أضواء مداد

العدد (٢) - ١٥ مُحـــرم ١٤٣٢هـ

نشرة فصلية تُسلط الضوء على أحدث كتب العمل الخيري المنشورة باللغتين الإنجليزية والفرنسية

في هذا العدد:

التعلم من الكوارث: استراتيجيات الاستجابة وردة الفعل

الاستشارات في جمع التبرعات: دليل المؤسسات غير الربحية

استراتيجيات فاعلة للمؤسسات غير الربحية

العمل الخيري في المجتمعات الإسلامية

المركز الدولي للأبحاث والدراسات
MEDAD مداد

٢

هذه الطبعة يدعمها مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية

أضواء مداد

توزيع:

مركز مداد المتخصص
للنشر والتوزيع

المملكة العربية السعودية (جدة)
هاتف: 6285454 2 (00966)
فاكس: 6285030 2 (00966)
البريد الإلكتروني: aomd@medadcenter.com

نشرة فصلية تصدر عن **جمعية مداد**
لدراسات العمل الخيري

رئيس التحرير
د. خالد عبد اللّه السريحي

مدير التحرير
أ.أيمن خالد جروان

هيئة التحرير
أ.عمر أحمد الرفاعي
أ.محمد سعد الدين زيدان
أ.إبراهيم مصطفى الرفاعي
أ.بشار محمد أديب كساب
أ. وحيد عطية عباسي
أ. ريهام أحمد خفاجي

مستشارو التحرير
د. غسان محمد صديقي
أ.إبراهيم سليمان الحيدري
د. سامي تيسير سلمان

إن الآراء ووجهات النظر المنشورة في هذه النشرة
لا تُمثل وجهة نظر الناشر ولا الموزع

الافتتاحية

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على رسول الله، وآله وصحبه أجمعين. وبعد:
يواصل المركز الدولي للأبحاث والدراسات (مداد) إصدار السلسة الفصلية من نشرة "أضواء مداد" الإلكترونية، ضمن برنامج أفضل الممارسات العالمية في العمل الخيري؛ وذلك بعد الاهتمام الذي لقيه العدد الأول من هذه النشرة من قبل المهتمين بالعمل الخيري.

وقد احتوى هذا الإصدار عرض مجموعة من الكتب الأجنبية (الإنجليزية والفرنسية) التي تناولت صفحاتها التعريف بمجموعة من الكتب التي احتوت على مواضيع هامة في العمل الخيري، منها: كيفية بناء علاقات وثيقة مع المتبرعين لزيادة ارتباطهم بأهداف المؤسسة الخيرية، بالإضافة إلى تقديم الأدوات اللازمة والضرورية في عمليات جمع التبرعات، والتعرف على شخصية المتبرع والآليات المناسبة لاستمرار التواصل معه، ومنها أهم الطرق الملائمة في تصميم الاستراتيجيات الخلاقة في المؤسسات غير الربحية والتي تساعد في توصيل رسالة المؤسسة إلى الفئة التي تستهدفها من المجتمع، وكذلك العناصر والاعتبارات التي يجب أن تأخذها المؤسسة أثناء تصميم عملية تطوير الإستراتيجية. ومنها أفكار أساسية تحدد المجالات الكبرى التي تستثمر فيها منظمات العمل الخيري كالعولمة الاقتصادية، والدفاع عن البيئة، والتنمية المستدامة؛ ومحاربة الفقر والدفاع عن الكرامة الإنسانية وأهمية بناء عالم أكثر تضامنا وعدالة. ومنها تقديم المنهجيات المختلفة في إجراء البحث الأكاديمي في مجالات العمل الخيري والطرق البحثية المتعددة لتحسين الأداء سواء كان للطلبة الباحثين أو للمدراء العاملين في المؤسسات الخيرية.
وغيرها من موضوعات متنوعة وجديرة بالاهتمام والإطلاع.

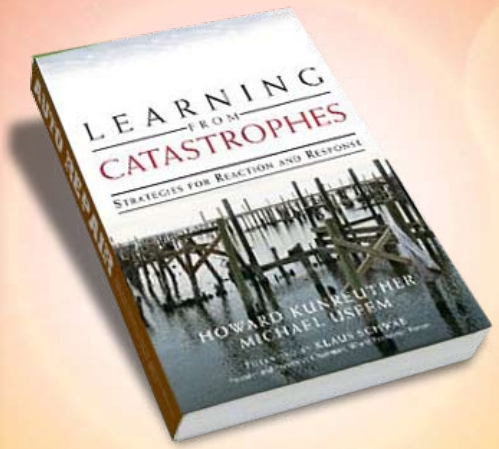
و نسأل الله أن نكون قد وفقنا في هذا العمل

إدارة التحرير

التعلم من الكوارث: استراتيجيات الاستجابة وردة الفعل

Learning from Catastrophes: Strategies for Reaction and Response

يقدم الكتاب أهم المعلومات اللازمة للقادة والإستراتيجيين في مجال الأعمال والقطاع العام والمنظمات التطوعية، ويعتمد على البحوث العلمية الرائدة في كلية وارتون (Wharton School) وآراء أشهر الخبراء في مجال إدارة المخاطر حول العالم. فهنالك مخاطر تتمثل بالبراكين والزلازل والأوبئة والأزمات الاقتصادية العالمية والإرهاب، وكل هذه كوارث طبيعية أو يقف الإنسان وراءها، وهي كوارث تحصل وتتكرر بشكل يفوق ما توقعه صناع القرار. ولا بد أن تكون المؤسسات جاهزة للتعامل مع هذه الحوادث. يقدم كتاب (التعلم من الكوارث) آراء الخبراء في مجال إدارة المخاطر الشديدة ومناهجهم المبتكرة في الحد من أثر المخاطر والتحضر لها والتعامل معها، بالإضافة إلى تقديم الطرق التي تساعد بشكل كبير على توقع المخاطر ذات الآثار الضخمة والتواصل في شأنها، واستخدام الحوافز الاقتصادية لزيادة القدرة على مقاومة الكوارث وتحقيق الاستدامة، وتطبيق خطوات تشغيلية بشكل استباقي لضمان التعامل السريع والفعال مع الكوارث. ويعدّ التحضر للكوارث الشديدة في عالم اليوم الذي يمتاز بعدم الاستقرار والغموض من أهم الأولويات، سواء على مستوى القطاع العام وغير الربحي أو القطاع الخاص.



تأليف

Howard Kunreuther and Michael Useem

عدد الصفحات

352

الناشر

Wharton School Publishing;
1 edition (November 26, 2009)

اللغة

English

ISBN–10: 0137044852
ISBN–13: 978–0137044856

اسأل بلا خوف: دليل ميسر لربط المتبرعين بأكثر الأشياء أهمية بالنسبة لهم

Ask Without Fear!: A Simple Guide to Connecting Donors With What Matters to Them Most

(اسأل بلا خوف) لكاتبه مارك أي بيتمان، الخبير في مجال الكتابة والخطابة وجمع التبرعات، كتاب يشرح عملية بناء علاقات وثيقة مع المتبرعين، ومساعدتهم على الارتباط بأهداف المنظمة القريبة من اهتماماتهم. كما يقدم الكتاب بعض الأدوات التي ثبت بعد تجربتها أنها تساعد في التخطيط في حملات جمع التبرعات، بالإضافة إلى توضيح الكتاب لسبعة أخطاء شائعة في عمليات جمع التبرعات وكيفية تجنب الوقوع فيها.

ويوضح الكتاب بعض المهارات التي تساعد في التعرف على شخصية المتبرع أثناء التواصل معه لتقديم الرسالة التي تناسب شخصيته. كما يساعد الكتاب على تحويل عملية جمع التبرعات من نشاط خامد وحوار أحادي متركز على المنظمة ليكون حوارا فعالاً ثنائياً محوره المتبرع.

تأليف

Marc A. Pitman

عدد الصفحات

95

الناشر

Executive Books (April 1, 2008)

اللغة

English

ISBN–10: 1933715545
ISBN–13: 978–1933715544

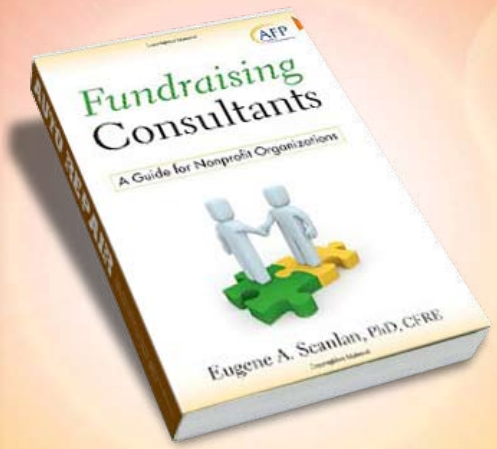
الاستشارات في جمع التبرعات: دليل المؤسسات غير الربحية

Fundraising Consultants: A Guide for Nonprofit Organizations

يقدم هذا الكتاب المعلومات التي تساعد على تحديد واختيار المستشارين المختصين بالتنمية أو جمع التبرعات والحفاظ عليهم ضمن كادر المنظمة والعمل معهم، كما يشتمل الكتاب على نصائح وتوجيهات عملية والعديد من الإرشادات المهمة، والنتائج المحتملة لبعض الأعمال الاستشارية، ويدعم المؤلف كل هذا بالقصص والأمثلة وغيرها من المعلومات ذات الفائدة للمؤسسات غير الربحية التي تتعامل مع استشاري في مجال التنمية أو جمع التبرعات.

ويقدم مؤلف الكتاب (يوجين سكانلان)، وهو أحد الاستشاريين الخبراء في مجال جمع التبرعات العديد من الأمثلة التي خضعت للبحث والدراسة، والوسائل العملية ، بالإضافة إلى بعض النماذج من رسائل اقتراح توظيف الاستشاريين، وطلبات نموذجية لعروض العمل، ونماذج عن ميزانية العمل الاستشاري، ونماذج من التقارير، وذلك للمساعدة في تطبيق المبادئ التي وضحها الكتاب. ويتعامل الكتاب مع جميع المراحل التي لا بد أن تمر عملية اختيار الاستشاري خلالها، بدءاً من عملية البحث عنه من خلال المؤسسات الأخرى والإنترنت حتى إجراء المقابلة الشخصية قبل الاتفاق وبعد الاتفاق، وتجهيز العقد، انتهاء بالتعامل اليومي معه.

ويقدم الكتاب الأفكار والمبادئ والمعلومات الضرورية التي تساعد المؤسسة على اختيار الاستشاري الأنسب والتعامل معه بالطريقة بما يخدم مصلحتها ويحقق أهدافها، كما يظهر الكتاب الأمور التي يجب أن تبحث عنها المؤسسة غير الربحية أثناء البحث عن الاستشاري والتعاقد معه كفرد أو شركة من أجل المساعدة في جمع التبرعات أو إنجاز الأعمال المهنية المرتبطة في هذا السياق.



تأليف

E. A. Scanlan

عدد الصفحات

240

الناشر

Wiley (March 23, 2009)

اللغة

English

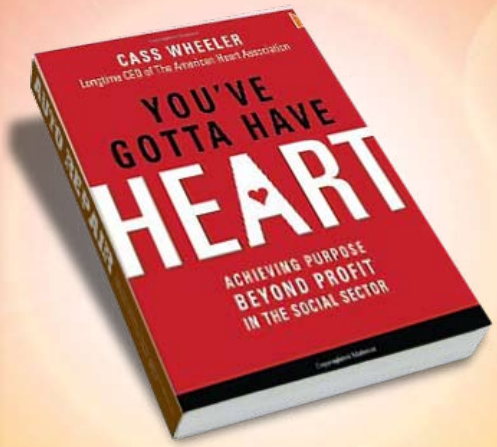
ISBN–10: 0470340150
ISBN–13: 978–0470340158

كن شجاعاً: تحقيق أهداف تتجاوز الربح في القطاع الاجتماعي

You've Gotta Have Heart: Achieving Purpose Beyond Profit in the Social Sector

ينحصر تعريف النجاح في عالم الشركات في تحقيق تحقيق الأرباح في المقام الأول. لكن التحدي المفروض على المنظمات في قطاع العمل الاجتماعي أكبر بكثير. فالفعالية الحقيقة في مثل هذه المنظمات يتمثل في البقاء حول الرسالة التي تعمل المنظمة على تحقيقها والإخلاص لهذه الرسالة. لقد نجح كاس ويلر خلال خمسة وثلاثين عاماً مضت في أن يضمن التزام جمعية القلب الأمريكية (American Heart Association) برسالتها المتمثلة في إنقاذ الأرواح وتثقيف العامة حول أمراض القلب وذلك من خلال اعتماد بعض الإستراتيجيات المستخدمة في قطاع العمل الخيري.

وفي كتابه (كن شجاعاً) يؤكد ويلر للعاملين في المنظمات غير الربحية على جميع المستويات أن العمل الجاد يثمر دوماً. وقد استخدم المؤلف العديد من الأمثلة من جمعية القلب الأمريكية وغيرها من المنظمات، وأظهر من خلال ذلك المهارات القيادية التي تساعد الموظفين والمتطوعين وأعضاء المجالس الإدارية على التميز في أعمالهم، وأن يكونوا نماذج يحتذى بها، وذلك من أجل أن تكون المنظمة غير الربحية ذات نظرة متفتحة، وأكثر إبداعاً والتزاماً. وسيكتشف القارئ لهذا الكتاب كيف أن تحديد الرسالة في العمل الخيري يختلف عن استشعار هذه الرسالة، كما سيتعرف القارئ على سمات القائد الناجح في المنظمة غير الربحية، وكيفية المزج بين الرسالة التي تلتزم بها المنظمة مع الدروس الإدارية المستفادة من عالم الأعمال، وكيفية تحديد القيم الأساسية للمنظمة وتحديد نموذج أعمالها.



تأليف

Cass Wheeler

عدد الصفحات

240

الناشر

AMACOM (January 28, 2009)

اللغة

English

ISBN–10: 0814409903
ISBN–13: 978–0814409909

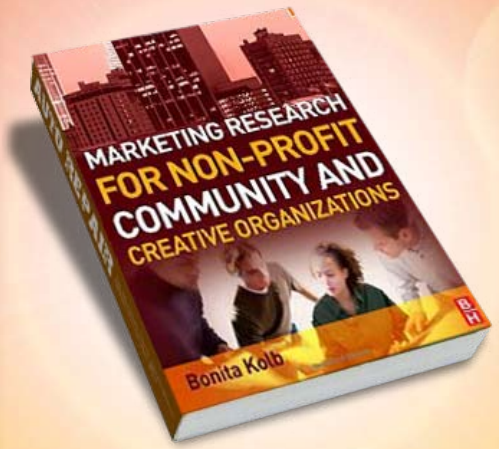
البحث في مجال التسويق للمؤسسات غير الربحية والشركات الفعالة: كيف تجوّد منتجك، كيف تجتذب العملاء وكيف ترتقي برسالة مؤسستك بشكل فعال

Marketing Research for Non–profit, Community and Creative Organizations: How to improve your product, find customers and effectively promote your message

يعد هذا الكتاب دليلاً شاملاً يتناول طرق إجراء البحوث ضمن قطاع العمل غير الربحي. وهو كتاب عملي بامتياز، وينقسم هدف الكتاب العام إلى جانبين: الجانب الأول هو تزويد القارئ بالمعلومات التي توضح أهمية البحث وكيف أنه يساعد المنظمة على تحقيق أهدافها. والثاني هو بيان الطرق المتعددة في إجراء البحث، وهذا يشمل استخدام مجموعات الدراسة والمتابعة، والمقابلات، والاختبارات الإسقاطية، والملاحظات والاستبيانات، بالإضافة إلى تقديم معلومات حول طريقة استخدام نتائج البحث لتحسين المنتجات واستهداف العملاء وتجهيز الحملات الإعلانية الفعالة.

وقد يكون لهذا الكتاب أهمية خاصة على أحد هذين القطاعين أو كليهما: القطاع الأول والأساسي هو المجال الأكاديمي، حيث يمكن الاستفادة من محتويات الكتاب في المواضيع الأكاديمية الخاصة بالمنظمات غير الربحية وإدارة الإبداع، كما يمكن أن يكون مادة خصبة في البحث في المجال الاجتماعي ومنظمات المجتمع المدني، بالإضافة إلى تطبيقاته المتعددة في مجالات السياحة والتصميم والرياضة والترفيه وغيرها. أما القطاع الثاني فهم العاملون في مجال إدارة الأعمال الإبداعية والفنون وإدارة المؤسسات غير الربحية، والعاملين في مجال التنمية الاجتماعية والسياحة والترفيه.
يتميز الكتاب بأنه مختصر وحسن التنظيم، والمحتوى يقدم دليلاً عملياً مبسطاً للقارئ ليفهم ويطبق المنهجيات المختلفة في إجراء البحث الأكاديمي في المجالات التي سبقت الإشارة إليها، وبالرغم من أنه قد وضع بشكل خاص للطلبة والباحثين، إلا أنه ضروري كذلك للمدراء العاملين في قطاع المنظمات غير الربحية أو في مجال الأعمال الإبداعية.

- يركز الكتاب على منهجيات البحث في قطاع المنظمات غير الربحية.
- يظهر الكتاب طريقة إتباع الطرق البحثية المتعددة لتحسين الأداء.



تأليف

Bonita M. Kolb

عدد الصفحات

290

الناشر

Butterworth–Heinemann; 1 edition
(July 14, 2008)

اللغة

English

ISBN–10: 0750687606
ISBN–13: 978–0750687607

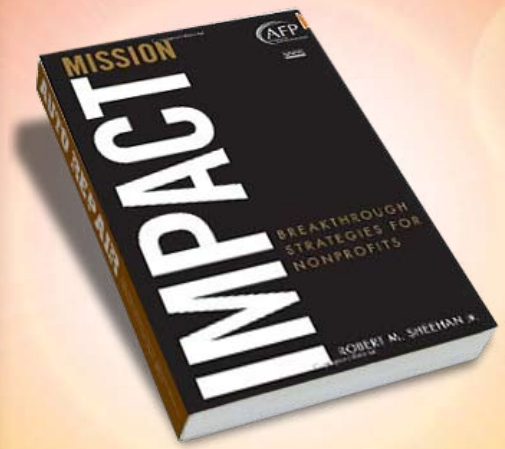
استراتيجيات فاعلة للمؤسسات غير الربحية

Mission Impact: Breakthrough Strategies for Nonprofits

يبدأ هذا الكتاب بنقاش حول التعريف الدقيق للإستراتيجية، وهو كتاب يتناول السبل الملائمة لتصميم الإستراتيجيات الخلاقة ووضعها وتطبيقها في المؤسسة غير الربحية، والتي تعمل بدورها على زيادة تأثير الرسالة التي تتبناها المؤسسة وتحسين مستوى حياة الآخرين.
هنالك موقع إلكتروني خاص بالكتاب يقدم الأدوات العملية للقارئ، بحيث يكون هذا الكتاب دليلاً متكاملاً لتصميم الإستراتيجيات وتنفيذها في نطاق العمليات التنموية في المنظمة غير الربحية، بالإضافة إلى المساعدة على فهم سبل تطبيق المبادئ التي يتم عرضها من خلال تجديد النظر إلى:

- الخطوات الأساسية التي تمر بها مجموعة إستراتيجية التطوير من أجل وضع الإستراتيجية
- الأهداف الإستراتيجية المحددة لخمس سنوات والتي وضعت لدفع المؤسسة نحو تحقيق رؤيتها
- طريقة تصميم عملية مناسبة لحاجات المؤسسة
- العناصر التي يجب أن تأخذها المؤسسة باعتبارها أثناء تصميم عملية تطوير الإستراتيجية

جاء هذا الكتاب عصارة خبرة المؤلف التي نافت عن ثلاثين عاماً في عالم المؤسسات غير الربحية كممارس للعمل وأكاديمي ومتطوع واستشاري، ولذلك يعد هذا الكتاب الإستراتيجي، حيث يقدم أفكاراً ولدتها الخبرة تشير إلى السبيل الذي ستمر عبره من خلال عملية إستراتيجية التطوير في المؤسسة غير الربحية.



تأليف

Robert M. Sheehan

عدد الصفحات

292

الناشر

Wiley (February 8, 2010)

اللغة

English

ISBN–10: 0470449802
ISBN–13: 978–0470449806

العمل الانساني في عالم مُسَطّح: إلهامات عولمية

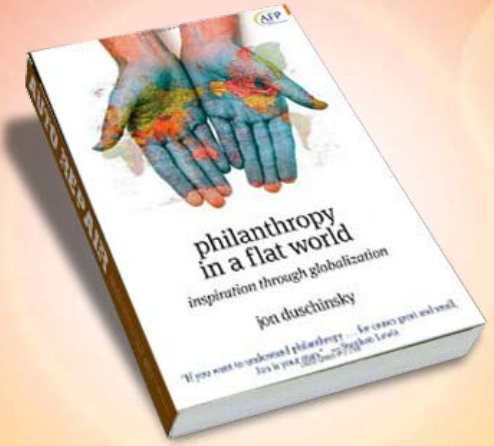
Philanthropy in a Flat World: Inspiration Through Globalization

يقول توماس فريدمان إن العالم أصبح مسطحاً، أي أن الحواجز التجارية والسياسية قد تلاشت إلى حد كبير وتكنولوجيا المعلومات قد جعلت أداء الأعمال أكثر سهولة من ذي قبل. ففي عالم نعيش به الآن "بلا حدود" يجب على المؤسسة غير الربحية أن تكون أكثر مرونة وقابلية للتكيف مع المتغيرات، كما يجب أن تتجه نحو العالمية في منهجها لتكون قادرة على تجاوز التحديات التي قد تواجهها.

يعد كتاب (العمل الخيري في عالم مسطح: إلهام العولمة) من الكتب العملية التي تساعد على إدراك مفهوم العالم المسطح وأثره على المؤسسات غير الربحية، وعلى المتبرعين بالتأكيد، كما يقدم الكتاب الأدوات التي تحتاجها في هذا المجتمع العالمي الجديد. ويوضح الكتاب ضرورة أن يكون لدى العامل في جمع التبرعات نظرة متفتحة تتحلى بالصدق والعزم إلى القوى المؤثرة في تكوين عالم العمل الخيري في الغد، ويشير مؤلف الكتاب، جون دوتشينسكي، وهو أحد الشخصيات المعروفة في مجال جمع التبرعات، إلى السبل التي يمكن للعاملين في المؤسسة غير الربحية من خلالها:

- أن تدرك ماهية عالم العمل الخيري المسطح وأثره عليهم
- تحديد أسلوب عملهم في عالم اليوم الذي يتميز بالانتقال اللحظي للمعلومات وتسيطر عليه قوة الإعلام وتركيزه
- تحريك رأس المال باستمرار
- التنافس مع جامعي التبرعات، ووسائل الإعلام والشركات والتجار الفاعلين في هذا العالم المسطح
- التفاعل والنمو مع الفرص التي يقدمها عالم العمل الخيري المسطح.

ويقدم الكتاب نصائح مباشرة تساعد في تحديد مسار المؤسسة وتوجيهها نحو تحقيق الجوانب التي تميزها عن سواها، ويجذب إليها المتبرعين.



تأليف

Jon Duschinsky

عدد الصفحات

220

الناشر

Wiley (March 9, 2009)

اللغة

English

ISBN–10: 0470458011
ISBN–13: 978–0470458013

جوهر العطاء الاستراتيجي :
دليل عملي للجهات المانحة وجمع التبرعات

The Essence of Strategic Giving:
A Practical Guide for Donors and Fundraisers

تعد قدرة مؤسسات العمل الخيري الخاصة في خضم المشاكل المالية العالمية وعجز الميزانيات الحكومية على المشاركة و المساعدة في القضايا العامة ودعم المؤسسات الحيوية، أمراً بالغ الأهمية في هذه المرحلة. ولكن كيف يمكن للمتبرعين والجهات المانحة أن يتأكدوا من أن مساهماتهم ستؤتي أكلها؟ وكيف يمكن لجامعي التبرعات أن يوضحوا قضيتهم للحصول على الدعم بطريقة مقنعة ومثمرة.

ويقدم بيتر فرامكين في كتابه (جوهر العطاء الاستراتيجي) الدروس المستقاة من دراسته الشاملة الحائزة على عدد من الجوائز التقديرية في دليل موجز وعملي لجميع المعنيين بشؤون العمل الخيري الخاص، من الجهات المانحة والمتبرعين إلى مديري المنظمات غير الربحية إلى جامعي التبرعات. ويتناول الكتاب خمسة تحديات أساسية يعنى بها المتبرعون إن كانوا مهتمين بأن لا تكون تبرعاتهم مجرد اختيار عشوائي، ومن ذلك معرفة الإطار الزمني الذي يحكم التبرع، وتحديد الأثر أو الغاية المترتبة عليه، ومعرفة كيف يتوافق هذا التبرع مع طبيعة المتبرع وأسلوبه.
.ويؤكد فراميكن على أهمية هذه الجوانب الأساسية والإستراتيجية للمنح والتبرعات، وكيف أنها تساعد على ضمان أن يكون العمل الخيري أكثر فعالية وأكثر قدرة على تحقيق أهدافه، وكيف أن ذلك يساعد في الوقت نفسه على إقامة علاقة دائمة بين الجهات المانحة والمؤسسات التي تدعمها.
وحيث إن الأجيال الجديدة من المتبرعين يحاولون التعامل مع التحدي الذي أسماه أندرو كارنيجي يوماً "فائض الثروة" فإن خارطة الطريق التي رسمها فرامكين ستكون أداة لا غنى عنها في السنوات القادمة.

تأليف

Jon Duschinsky

عدد الصفحات

192

الناشر

University Of Chicago Press (September 15, 2010)

اللغة

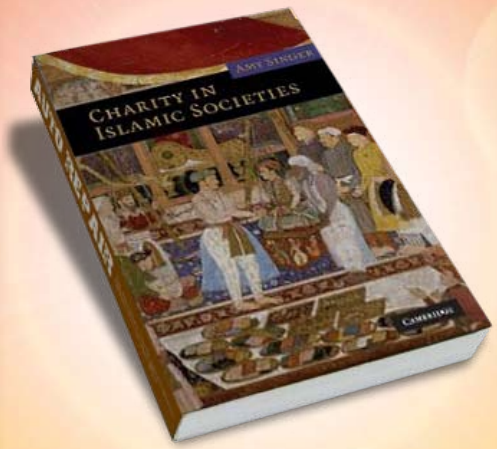
English

ISBN–10: 0226266273
ISBN–13: 978–0226266275

العمل الخيري في المجتمعات الإسلامية

Charity in Islamic Societies

ألهمت معتقدات المسلمين العطاء الخيري على مدى أربعة عشر قرنا، ولكن نادرا ما تمت دراسة التاريخ الإسلامي انطلاقاً من هذا المنظور. وتوضح إيمي سينجر في كتابها (العمل الخيري في المجتمعات الإسلامية) المفاهيم الأساسية في العمل الخيري الإسلامي وطبيعة المؤسسات الخيرية الإسلامية، ولاسيما توضيح مفهوم الزكاة في الإسلام، والذي يعد إخراج جزء محدد من الصدقات على أساس سنوي. فالأوقاف الخيرية هي أحد الجوانب التي شكلت المجتمعات والثقافات الإسلامية على مر العصور. وهذا الكتاب يوضح طبيعة الظروف التاريخية والحالة الاجتماعية والجنس والسن وغيرها من العوامل التي تفاعلت مع المثل الدينية لخلق مجموعة متنوعة غنية من الممارسات الخيرية، من بدايات ظهور الإسلام وحتى يومنا هذا. ويعتمد الكتاب على استخدام النصوص والمراجع الإسلامية، كما يستفيد من بعض الجوانب الأخرى كالعمارة الإسلامية والصور والأدوات الموجودة في توجيه النقاش في كل فصل من فصول الكتاب. ويستكشف الكاتب الدوافع وراء الأعمال الخيرية ، وأثرها على الأغنياء والفقراء، بالإضافة تسييس العمل الخيري.



تأليف

Amy Singer

عدد الصفحات

264

الناشر

Cambridge University Press; 1 edi–tion (October 20, 2008)

اللغة

English

ISBN–10: 0521529123
ISBN–13: 978–0521529129

المنظمات غير الحكومية:الإنسان في قلب عولمة تضامنية

Les organisations non gouvernementales : ou l'homme au coeur d'une mondialisation solidaire

يحتوي هذا الكتاب على أفكار أساسية تحدد المجالات الكبرى التي يستثمر فيها هذا الفاعل الجديد ويقوم بدور لا يستهان به كالعولمة الاقتصادية والدفاع عن البيئة و التنمية المستدامة ؛ ومحاربة الفقر والدفاع عن الكرامة الإنسانية وأهمية بناء عالم أكثر تضامنا وعدالة.

و يتضمن الكتاب المحاور التالية :

- تطرق المحور الأول إلى حركة المنظمات غير الحكومية كفاعل مهم على الساحة الدولية من حيث البرامج والقدرات البشرية والمالية والانتشار الجغرافي ومجالات النشاط والمهنية في العمل وانتسابها إلى المؤسسات الوطنية والإقليمية والدولية.

أما المحور الثاني فقد تناول المنظمات غير الحكومية "الخيرية" والصراعات العسكرية والعنف المدني وكيفية تسييرها لهذا الحالات الصعبة. كما عدد المنظمات غير الحكومية الكبيرة التي تعمل في الدول التي تعيش حالة الحروب والنزاعات كالصليب الأحمر الدولي و أطباء بلا حدود و آمنستسي وغيرها.

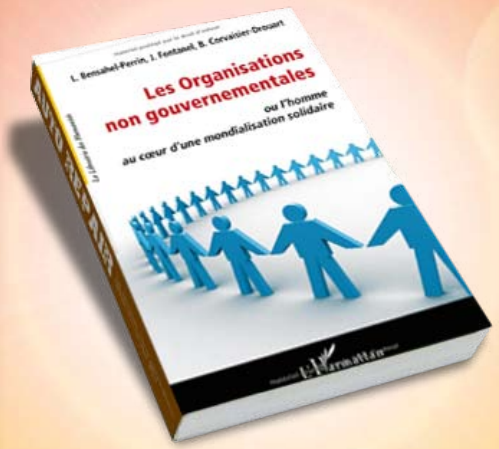
و حلل المحور الثالث موقع المنظمات غير الحكومية كفاعل في إطار العولمة الاقتصادية. حيث أن جل هذه المؤسسات تلعب دور المنتقد من خلال برامج احتجاجية منظمة على مستوى دولي مستغلة مناسبات عالمية لإظهار وجهة نظرها مثل المؤتمرات الدولية وغيرها.

والمحور الرابع تطرق إلى المنظمات غير الحكومية البيئية والدفاع عن الطبيعة و دورها في المرافعة عن مستقبل الإنسانية في إطار الحفاظ عن قيم التنمية المستدامة.

و أظهر المحور الخامس دور المنظمات غير الحكومية الخيرية الرائد في محاربة الفقر وترقية الكرامة الإنسانية.

و خصص مؤلفو هذا الكتاب محورا خاصا بالانتقادات الموجهة للمنظمات غير الحكومية بجميع أشكالها ودورهم على المستوى الوطني والدولي.

وأخيرا تناول المحور السابع دور المنظمات غير الحكومية وجهودها الرامية لبناء عالم متضامن وعادل. وذلك من خلال الدفاع عن حقوق الإنسان والدفاع عن المهمشين وضرورة الوصول إلى الضحايا المدنيين أثناء الحروب والعمل على بناء تنمية تحافظ على الثروات والأرض والإنسان.



تأليف

L. Bensahel–Perrin, J.Fontanel,
B.Corvaisier–Drouart

عدد الصفحات

450

الناشر

L'Harmattan– Paris 2009

اللغة

French

ISBN–978–2–296–09066–8
EAN 9782296090668

الديانات و القانون الدولي الإنساني

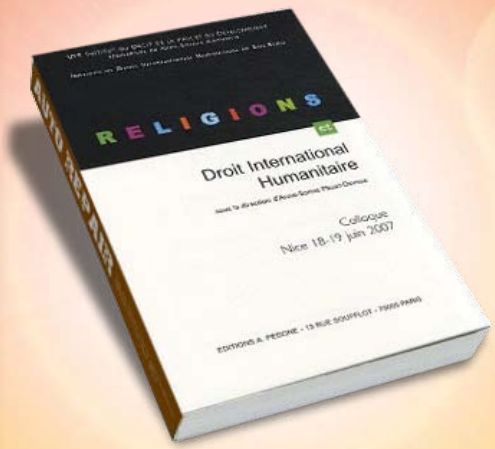
(Religions et Droit International Humanitaire)

في بيئة العلاقات الدولية الراهنة يدخل البعد الديني كعامل مهم في تحليل وفهم الكثير من القضايا والصراعات التي أثرت وتؤثر في طبيعة وتوجهات الكثير من الدول والقوى إن على المستوى المحلي أو الإقليمي أو العالمي. إن فهم العلاقة بين القانون المستعمل أثناء الصراعات العسكرية والديانات يعتبر جديرا بالدراسة والبحث.

يعتبر هذا الكتاب حصيلة المؤتمر العلمي الذي انعقد في مدينة نيس الذي كان لأساتذة في القانون الدولي من معهد قانون السلام والتنمية التابع لجامعة نيس الفرنسية ومعهد القانون الدولي الإنساني بسان ريمو الإيطالي الدور الأكبر في انعقاده.

وقد ساعد انعقاد هذا المؤتمر على تحليل المصادر التاريخية والانتربولوجية الخاصة بالقانون الدولي الإنساني في جميع الحضارات والثقافات الإنسانية باعتبار أن هذا القانون استلهم مبادئه الأساسية من الدين.

ويختم المؤلف هذا الكتاب بفكرة مفادها أن القانون الدولي الإنساني يعتبر ميدان مشترك لكل قيم الإنسانية لأنه جاء نتيجة تراكم تاريخي لتجارب شعوب وقبائل وثقافات وحضارات فهو ليس حكرا لشعب أو دين بل هو ملك للإنسانية و هو قابل لتطوير.



تأليف

Sous la direction d'Anne–Sophie Millet–Devalle

عدد الصفحات

218

الناشر

Edition A. PEDONE – Paris 2008

اللغة

French

E.A.N : 978–2–233–00535–9

الدول والمجتمعات الهشة بين النزاعات و إعادة البناء والتنمية

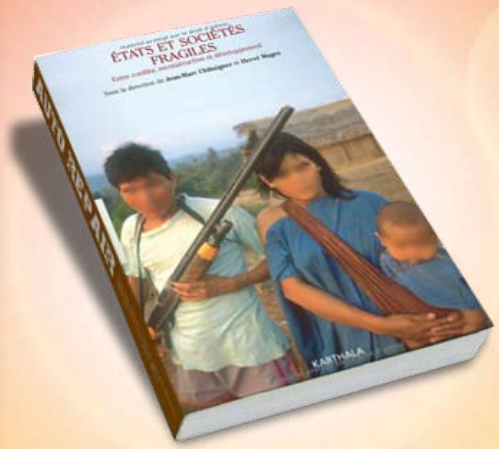
Etats et société fragiles
Entre conflits, reconstruction et développement

يتناول هذا الكتاب مفهوم "الدول الهشة" من حيث تحليل أسباب النشوء و المؤشرات العلمية التي تساعدنا على تحديدها وتقييمها وكشف الطرق والوسائل الناجعة التي تسمح لدول الضعيفة على تثبيت وتقوية شرعيتها و التي تساعدها على بناء السلم المجتمعي وتفادي الصراعات والأزمات المتكررة.

معتمدا على وثيقة عمل أنجزت سنة 2005 من طرف الوكالة الفرنسية للتنمية بعنوان "من أجل نظرة جديدة لرهانات المساعدة من أجل التنمية بهدف الوقاية وتسيير الأزمات" يتطرق الكتاب إلى فكرة أساسية وهي أن الأمن والتنمية شرطان متلازمان وأن الدولة كمؤسسة هي الكفيلة لإيجادهما. ويأمل المؤلفون في أن يكون هذا الكتاب:

- أولا فضاء لتبادل الأفكار والتجارب المتنوعة وأداة تسمح للقارئ لبناء فكرة حول موضوع متشعب ومعقد بشكل مستقل.
- و ثانيا يعمل على أن لا يترك مجهود المساعدات من أجل التنمية خاضع وبشكل أساسي لاعتبارات واستعمالات جيوسياسية بحجة محاربة الإرهاب مثلا، بل لابد من العمل على مساعدة " الدول الهشة" على بعث تنمية حقيقية تنطلق من الخصوصية الذاتية لهذه المجتمعات وتوازناتها الاجتماعية المحلية ونظم الحكم الموجودة فيها.
- وثالثا التحسيس بأهمية تنسيق جهود المجموعة الدولية بين الوساطة الدبلوماسية أو المحافظة على الأمن أو المساعدة الإنسانية الإغاثية و التنمية، تفاديا لتضييع الوقت والوسائل وتحقيقا للأهداف بشكل عقلاني ومناسب.

كما يسعى هذا الكتاب للمساهمة في مجهود التفكير والنقاش الحالي حول نظم الحكم الراشد في الوقت الذي تعمل فيه العديد من الجهات المانحة عل تحضير استراتيجياتهم المتعلقة بهذا الموضوع.



تأليف

Sous la direction de Jean–Marc Châtaigner et Hervé Margo

عدد الصفحات

565

الناشر

Karthala – Paris 2007

اللغة

French

ISBN–978–2–84586–827–4