، والذي يضم الفصول من الثامن وحتى الحادي عشر، فيتحدث عن المواقع الإلكترونية عبر الهواتف المحمولة، حيث يناقش الفصل الثامن الإعلام الاجتماعي عبر الهواتف المحمولة، ويعرض الفصل التاسع لكيفية تصميم مواقع للمنظمات غير الربحية عبر الهواتف المحمولة، و يتناول الفصل العاشر كيفية إرسال رسائل نصية عبر الهواتف المحمولة ضمن حملات الترويج لجمع التبرعات، في حين يعرض الفصل الحادي عشر للهواتف الذكية وتطبيقاتها في مجال العمل الخيري.

لذا؛ تعتبر " مانسفيلد "مرجعًا مهمًا في إدارة شبكات التواصل الاجتماعي؛ لخبرتها التدريبية في هذا المجال للكثير من المديرين في مجال التسويق الرقمي في الولايات المتحدة الأمريكية، والكثير من دول العالم.



تأليف

هيذر مانسفيلد
Heather Mansfield

عدد الصفحات

٢٥٦ صفحة

الناشر

ماكجرو هيل ٢٠١١
McGraw-Hill 2011

لغة الكتاب

الإنجليزية

رقم الإيداع

ISBN-10: 007177081X
ISBN-13: 978-0071770811

٥. الدليل التنفيذي لعمليات جمع التبرعات: المبادئ – الأدوات - الاتجاهات

5. An Executive's Guide to Fundraising Operations: Principles, Tools, and Trends

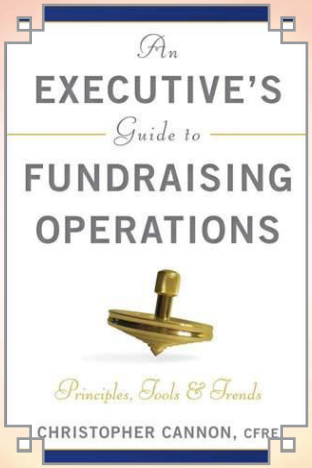
يعتبر هذا الكتاب دليلا تنفيذيا واضحا لكيفية جمع التبرعات بطريقة فعالة، حيث يركز على تحليل المشكلات والاحتياجات، و يبسط الموضوعات المعقدة، ويقدم حلولاً لبعض المعضلات الشائكة التي تواجه عمليات جمع التبرعات.

ينقسم هذا الكتاب، الذي ألفه " كريستوفر كانون" - الخبير في عمليات جمع التبرعات والعمل الخيري - إلى سبعة فصول، يناقش الفصل الأول مقدمة تتحدث عن كيفية تقديم الدعم لعمليات جمع التبرعات، ويقدم بعض الإجابات لبعض الأسئلة المهمة، منها: ماذا تعني عمليات جمع التبرعات؟ وماذا تتضمن؟ وما هو المكان الأنسب لها داخل المنظمة؟ وما هي طبيعة العوامل البيئية والتنظيمية المحيطة بها؟ في حين يناقش الفصل الثاني، والمعنون بـ " مبادئ عمليات جمع التبرعات"، عملية جمع البيانات، وكيفية الحفاظ عليها، وكيفية استخدام التكنولوجيا في جمع التبرعات، وأهمية كتابة التقارير، وتوزيع المسؤوليات على فريق العمل. ويناقش الفصل الثالث، والمعنون بـ "مسؤوليات فريقك المسؤول عن عمليات جمع التبرعات"، بعض الموضوعات المهمة، مثل: الأدوار الأولية لفريق العمل، وعملية بناء قواعد البيانات، واستخدام الهدايا في جمع التبرعات، وقياس احتمالات النمو، وعمليات الإشراف على الموارد البشرية وتكنولوجيا المعلومات والإدارة المالية.

ويحلل الفصل الرابع، والمعنون بـ "برنامج الدعم"، عمليات جمع التبرعات، ويركز على ضرورة استمرار العطاء السنوي بصفة دورية، بدون قيود. و طرحت فيه برامج المشاركة التأسيسية، والمبادرات الخاصة التي تركز على جمع التبرعات للرعاية الصحية والاهتمام بالمرضى. بينما يناقش الفصل الخامس، والمعنون بـ " الاتجاهات والخرافات وضرورة البقاء في المقدمة "، بعض التطبيقات المهمة، مثل: جمع البيانات بطرق مختلفة، ومن كل مكان، وخاصة بيانات العملاء، وعمل التحليلات التي تدل على نوعية العملاء وسماتهم، واستخدام شبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الاجتماعي والتكنولوجيا.

ويناقش الفصل السادس، والمعنون بـ" القرارات ذات البعد الميداني"، مجموعة من الأفكار لبعض الممارسين في مجالات الرعاية الصحية، والاهتمام بعمليات جمع التبرعات من الجامعات. ويختتم الكتاب بالفصل السابع، والمعنون بـ " الأدوات اللازمة لعمليات جمع التبرعات"، و يتحدث عن الأدوات الرئيسية، وهي: البيانات، واستخدام التكنولوجيا، وكتابة التقارير، وعمليات التقييم، وقياس الأداء، واختيار فريق العمل.

لذا؛ يعتبر هذا الكتاب من الأدبيات المهمة في مجال العمل الخيري؛ لأنه يوضح الخطوات العملية لكيفية جمع التبرعات، مع توضيح الإطار العام لتقييم الأنشطة التنفيذية، وتوزيع الأدوار والمسؤوليات على فريق العمل، ويساعد في وضع الاستراتيجيات المناسبة لقياس النجاح.



تأليف
كريستوفر كانون
Christopher M. Cannon

عدد الصفحات
٢٥٦ صفحة

الناشر
ماكجرو هيل ٢٠١١
Wiley 2011

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN-10: 0470610018
ISBN-13: 978-0470610015

٦. أساسيات مجلس الإدارة: فهم الأدوار في نظم الحكم غير الربحية

6. Board Fundamentals : Understanding Roles in Nonprofit Governance

كتاب " أساسيات مجلس الإدارة: فهم الأدوار في نظم الحكم غير الربحية " هو للخبيرة في مجال الاستشارات " بيريت لاكي". التي تمتلك خبرة لأكثر من ٣٠ عامًا في مجال الاستشارات، والتدريب، والاتصالات، وإدارة المنظمات غير الربحية في مختلف التخصصات، وقامت بتأليف العديد من المؤلفات في هذا المجال، ومن ضمنها هذا الكتاب الذي يقدم إجابات وافية لمجموعة من الأسئلة المهمة، مثل: ما هو المقصود بالحكم؟ وما هو دور مجلس الإدارة؟ وماذا يجب على مجلس الإدارة أن يفعل؟ وما هي مواصفات مجلس الإدارة الفعال؟

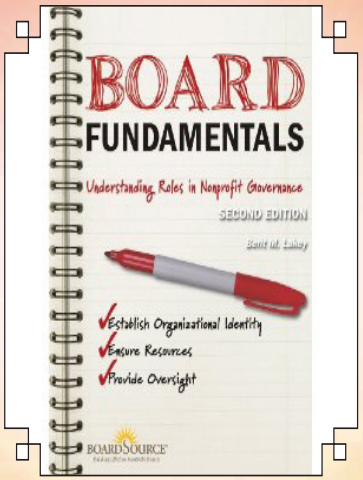
١. يستهدف كتاب " بيريت " ما يلي:
٢. أعضاء مجلس الإدارة الجدد، الذين هم بحاجة إلى مقدمة في المبادئ الأساسية في إدارة المنظمات غير الربحية على المستوى التنفيذي الأعلى (مجلس الإدارة).

الأعضاء والعاملين، الذين هم بحاجة إلى فهمِ أفضلِ الممارسات والسلوكيات لمجلس الإدارة المحترف، حيث يقدم قائمة بأهم المسؤوليات والاستراتيجيات التي يجب على مجلس الإدارة أن يضطلع بها لتحقيق الفعالية في الأداء.

يتضمن الفصل الأول من هذا الكتاب وصفا موجزا عن قطاع المنظمات غير الربحية، ويتبعه فصل يناقش مفهوم " الحكم " من الناحية الإدارية، الذي يبدو غامضًا لدى الكثيرين -كما تؤكد مؤلفة الكتاب. ويحلل الكتاب، وعلى مدار الفصول الثلاثة التالية، الأدوار الرئيسية والمسؤوليات التي يجب أن يقوم بها مجلس الإدارة. ويناقش الفصل السادس الأدوار والمسؤوليات الفردية لأعضاء مجلس الإدارة. و يعرض الفصل السابع لدور رئيس مجلس الإدارة باعتباره قيادة مسؤولة وشريكة في إدارة المنظمة على كافة المستويات التنظيمية.

في حين يعتبر السؤال التالي: " كيف يستطيع أن يقوم مجلس الإدارة بكافة مسؤولياته ومهامه على أكمل وجه"؟ هو القضية الرئيسية التي يركز عليها الفصل الثامن من هذا الكتاب. كما أنه يتضمن العديد من القضايا الأخرى، مثل: الهياكل التنظيمية لمجلس الإدارة، ونظم الاجتماعات واللجان، وطرق تطوير أداء مجلس الإدارة على كافة القطاعات.

إن الهدف الرئيسي من هذا الكتاب هو تقديم الدعم لأعضاء مجلس الإدارة في مختلف المنظمات غير الربحية من أجل تعظيم قدراتهم على رفع مستويات الأداء، وتحقيق الأهداف الرئيسية بطريقة احترافية.



تأليف
بيريت لاكي
Berit Lakey

عدد الصفحات
٨٣ صفحة

الناشر
بورد سورس ٢٠١٠
Board Source 2010

لغة الكتاب
الإنجليزية

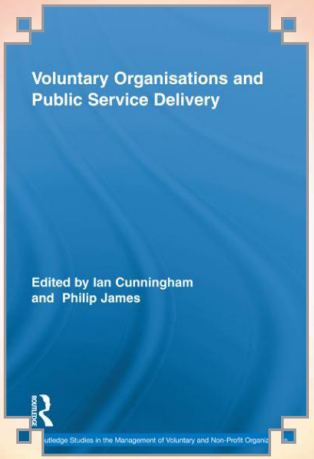
رقم الإيداع
ISBN-10: 1586861204
ISBN-13: 978-1586861209

٧. المنظمات التطوعية وتقديم الخدمات العامة

7. Voluntary Organizations and Public Service Delivery

يختبر الكتاب كيفية تأثر التوظيف في القطاع التطوعي بقلة الموارد المالية، وانخفاض الاعتماد على آليات السوق في تقديم الخدمات العامة في الدول الصناعية. ويضم فريقُ المشاركين في هذا الكتاب نخبةً من الأكاديميين البارزين بالمملكة المتحدة، وكندا، وأستراليا، والولايات المتحدة، يحاولون استكشاف تأثير انخفاض الموارد المالية على السوقين المحلي والدولي للعمالة في المنظمات التطوعية، وتطبيقات الأهداف العامة القائمة على تزايد الاعتماد على هذه المنظمات في تقديم الخدمات العامة. وركزت معظم فصول الكتاب على مناقشة قضايا العمالة في المنظمات التطوعية بالمملكة المتحدة، واستعرضت نماذج بيئات العمل، والمهارات المطلوبة، وممارسات الموارد البشرية، وسياساتها، وإشكاليات التوظيف والاختيار، وتجنيد الطلاب، وتنظيم الاتحادات العمالية، وشروط التعاقد في هذه المنظمات. كما يحوي - أيضاً - عدة فصول أخرى تحلل قضايا التوظيف في أستراليا، وكندا، والولايات المتحدة، وألمانيا، مقارنة بالأوضاع في المملكة المتحدة.

ويضم الكتاب خمسة أجزاء؛ أولها مقدمة عامة، والثاني هو تحليل لسياق السياسات وسوق العمل. ويفصّل الجزء الثالث في سياسات التوظيف وممارساته في القطاع التطوعي. ويناقش الجزء الرابع خبرة العمل في فترة نقص الموارد. والجزء الأخير هو خاتمة عن توجهات تقديم الخدمات العامة، وعلاقتها بالقطاع التطوعي، وتفسيراتها وتطبيقاتها. ومحرِّرَا الكتاب هما: "إيان كاننجهام" و "فيليب جيمس". وتحاضر "كاننجهام" في قسم إدارة الموارد البشرية بجامعة "ستراثكلايد"، كما أصدرت عدة دراسات حول إدارة الموارد البشرية وعلاقات التوظيف في القطاع التطوعي. ويدرِّس "جيمس" علاقات التوظيف في كلية التجارة بجامعة "إكسفورد" بروكنجز، ولديه بحوث منشورة في مجال إدارة الموارد البشرية وعلاقات التوظيف.



تأليف
إيان كاننجهام
و فيليب جيمس (محرران)
Ian Cunningham, Philip James (editors)

عدد الصفحات
٢٥٨ صفحة

الناشر
روتليدج ٢٠١١
Routledge 2011

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
978-0415874731

٨. قوات التراحم الأعمال الإنسانية بين الأخلاق والسياسة

8.Forces of Compassion: Humanitarianism Between Ethics and Politics

=يعتبر العمل الإنساني الآن مهمة عدد كبير من المنظمات غير الحكومية والجمعيات الأهلية. وعلى الرغم من ذلك نجد أن العلوم الاجتماعية تأخرت في فهم أهمية العمل الإنساني. وتحليل جذوره التاريخية والثقافية والخصوصيات التي يتسم بها.

ويعتبر كتاب « قوات التراحم: الأعمال الإنسانية بين الأخلاق والسياسة » من الكتب المهمة التي تناقش الأعمال الإنسانية. وتؤكد على عدة حقائق مهمة. منها:

أن المعاناة و العمل الخيري لهما تاريخ طويل يجمع بين أحزان الإنسان ومحاولة علاجها من عصور سابقة وفق التقاليد الدينية.

إنه خلال العقود الأخيرة من القرن العشرين. تحولت الكوارث الطبيعية وسقوط المدنيين من الضحايا إلى أزمات إنسانية.

إن المساعدات التي يقدمها العالم المعاصر عبارة عن فسيفساء من القطاعات التي تقدم المساعدات. وكل منها له اتجاه معين نحو تحديد الاحتياجات وأولويات العمل؛ فقطاع التنمية ـ مثلاً ـ يركز على التخفيف من حدة الفقر. في حين أن قطاع حقوق الإنسان يهدف إلى رفع الظلم. وتكريس إنسانية الإنسان.

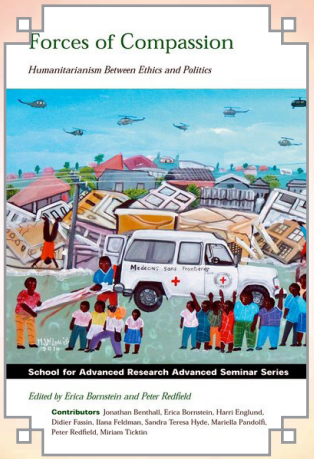
إن المساهمين في كتاب « قوات التراحم » يفحصون هذا القطاع من خلال منظور الأنثروبولوجيا. ومن خلال النظر إلى الممارسات السائدة. والتوترات. والمعتقدات.

يقول " كريغ كالهون" ـ رئيس مجلس بحوث العلوم الاجتماعية. وأستاذ العلوم الاجتماعية في جامعة نيويورك ـ:"إن هذا الكتاب هو من أهم الكتب المنشورة حتى الآن في مجال العلوم الاجتماعية؛ لأنه يسلط الضوء على الباحثين الذين يسعون إلى اكتشاف العواقب والعقبات التي تقف أمام العمل الإنساني. كما أنه يقدم شبكة واسعة من الكيانات تجمع بين الدول والمنظمات غير الحكومية (NGOs) التي تقدم المساعدات للضحايا".

ينقسم هذا الكتاب إلى مقدمة. وأربعة أجزاء. فضلاً عن الهوامش والملاحق. تناقش المقدمة علم الأنثروبولوجيا (علم الإنسان). والأعمال الإنسانية. بينما يحلل الجزء الأول الخطابات الإمبريقية والأخلاقية للأعمال الإنسانية. وأسباب نبذ الأعمال الإنسانية. ومشكلة الحياد المستحيل. وعلم الأنثروبولوجيا وحالته السيئة.

ويركز الجزء الثاني من الكتاب على أنواع العمل الإنساني. من خلال عرض تجربة العمل الإنساني الإسلامي في سياق الخصومات الموجودة في الواقع العملي. بينما يعرض الجزء الثالث لمؤسسات العمل الإنساني في عنوان حول الصراخ والصياح والهمس: (سفر «هيرون» للمداواة في الصين الاشتراكية). وعنوان آخر: (من التكرار إلى الاعتراف. الأعمال الإنسانية فوق القومية).

أما الجزء الرابع. فيعرض للحدود السياسية. والرهانات حول الأعمال الإنسانية. مركزًا على أعمال الإغاثة ومساعدات التنمية التي قامت بها منظمة «كير» (CARE) في قطاع غزة. في الفترة من عام ١٩٥٥ و حتى ١٩٦٧. موضحًا أسباب الغضب من الأعمال الإنسانية. ويختتم الكتاب بخاتمة حول الأعمال الإنسانية. ومقياس الكوارث.



تأليف

إيريكا بورنستاين وبيتر ريدفيلد
Erica Bornstein &Peter Redfield

عدد الصفحات

٣٢٠ صفحة

الناشر

مطبعة المدرسة للبحوث المتقدمة (٢٠١١)
School for Advanced Research Press (2011)

لغة الكتاب

الإنجليزية

رقم الإيداع

ISBN-10: 1934691402
ISBN-13: 978-1934691403

٩. عليك أن تعمل أكثر مما تعطي "الممارسات الست للمانحين الذين يغيرون العالم"

9. Do More Than Give The Six Practices of Donors Who Change the World

ألّف هذا الكتاب مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال العمل الخيري، وهم: «ليزلي كراتشفيلد» و " جون كانيا " و " مارك كرامر ". وهو من الأدبيات المتخصصة والمتميزة التي كتبت عن تطوير العمل الخيري؛ حيث يتضمن مخططًا للأفراد والمتخصصين في العمل الخيري وقادة المؤسسات غير الربحية لزيادة أنشطتهم الخيرية، ويركز على الممارسات الست التي تطبقها المنظمات غير الربحية والمانحين من أجل دفع الاهتمام بالقضايا الاجتماعية.

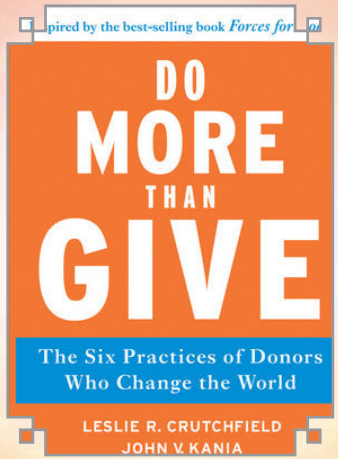
إن الإشكالية الحقيقية التي يناقشها الكتاب هي أنه لا يناقش كيف يتم منح وتقديم الأموال؟ ولكن يركز على ما تفعله الجهات المانحة لكي تصبح أكثر فاعلية في حل المشكلات والنهوض بالقضايا المجتمعية التي يهتمون بها، فبدلاً من التركيز على الآليات الفعالة للتقدم للحصول على المنح، ومهارات كتابة التقارير والتقييم، يركز هذا الكتاب على الآلية التى يتبعها المانحون لإحداث التغيير، من خلال مواجهة التحديات التي تظهر في عالمنا بشكل متزايد.

والمبادئ الستة التي يتحدث عنها الكتاب تشمل ما يلي: فهم التقاليد التطوعية، الدعوة للتغيير، الاستفادة من الأعمال، إقامة شبكات للتواصل، تمكين الأفراد، قيادة عملية التكيف وتطوير المؤسسات التعليمية.

ويتضمن هذا الكتاب حالات دراسة متميزة لكافة أنواع العمل الخيري في الشركات والمجتمع المدني، والشركات العائلية الكبيرة، والشركات الخاصة، ويتضمن ـ أيضًا ـ المفاتيح الأساسية اللازمة للانطلاق نحو العمل الخيري، سواء للمبتدئين أو الخبراء في هذا المجال.

ويخلص الكتاب إلى حقيقة مفادها « أن المانحين لا يكتبون الشيكات، ولا يصنعون المنح فقط، بل هم المحفزون على العمل في جميع القطاعات في المجتمع؛ حيث إنهم يتحدثون مع المسؤولين وقادة الحكومات من أجل تغيير القوانين غير المفعلة، واستبدالها بقوانين أخرى فاعلة، وهذا يعني أنهم يستخدمون نفوذهم وتأثيرهم في توجيه الشركات والأعمال لتصبح محركًا للمجتمع».

إن مؤلفي هذا الكتاب هم من المشهود لهم بالكفاءة في مجال العمل الخيري والشركات غير الربحية، وهم الذين يتولون مسؤولية تطوير استراتيجية العمل الاجتماعي في الشركات المتخصصة المعنية بالعمل الخيري، وكذلك تدريب العاملين على ممارسات العمل الخيري وأبعاده. ويقدم الكتاب إرشادات للراغبين في زيادة مواردهم في العمل الخيري، والذين يسعون إلى تقديم المساعدات وتغيير العالم، وإعطاء الأولوية للقضايا الاجتماعية والإنسانية والخيرية.



تأليف
ليزلي كراتشفيلد وجون كانيا ومارك كرامر
Leslie R. Crutchfield, John V. Kania & Mark R. Kramer

عدد الصفحات
٢٧٢ صفحة

الناشر
جوسي - باس (٢٠١١)
Jossey-Bass (2011)

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN-10: 0470891440
ISBN-13: 978-0470891445

١٠. الأمل لأفريقيا أصوات من مختلف أنحاء العالم

10. Hope for Africa Voices from Around the World

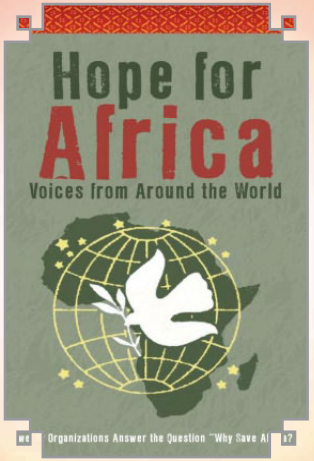
يعتبر هذا الكتاب من الكتب المهمة، حيث اهتم بعرض خبرة واستراتيجيات المنظمات الأهلية غير الربحية، والاتحادات والمؤسسات الصغيرة التي تسعى إلى تحقيق التنمية والرفاهية، وتقديم المساعدات لمناطق جغرافية بعينها.

"الأمل لإفريقيا» هو أحد أهم كتب (جون إيدنج)، فهو يعتبر من أهم الدراسات الإقليمية المهتمة بالعمل الخيري، ومنظمات المجتمع المدني والجمعيات الخيرية، وقد صدر ضمن سلسلة (كتاب صغير بفكرة كبيرة).

يطرح هذا الكتاب سؤالا واحدا، ولكنه في غاية الأهمية، وهو: لماذا إنقاذ وتنمية إفريقيا؟ وتدور معظم أجزائه حول الإجابات العديدة التي تحاول الإجابة على هذا السؤال المحوري، والذي يبدو بسيطًا، ولكن في الحقيقة جاءت العديد من الإجابات غير المسبوقة، والتي تحمل وجهات نظر علمية مختلفة من جميع أنحاء العالم.

يحتوي الكتاب على مجموعة من المقالات القصيرة، مقدمة من منظمات غير ربحية، وجمعيات ومؤسسات خيرية كبيرة ومعروفة دوليًا، حيث استجابت هذه المنظمات للسؤال السابق المطروح استجابة قوية، فقدمت لمحة عامة عن أفريقيا، وطبيعة الشعوب الأفريقية، وأوضحت ـ أيضًا ـ المنظمات الأهلية والأفراد والجماعات المهتمة بإنقاذ وتنمية أفريقيا، فضلاً عن تقديم خطوات عملية وتجارب حياتية حول كيفية تنمية أفريقيا بكافة الوسائل والاستراتيجيات العلمية.

الاستجابة القوية من هذه المنظمات من جميع أنحاء العالم جعلت هذا الكتاب يتسم بالمصداقية؛ لأنه يعكس ويحلل ويناقش ويعرض قصصا واقعية، وشهادات حقيقية من أفراد يرفعون دائمًا أصواتهم من أجل مساعدة وإنقاذ إفريقيا.



تأليف
جون إيدنج
June Eding

عدد الصفحات
١٧٦ صفحة

الناشر
مطبعة هيذرلي (٢٠١١)
Hatherleigh Press (2011)

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN-10: 1578263085
ISBN-13: 978-1578263080

١١. عام من المعيشة بسخاء برقيات من مواجهات الأعمال الخيرية

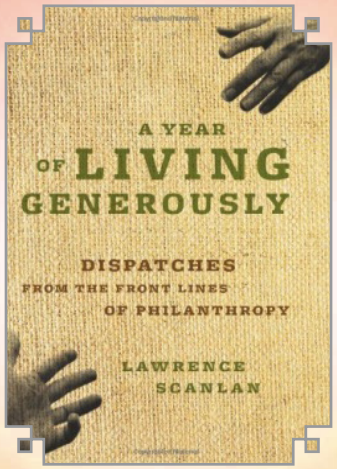
11. A Year of Living Generously Dispatches from the Frontlines of Philanthropy

تعمق « لورانس سكانلان» ـ مؤلف هذا الكتاب ـ في اكتشاف الإجابات، وكشف الوجه الحقيقي للعمل الخيري، وسياساته، وقناعاته، وأخطاره. ويؤكد «سكانلان» على أن شخصًا واحدا يمكن أن يحدث فرقا؟ كما يوضح أنه عندما نكتب شيكًا لجمعية خيرية، أو نعمل في جمع التبرعات، أو نتطوع في بنك الطعام؛ إذن نحن جزء من الحل، أليس كذلك؟؟

يعرض «سكانلان» في كتابه ـ الذي ينتمي لأدب الرحلات - تجارب حقيقية في عالم المتطوعين والمنظمات والمؤسسات غير الربحية، ونشطاء مكافحة الفقر، الذين يشكلون المادة الأساسية لهذا الكتاب. ويطرح رؤيته لمعالجة قضايا مجتمعية مهمة، مثل: التشرد، والجريمة والفقر، وحقوق السكان الأصليين، والبيئة، ومكافحة الإيدز، ومساعدات التنمية الدولية، والسرطان، حيث تعاون مع أكثر من ١٢ منظمة غير ربحية مختلفة تعمل في المجال الإنساني، وقضى مع كل منظمة شهرًا كاملاً للبحث عن حلول لهذه القضايا. فضلاً عن سفره إلى العديد من البلدان من أجل أن يتذوق طعم الحياة كرجل يعمل في العمل الخيري والإنساني، ولكنه وجد قصصا تستحق الدراسة في بلده.

ويؤكد « سكانلان» على أنه نتيجة تخلي الدولة عن مسؤوليتها في مساعدة الفقراء ومكافحة الأمراض؛ كان ذلك هو السبب وراء اهتمامه بالعمل الخيري، حيث يطالب الدول بمنح مزيد من الإعفاءات الضريبية للذين يساهمون في العمل الخيري للاهتمام بالقضايا المنتشرة في دول العالم الثالث، ومن أهمها: الأمراض، مثل: الملاريا، والسرطان، والإيدز؛ والمشكلات الكبرى، مثل: عدم توافر المياه النظيفة، وغيرها من المشكلات.

إن كتاب " عام من المعيشة بسخاء " هو نداء عاطفي إنساني لتنمية التواصل البشري، و هو التزام حقيقي من قبل العاملين في مجال العمل الخيري.



تأليف
لورانس سكانلان
Lawrence Scanlan

عدد الصفحات
٣٦٠ صفحة

الناشر
دوغلاس وماكنتاير (٢٠١١)
Douglas & McIntyre (2011)

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN-10: 9781553658412
ISBN-13: 978-1553658412

١٢. صندوق أدوات مخرجات القطاع غير الربحي:
دليل متكامل لفعالية البرامج وقياس الأداء والنتائج

12. The Nonprofit Outcomes Toolbox:
A Complete Guide to Program Effectiveness, Performance Measurement, and Results

يناقش الكتاب التساؤلات المطروحة حول تقييم الفعالية وقياس الأداء والنتائج، بما يشار إليه إجمالاً كمخرجات لبرامج القطاع غير الهادف للربح. إن هذا القطاع يتعرض لضغوط متزايدة بهدف تقويم أدائه، وتعريف المانحين بعوائد أنشطته. كما أن المنظمات غير الربحية تحتاج لتلقي تغذية استرجاعية دورية حول نتائج خدماتها، بما يساعدها على تحسين هذه الخدمات. ويحدد الكتاب مراحل تقويم الفعالية وقياس الأداء والنتائج. ويعرض كيفية توظيف برامج معينة لزيادة القدرة وإحراز النتائج المنشودة في المنظمات غير الربحية.

والكاتب "روبرت بينا" هو باحث واستشاري بارز في مجال النماذج المقارنة لمخرجات القطاعين غير الهادف للربح والحكومي. ولذلك يجمع الكتاب أهم الخطوات التي أنجزت لقياس أداء القطاع غير الربحي، ويتعمق فيما وراء الحدود المتعارف عليها في القطاع الاجتماعي لتوضيح إمكانية توظيف الأدوات والمنهجيات المستخدمة في تقويم أداء القطاع الخاص، لتحليل مخرجات القطاع غير الربحي أيضاً. وقد استخدم الكاتب عدة أمثلة لبيان آليات تفصيل هذه الأدوات لتناسب المنظمات غير الربحية والتحديات المتميزة التي تواجهها.

وينقسم الكتاب إلى أربعة أجزاء:

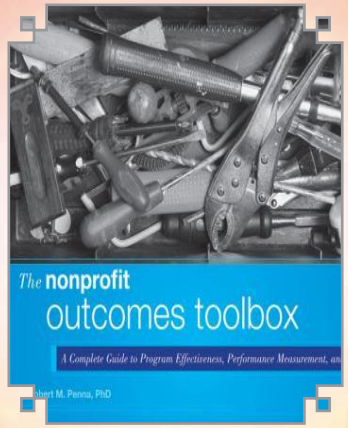
القواعد الأساسية: ويضع عملية تقويم المخرجات في إطار إداري عام، من خلال ربطها مع منهجيات تصميم البرامج، ومفردات النتائج، وخصائص النتائج الجيدة، وتحديد النتائج ذات الصلة ببرامج القطاع غير الربحي.

العمل مع المخرجات: ويعنى بالتخطيط في ضوء مخرجات البرامج، ويناقش المستويات المختلفة للقدرات التنظيمية وتقويمها، واستخدام النتائج لاختبار كفاءة البرامج، وماهيّة السمات المفتاحية لنظام جيد قائم على الدروس المستفادة من مخرجات الأداء، والاتصال المستند إلى هذه المخرجات.

الأدوات المتقدمة: وهي مجموعة من الأدوات المنهاجية المتطورة، مثل: نظام النقاط المتوازن، والأطروحات المفتاحية المستقاة من اقتصاد الخدمات، وتخطيط العمليات، والحلول المبتكرة للمشكلات، وتحليل نتائج الإخفاق، والتوظيف الفردي وتقويمه، ووضع الميزانية في ضوء المخرجات، وإيجاد مقدمات قيمية لبرامج المنظمات غير الربحية.

أدوات ورؤى أخرى: مثل التكلفة مقابل العائد.

إن الكتاب يقدم مجموعة من الأدوات المبنية على تقويم المخرجات لمسؤولي القطاع غير الربحي، بحيث تساعدهم على تحقيق المزيد من الفعالية والكفاءة والإنتاجية لمنظماتهم.



تأليف
روبرت بينا
Robert Penna

عدد الصفحات
٣٨٠ صفحة

الناشر
هيئة ويلي غير الهادفة للربح (٢٠١١)
Wiley Nonprofit Authority (2011)

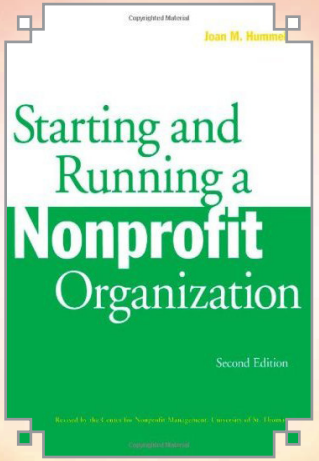
لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
978-1-1180-0450-0

١٣. تأسيس منظمة غير ربحية وإدارتها

13. Starting and Running a Nonprofit Organization

يخاطب الكتاب الأفراد الراغبين في تأسيس منظمات جديدة غير هادفة للربح ومعفاة من الضرائب، فضلاً عن مديري المنظمات غير الربحية الحاليين، فيزودهم بمعلومات أساسية وتطبيقية حول المسائل القانونية، والقضايا التنظيمية، والعديد من الجوانب الأخرى ذات الصلة بإدارة منظمات القطاع غير الربحي. ويحوي الكتاب عشرة فصول، تتضمن بصورة تفصيلية كافة مراحل تأسيس المنظمة غير الهادفة للربح وإدارتها. فيبدأ في فصله الأول بتوضيح قائمة المهام المطلوب إنجازها في المرحلة التأسيسية لإنشاء منظمة غير ربحية. وتتناول الفصول التالية الجوانب التنظيمية، والإجراءات القانونية والإدارة المالية للمنظمات غير الربحية؛ حيث توضح معايير تشكيل مجلس المديرين، باعتباره ركيزة أساسية للهيكل التنظيمي للمنظمة محل التأسيس. ويشرح الفصل الثالث الإطار القانوني والقواعد الإجرائية اللازمة لإشهار المنظمة. ويشير الفصل الرابع إلى أهمية بلورة رسالة المنظمة ورؤيتها وأهدافها الاستراتيجية خلال المرحلة التأسيسية. وتركز الفصول الثلاثة اللاحقة على الجوانب المالية في المنظمات غير الهادفة للربح؛ وتحديداً إدارة ميزانيتها، وقواعدها المحاسبية، وطرق جمع التبرعات لصالحها. واستكمالاً للبعد الإداري، يقدم الفصل التاسع مقترحات لاختيار فريق المؤسسة وتدريبه. ويبرز الفصل العاشر أهمية العلاقات العامة للمنظمة غير الربحية في إطار مجتمعها المحلي. ويختتم الكتاب بملحقين؛ يوفر أولهما قائمة بالجهات الحكومية أو الأهلية القادرة على تقديم المساعدة في المرحلة التأسيسية للمنظمات غير الربحية، ويعرض الملحق الآخر لمجموعة من المراجع المناسبة حول تأسيس المنظمات غير الربحية وإدارتها.



تأليف
جون م. هيومل
Joan M. Hummel

عدد الصفحات
١٦٨ صفحة

الناشر
مطبعة جامعة مينسوتا ١٩٩٦
University of Minnesota Press1996

لغة الكتاب
الإنجليزية

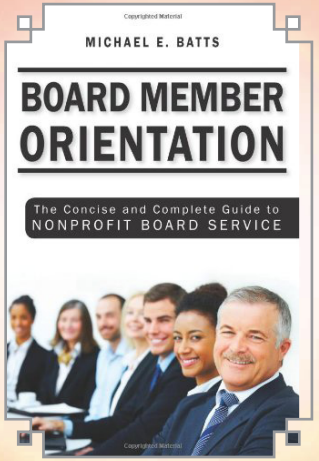
رقم الإيداع
978-0816627776

١٤. توجيه عضو مجلس الأمناء:
الدليل الموجز والمتكامل لخدمات مجلس أمناء المنظمات غير الربحية

14. Board Member Orientation:
The Concise and Complete Guide to Nonprofit Board Service

إن الخدمة في مجلس أمناء منظمة غير ربحية يمكن أن تكون تجربة مذهلة للعضو المُعَدِّ إعداداً جيداً. ويخصَّصُ هذا الكتاب للأفراد الكرماء الذين تبرعوا بأوقاتهم ومهاراتهم للخدمة في مجالس أمناء المنظمات غير الربحية. فهذه المجالس عادة ما تخفق في تصميم برنامج تدريبي جيد لتوجيه أعضائها الجدد؛ نظراً لكون البرامج الجادة تستغرق وقتاً طويلاً وجهداً كبيراً في التخطيط والتنفيذ. كما يصعب تكرارها في كل مرة يلتحق عضو جديد بمجلس الأمناء. وبناءً على ذلك، فإن العديد من المنظمات غير الهادفة للربح لا تدرب أعضاء مجالس أمنائها الجدد، وتتركهم يتخطون هذه المرحلة بمفردهم.

وقد خطط هذا الكتاب كبديل عن برامج توجيه أعضاء مجالس الأمناء، إيماناً بأهمية دورهم الاجتماعي الذي يُحدث فرقاً في حياة عدد كبير من الأفراد يومياً. والكتاب مختصر ومصمم لقراءة سريعة لا تزيد عن ساعة واحدة. وبرغم ذلك، فهو يناقش بدقةٍ أكثرَ الجوانبِ أهميةً في الخدمة بمجالس الأمناء؛ مثل: رسالتها، ومسؤوليتها، ومهامها، ومخاطرها، ومسؤولياتها القانونية، وآليات لقاءات المجلس. ويتمتع الكاتب "مايكل باتز" بخبرة واسعة في الخدمة بمجالس أمناء المنظمات غير الربحية، وتقديم الاستشارات في مجالات حوكمة مجلس الأمناء، والتقارير المالية، والإعفاءات الضريبية، والأنشطة الدولية. كما أنه رئيسُ مكتبِ محاسبةٍ متخصص في الاستشارات المالية للمنظمات غير الربحية.



تأليف
مايكل باتز
Michael Batts

عدد الصفحات
٩٨ صفحة

الناشر
كريات سباس (اخلق مساحة)٢٠١١
CreateSpace 2011

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
9781456304911

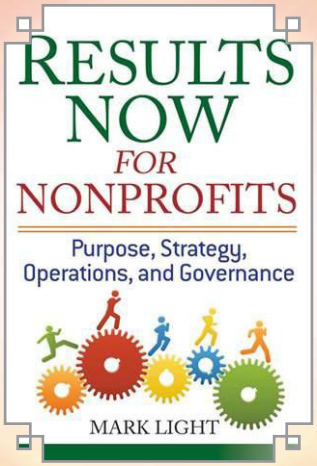
١٥. النتائج الآن للقطاع غير الربحي: الهدف، و الاستراتيجية، والعمليات، و الحوكمة

15. Results Now for Nonprofits: Purpose, Strategy, Operations and Governance

يهدف الكتاب لبناء منظمة غير هادفة للربح، ذات مستوٍ عالٍ من الأداء، من خلال تقديم منهج عملي لوضع الأهداف والتخطيط للاستراتيجيات، وتنفيذ العمليات، وتطبيق الحوكمة. إن التخطيط عملية حيوية لتحقيق أهداف المنظمة، ومن المؤسف أن معظم المنظمات مضطرة لإهماله؛ بسبب ضغوط الوقت. ولذلك، يوفر هذا الكتاب أسلوبا سريعا وشاملا، فيضع أهداف المنظمة المنشودة واستراتيجيتها وعملياتها التنفيذية ونظام حوكمتها في خطة واحدة شاملة وسهلة، بحيث يمكن الموافقة عليها في تصويت واحد بمجلس أمناء المنظمة. ويتوقف نجاح هذه الخطة على المساءلة المستمرة، وقياس الأداء المتواصل؛ لزيادة مستوى فعالية صنع القرار بالمنظمة.

إن الخطة المقدمة في الكتاب يمكن الاستناد إليها في لقاءات مجلس الأمناء، واستخدامها كمعيار لتطوير المعلومات في هذه اللقاءات، وبلورة بيئة مرحِّبة بعقلية الأخذ والرد في التخطيط الاستراتيجي. كما تساعد على شرح قصة المؤسسة للمجتمع المحلي، وتطوير فريق عمل متماسك؛ وتوجيه الأعضاء الجدد في فريق العمل، وتحفيز القدامى منهم، وجذب مانحين جدد راغبين في دعم المنظمات جيدة التخطيط. والكتاب مهم لكل المدراء التنفيذيين وأعضاء مجالس الأمناء في المنظمات غير الربحية؛ نظراً لاهتمامه بالنتائج والأدوات العملية التي تساعد هذه المنظمات على تحقيق رسالتها وقيمها ومصيرها.

وينقسم الكتاب إلى خمسة أجزاء؛ يهتم أولها بتحديد إطار عمل المنظمة من ناحية تعريف الأداء الجيد، وتحديد قواعد التخطيط، وتنظيم فريق العمل. ويركز الثاني على هدف المنظمة، وقيمها، ورسالتها. ويعنى الثالث بالخطة الاستراتيجية من حيث حدود العمل، ومعايير النجاح، وأبعاد الرؤية، واستراتيجيتها. أما الرابع، فيهتم بالبعد التنفيذي للخطة، وأهدافها، وميزانيتها، وإدارتها. وأخيراً، يناقش الجزء الخامس المساءلة، ومهام مجلس الأمناء. ويتمتع الكاتب "مارك لايت" بخبرة واسعة في دراسات القيادة، وهو أستاذ بمركز "مانديل" للمنظمات غير الربحية في جامعة "كاس" الغربية.



تأليف
مارك لايت
Mark Light

عدد الصفحات
٢٨٧ صفحة

الناشر
شركة جون ويلي وأبناؤه ٢٠١١
John Wiley & Sons Inc.2011

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
978-0-471-75824-2

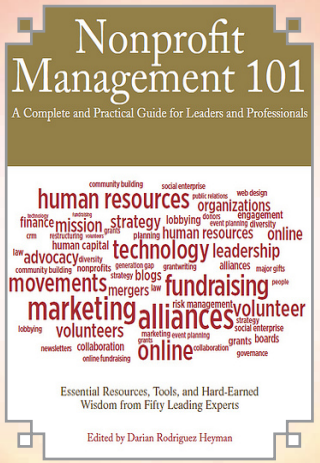
١٦. إدارة الأعمال غير الربحية ١٠١: دليل عملي كامل للقادة والمحترفين

16. Nonprofit Management 101: A Complete and Practical Guide for Leaders and Professionals

يعتبر هذا الكتاب دليلا مرجعيا شاملا يضم رؤى متنوعة لأكثر من خمسين شخصية من كبار الخبراء الموثوق بهم في مجال العمل الاجتماعي، و قام بتحريره المدير التنفيذي السابق لمؤسسة " كريغزلست" وهو " داريان رودريجز هيمان ". ويتضمن هذا الكتاب ٣٣ فصلا، مقسمة على ٧ أقسام رئيسية، وهي:

القسم الأول: بعنوان الصورة الكبيرة: ما هو المجال الذي يجب أن تساهم فيه؟ ويضم الفصول من الأول وحتى الرابع، و يتناول الموضوعات الرئيسية التالية: دور المنظمات غير الربحية في الحياة الأمريكية، وأهمية التغيير والقيادة في قطاع الأعمال غير الربحية. ويناقش القسم الثاني: الذي يضم الفصول من الخامس وحتى العاشر، عددا من الموضوعات، منها: الاستراتيجية والتخطيط: تحقيق الحلم إلى حقيقة، واستراتيجيات إعادة البناء: التعاون والتحالف والاندماج، وإدارة المخاطر والتأمينات، وأفضل الممارسات في إدارة رأس المال البشري، وسد الفجوة بين الأجيال. بينما يركز القسم الثالث: الذي يضم الفصول من الحادي عشر وحتى الثالث عشر، على موضوعات: قانون المنظمات غير الربحية، الإدارة المالية للمنظمات غير الربحية. ويضم القسم الرابع: الفصول من الرابع عشر وحتى السابع عشر، وتناول الموضوعات الرئيسية التالية: المؤسسة التكنولوجية، وأهمية البرمجة، المنهج التعاوني في صياغة المواقع الإلكترونية وبناء المجتمعات المفتوحة. ويعرض القسم الخامس: الذي يضم الفصول من الثامن عشر وحتى الرابع والعشرين، للموضوعات التالية: جمع التبرعات: تعلَّم كيف، ومتى تفعل، وماذا؟ تبرعات الأفراد واستراتيجيات الحصول على المنح وجمع الأموال عبر الإنترنت والمشروعات الاجتماعية. في حين يركز القسم السادس: والذي يضم الفصول من الخامس والعشرين وحتى التاسع والعشرين، على الموضوعات التالية: التسويق في المنظمات غير الربحية، استخدام الإنترنت للترويج للمنظمات غير الربحية، كيفية صياغة رسالة إخبارية فعالة، التخطيط الفعال والعلاقات العامة. ويختتم الكتاب بالقسم السابع، والذي يضم الفصول من الثلاثين وحتى الثالث والثلاثين، بعدد من الموضوعات، منها: مجالس الإدارات، وإدارة المنظمات غير الربحية، تشكيل مجلس خاص لجمع الأموال والتبرعات، تجنيد وإدارة المتطوعين.

لذا؛ يعتبر هذا الكتاب دليلا للراغبين في التغيير من أجل بناء عالم أفضل؛ لأنه يساعد في تثقيف وتمكين جيل كامل من القادة والمحترفين في مجال الأعمال غير الربحية؛ لما يحتويه من معارف ومعلومات وخبرات مكتسبة للعديد من الخبراء، تم عرضها في هذا الكتاب.



تأليف

داريان رودريجز هيمان

Darian Rodriguez Heyman

عدد الصفحات

٦٧٢ صفحة

الناشر

جوسي - باس ٢٠١١

Jossey-Bass 2011

لغة الكتاب

الإنجليزية

رقم الإيداع

ISBN-10: 0470285966

ISBN-13: 978-0470285961

١٧. تعظيم القدرات الاتصالية:
كيف تستطيع المنظمات غير الربحية تعظيم الرؤية وجمع الأموال من خلال الاتصالات الذكية؟

17.Brandraising: How Nonprofits Raise Visibility and Money Through Smart Communications.

في ظل المناخ الاقتصادي الراهن، تحتاج المنظمات غير الربحية للتركيز على طرق جمع التبرعات والمساعدات للنجاة من الأزمات المالية التي تواجه معظم المنظمات. و في هذا الصدد يمكن التأكيد على أن الاعتماد على الاتصالات الفعالة بصفة عامة، والاتصالات الذكية بصفة خاصة، يساعد في زيادة السمعة الطيبة عن المنظمة، ويزيد من قدراتها على جمع الأموال والتبرعات. ويقدم هذا الكتاب - لمؤلفته "سارة دورهام" - الخبيرة في مجال الاتصالات التسويقية في المنظمات غير الربحية - منهجًا لمساعدة المنظمات غير الربحية للحصول على أقصى استفادة من مواردها المحدودة، خاصة في بناء أطرٍ استراتيجيةٍ قويةٍ في مجال الاتصالات تقوم على توضيح الرؤية والرسالة وقيم المنظمة، فضلاً عن مجموعة من الأدوات والإرشادات للمنظمات غير الربحية، التي تسعى إلى استخدام الاتصالات في عمليات التسويق وتصميم الحملات الدعائية، من أجل زيادة قيمة العلامة التجارية، وزيادة القدرة على جمع الأموال والتبرعات.

ويؤكد الكتاب على عدة حقائق مهمة، منها:

١. أنه في ظل اقتصاد السوق والاقتصاد المعرفي تواجه معظم المنظمات غير الربحية قدرا كبيرا من التحديات، منها: ضرورة الحفاظ على قيم المنظمة، وفي نفس الوقت ضرورة الحصول على قدر كافٍ من التبرعات والمساعدات بعدد محدود من الموظفين، وبميزانية محدودة، وبخبرة بسيطة في مجال الاتصالات.

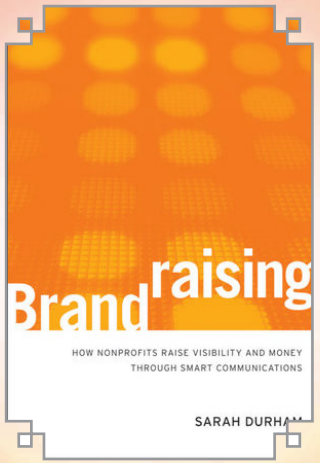
٢. ضرورة قياس أثر الاتصالات الذكية على البرامج المستخدمة وجمع التبرعات والمساعدات من أجل إحداث التغيير داخل المنظمات غير الربحية، ويمكن معرفة ذلك من خلال الوصول إلى جمهور أوسع، والمحافظة على وجود اتصال مباشر مع وسائل الإعلام والإنترنت، وشبكات التواصل الاجتماعي.

٣. إن مفهوم التسويق المتكامل مفهوم مهم جدًا، و لا بد من استخدامه عند وضع خطة جمع التبرعات والمساعدات.

٤. إن الاتصالات الذكية تساعد في بناء وصياغة استراتيجيات النمو لتحقيق الأهداف المحددة وفق الخطط الاستراتيجية.

وينقسم هذا الكتاب إلى سبعة فصول، يناقش الفصل الأول منها: العلامة التجارية، والتعريف بها، وكيفية قياس قيم العملية الاتصالية. ويناقش الفصل الثاني مبادئ الاتصال الفعال على المدى الطويل، وكيفية أداء الأعمال بطريقة فعالة وفي وقت أقل. بينما يحلل الفصل الثالث المستويات المختلفة في المنظمة، مثل: المستوى التنظيمي، الذي يضم الرؤية، والرسالة، والقيم، والأهداف، والجمهور، والمكانة، والشخصية، ومستوى الخبرة، الذي يضم القنوات والأدوات التي يستطيع من خلالها العملاء التواصل مع المنظمة سواء عبر الإنترنت، المطبوعات، الأشخاص، التليفونات المحمولة، ومستوى الهوية، الذي يتضمن الإجابة عن السؤال التالي: كيف ينظر العملاء إلى منظمتنا؟ وكيفية تحفيز القيادة على كل مستوى من هذه المستويات، وقياس أثر زيادة قيمة العلامة التجارية. ويحلل الكتاب في فصوله من الرابع وحتى السابع المستويات الثلاثة السابقة التي تم ذكرها بشيء من التفصيل، مع الاهتمام بالتركيز على الرسالة، والرؤية، والاستراتيجية، والمهام، والأهداف، والقيم في المنظمات غير الربحية.

من هنا نجد أن هذا الكتاب يقدم منهجا شاملا لكيفية استخدام الاتصالات الذكية في المنظمات غير الربحية، يجمع كل الأطراف داخل المنظمة (مجلس الإدارة - القيادات التنفيذية - المتطوعين - المبرمجين - الممولين - المانحين) لمعرفة كيف يتم التنسيق بينها من أجل زيادة قيمة العلامة والتجارية.



تأليف
سارة دورهام
Sarah Durham

عدد الصفحات
٦٧٢ صفحة

الناشر
جوسي - باس ٢٠٠٩
Jossey - Bass 2009

لغة الكتاب
الإنجليزية

رقم الإيداع
ISBN-10: 0470527536
ISBN-13: 978-0470527535

١٨. حرب العصابات التسويقية من أجل المنظمات غير الربحية: ٢٥٠ تكتيكا للترويج والتوظيف والتحفيز وجمع المزيد من التبرعات

18. Guerrilla Marketing for Nonprofits: 250 Tactics to Promote, Motivate, and Raise More Money

يعتبر هذا الكتاب من الكتب المتميزة في التسويق في المنظمات غير الربحية؛ فقد تم ترجمته لأكثر من ٦٣ لغة، و بِيْعَ منه أكثر من ٢٠ مليون نسخة في مختلف أنحاء العالم. و هذه الطبعة هي الطبعة المنقحة من الطبعة الأولى التي صدرت عام ١٩٨٤. ويصحح هذا الكتاب الفهم الخاطئ لدى البعض الذين ينظرون إلى التسويق على أنها كلمة سيئة. فهذا الكتاب، الذي كتبه ثلاثة من الخبراء في مجال التسويق في المنظمات غير الربحية، وهم: "جاي كونراد ليفنسون" - مؤسسة جمعية حرب العصابات التسويقية، وجامعة في نفس التخصص- و "فرانك آدكنز"- المدرب المعتمد في مجال التسويق الدولي -، و "كريس فوربس" - المدرب المعتمد في مجال حرب العصابات التسويقية في المنظمات غير الربحية -، يقدم مجموعة من المهارات التسويقية الفعالة، وخاصة في مجال إدارة شبكات التواصل الاجتماعي، مثل: "تويتر" و "فيسبوك" و "يوتيوب".

ويقدم الكتاب - أيضًا - مجموعة مهمة من الأفكار النافعة، والاستراتيجيات المفصلة، والنصائح المفيدة حول تحليل محتوى الرسائل التسويقية، وتعريف المنتج، واستراتيجيات جمع التبرعات، وكيفية استخدام وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في تسويق ما تحتاجه المنظمات غير الربحية.

ويحتوي هذا الكتاب على ٢٠ فصلا تتضمن النقاط الآتية:

١. ما هي احتياجات المنظمات غير الربحية لكي تسوّق بطريقة أفضل؟

٢.كيف تتعرف على التسويق عبر حرب العصابات؟

٣. شخصية المسوق في حرب العصابات.

٤. كيف تؤدي مهمتك وفق أدوات التسويق؟

٥. المحاربون يركزون على الشعب.

٧. أسلحة وسائل الإعلام.

٨. المعلومات وأسلحة وسائل الإعلام.

٩.سمات واتجاهات منظمتك.

١٠. الدعاية عبر حرب العصابات.

١١. حرب العصابات التسويقية عبر شبكة الإنترنت.

١٢.حرب العصابات التسويقية ووسائل الإعلام الاجتماعية.

١٣. نمط حرب العصابات التسويقية المتخصصة.

١٤. تحديد الاحتياجات كلما تغيرت طريقة التفكير.

١٥. عبِّر عن الهوية الفريدة لمؤسستك.

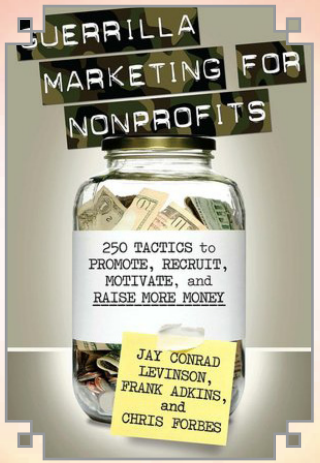
١٦. بناء علاقات فعالة لمنظمتك.

١٧. القواعد الذهبية السبع لجمع التبرعات بطريقة ناجحة.

١٨. القواعد البلاتينية السبع لاستقطاب وتجنيد المتطوعين.

١٩.تغير السلوك في حرب العصابات التسويقية.

٢٠. الحفاظ على استراتيجية الهجوم كوسيلة للتسويق.



تأليف

جاي كونراد ليفنسون،
فرنك آدكنز، كريس فوربس
Jay Conrad Levinson,
Frank Adkins, Chris Forbes

عدد الصفحات

٢٥٦ صفحة

الناشر

إنتر برونير للنشر ٢٠١٠
Entrepreneur Press 2010

لغة الكتاب

الإنجليزية

رقم الإيداع

ISBN-10: 1599183749
ISBN-13: 978-1599183749