

التقرير النهائي لدراسة أولويات البحوث والدراسات في القطاع غير الربحي

إعداد

المركز الدولي للأبحاث والدراسات (مداد)

المحتويات

٣	تقديم
٤	الإطار العام للدراسة
٤	منهجية الدراسة
٥	الإجراءات المنهجية للدراسة
١٠	نتائج الدراسة
١٠	البحوث والدراسات ذات الأولوية العالية
١٢	البحوث والدراسات ذات الأولوية فوق المتوسطة
١٥	البحوث والدراسات ذات الأولوية المتوسطة
١٨	البحوث والدراسات ذات الأولوية المتدنية
٢٤	توصيات الدراسة
٢٥	قائمة المراجع

تكتسب البحوث والدراسات الاجتماعية في المجتمعات المعاصرة أهمية خاصة باعتبارها الوسيلة العلمية الوحيدة التي تمكن الباحثين من الوصول إلى حقائق موضوعية من شأنها أن تساهم في تقدم المجتمعات المستهدفة بغرض تطويرها وتحسين جودة الحياة فيها، ولاسيما في ظل التحولات الراهنة في مجال البحوث والدراسات، وبروز الظواهر الناتجة عن الانتشار السريع لتكنولوجيا الاتصال، واتساع الاستخدام الاجتماعي للوسائط الجديدة، وهاهنا تشتد الحاجة للبحوث الموثوقة المعتمدة على البيانات الميدانية التي تمكن صناع القرار من تكوين صورة صادقة عن أوضاع المجتمع، والتعرف على الاحتياجات الأساسية لأفراده، ووضع السياسات الاجتماعية على أسس عملية سليمة.

وعلى مستوى القطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية تساعد دراسة وفهم الواقع الذي يعيشه المجتمع على صناعة القرارات التي تساهم في مواجهة المتغيرات والمستجدات التي تطرأ عليه من خلال وضع الخطط ورسم الاستراتيجيات، وتفادي المشكلات قبل وقوعها وإعادة اكتشاف الطاقات والموارد، وكذلك بلورة الاحتياجات الممكنة والمتاحة، رغبة في تحسين أدائه وإثرائه بخلاصة الأبحاث والتجارب الحديثة ذات المصادقية العالية.

وتحظى الجامعات السعودية بمكانة عريقة في العناية بالأبحاث والدراسات في مختلف المجالات التي تهتم المجتمع، ومن ذلك الاهتمام بتلك التي تعنى بتطوير القطاع غير الربحي، وقد تمت الاستفادة منها في صناعة القرارات وترشيد السياسات التي تصب في جودة الأداء المؤسسي.

ومع ذلك، يطمح قادة ومسئولو القطاع والجهات المعنية من الجامعات المحلية إلى تقديم أبحاث حديثة ومعاصرة، تلامس الاحتياجات البحثية التي تسهم في مزيد من انتعاش عمل القطاع، والاستفادة من جهود وإمكانيات الجامعات بمختلف توجهاتها الأكاديمية لتحقيق هذه الغاية الكبرى، لاسيما وقد وجدت الرغبة من العديد منها في تقديم خدماتها البحثية للقطاع.

وتأسيساً على ما سبق، جاءت هذه الدراسة كمحاولة لوضع الجامعات المحلية أمام أحدث الاحتياجات من الأبحاث والدراسات التي تهتم المجتمع والتي تصب في نطاق اهتمامات منظمات القطاع غير الربحي، على أمل أن تساهم الكليات والاقسام المتخصصة فيها بتوجيه طلبة الدراسات العليا لتبني هذه البحوث والدراسات في إطار عملها الأكاديمي، فتكون بذلك قد أسهمت في حمل هم التأصيل العلمي لمختلف الجوانب التي تهتم المنظمات المنضوية تحت القطاع غير الربحي أولاً، ثم تلامس رغبات الجهات الحكومية المشرفة عليه باعتبارها تملك زمام القيادة والتوجيه للقطاع لتحقيق مستهدفات رؤية ٢٠٣٠ وبرنامج التحول الوطني.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد قائمة بأولويات البحوث والدراسات للقطاع غير الربحي بغرض تعزيز البحث العلمي في الجامعات لخدمة احتياجات القطاع غير الربحي في الأبحاث والدراسات، وتحفيز طلاب الدراسات العليا في الجامعات والباحثين على إعداد البحوث ذات الأولوية للقطاع غير الربحي، وأملا في إثراء مكتبة القطاع غير الربحي بالأبحاث والدراسات الحديثة التي تواكب الطفرة التنموية التي تشهدها المملكة العربية السعودية.

الإطار العام للدراسة:

• أهداف الدراسة:

١. تحديد قائمة بأولويات البحوث والدراسات للقطاع غير الربحي.
٢. تحفيز طلاب الدراسات العليا في الجامعات والباحثين على إعداد البحوث ذات الأولوية للقطاع غير الربحي.
٣. تعزيز البحث العلمي في الجامعات لخدمة احتياجات القطاع غير الربحي في الأبحاث والدراسات.
٤. إثراء مكتبة القطاع غير الربحي بالأبحاث والدراسات.

• أهمية الدراسة:

- ١- حاجة الباحثين وطلاب الدراسات العليا في الجامعات الى قائمة بالأبحاث ذات الأولوية للقطاع غير الربحي.
- ٢- حاجة القطاع غير الربحي للأبحاث الميدانية والتأصيلية والتطبيقية.
- ٣- رغبة الجامعات في التعرف على احتياجات القطاع من الأبحاث والدراسات.
- ٤- الإسهام في تخفيض بعض تكاليف الدراسات والبحوث على ميزانية الجامعات.

• الفئات المستهدفة:

- الباحثون في القطاع غير الربحي
- الجهات والمؤسسات الأهلية.
- الجهات المشرفة إداريا وفنيا على الجمعيات والمؤسسات الاهلية.

• منهجية الدراسة

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي باعتباره المنهج المناسب للدراسة من خلال جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بعناوين البحوث والدراسات وتصنيفها حسب مجالات العمل التنموي. واستخدمت الدراسة المكتبية للأبحاث والدراسات المعنية في تقييم الموضوعات البحثية للقطاع غير الربحي واستطلاع الرأي لعدد (٢٠) من الخبراء والمهتمين في مجال دراسات وابحاث القطاع.

• مجتمع الدراسة:

- استهدفت الدراسة الميدانية عينة قصدية من الباحثين والمهتمين بالأبحاث والدراسات والمسؤولين في القطاع غير الربحي.
- واستهدفت ورش العمل عينة قصدية من الأكاديميين وطلاب الدراسات العليا وقادة القطاع غير الربحي والخبراء والمهتمين بالقطاع.

• أدوات الدراسة:

- المسح المكتبي للدراسات السابقة في هذا المجال.
- الاستبيان في استكمال حصر الدراسات والأبحاث في القطاع غير الربحي.
- ورش العمل التي شارك فيها أعضاء من الأكاديميين في الجامعات وطلاب الدراسات العليا وقادة وخبراء القطاع غير الربحي لإثراء نتائج الدراسة، والخروج بتوصيات تزيد من فعالية الجامعات في أبحاث ودراسات القطاع غير الربحي.

• حدود الدراسة:

- الحدود الزمانية: يشمل البحث الدراسات والأبحاث من عام ٢٠١٥ وما بعدها.
- الحدود الجغرافية: المملكة العربية السعودية.
- الحدود الموضوعية: البحث عن الموضوعات والقضايا المطلوب إثرائها بالأبحاث والدراسات بما يحولها الى عناوين للأبحاث والدراسات النوعية والحديثة التي تلامس احتياجات القطاع غير الربحي، في ظل التحولات التنموية الناتجة عن رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- عرض نتائج الدراسة المكتبية والميدانية على الأكاديميين وطلاب الدراسات العليا وقادة وخبراء القطاع الخيري لإثرائها بالملاحظات والمقترحات.
- الحدود البشرية: تستهدف الدراسة عينة قصدية من الباحثين والمهتمين بالأبحاث والدراسات في القطاع غير الربحي، بالإضافة الى المسؤولين في القطاع غير الربحي، وعينة قصدية من الأكاديميين وطلاب الدراسات العليا في الجامعات المحلية.

• الإجراءات المنهجية للدراسة:

تم تنفيذ المسح المكتبي للبحث في مختلف المصادر الحديثة عن أهم الموضوعات التي يحتاج القطاع غير الربحي لمزيد من البحث والدراسة حولها من قبل الجامعات المحلية، أما المسح الميداني فقد تم تنفيذه على مرحلتين، تلتها عقد ثلاث ورش عمل في ثلاث مناطق مختلفة من المملكة.

١/ الإجراءات المتبعة في تنفيذ المسح المكتبي:

في مرحلة المسح المكتبي تمت مراجعة الأدبيات ومصادر المعلومات للأبحاث والدراسات المعنية بتقديم الموضوعات البحثية للقطاع غير الربحي وفقا لما يأتي:

- الدراسات السابقة التي نفذتها وحدة استطلاع الرأي التابعة للمركز الدولي للأبحاث والدراسات (مداد) فيما يخص الموضوعات التي تهم القطاع الخيري والتي أجريت خلال الفترة ٢٠١٧ - ٢٠٢٢ م.

- البحث في الأدلة الصادرة في تصنيف مجالات عمل القطاع غير الربحي عن الجهات الرسمية وغير الرسمية مثل: دليل تصنيف الجمعيات الأهلية الصادر عن وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، ودليل الإطار العام للمنح إصدار مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية، والتصنيف الموضوعي التابع للمركز الدولي للأبحاث والدراسات (مداد)، ودليل عناوين الكتب والبحوث والدراسات للقطاع الثالث.
- المسح للمتوفر من الوثائق والأدبيات الصادرة عن الجهات الرسمية والخيرية مثل وثيقة رؤية المملكة ٢٠٣٠، وثيقة برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠ م.
- البحث الإلكتروني الواسع من خلال المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي للجهات والبرامج والمواضيع المتعلقة بالدراسات والأبحاث التي لها علاقة بموضوع الدراسة.
- استقصاء التوصيات الختامية للأبحاث والدراسات المتعلقة بالقطاع غير الربحي واستخلاص المواضيع المتعلقة بالدراسة.
- زيارة مواقع مكاتب الجامعات مثل: جامعة الملك سعود، وجامعة الملك عبد العزيز، ومكتبة الملك فهد الوطنية.
- زيارة مواقع المجلات المحكمة التابعة لمراكز البحوث مثل: مركز الملك سلمان ودار الفیصل الثقافية، ومركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية، ومجلة موارد وتنمية التابعة لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
- زيارة مواقع الجهات الرسمية مثل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والمنتدى الاقتصادي التابع لغرفة الرياض، ومحاولة استخلاص المواضيع التي تهم العمل المجتمعي والتنموي.
- البحث في قواعد البيانات العلمية لجمع البحوث والدراسات ذات العلاقة بمجالات الدراسة.
- المقالات العلمية التي تناولت الإشارة إلى الاحتياج للدراسة والبحث في مختلف مجالات القطاع غير الربحي
- الأوراق العلمية المتعلقة التي تم طرحها في ملتقيات القطاع غير الربحي والفعاليات المشابهة.
- تحديد المجالات التنموية التي توزع عليها المواضيع، من خلال الرجوع إلى أدلة تصنيف الجمعيات غير الربحية مثل دليل تصنيف وزارة العمل والتنمية الاجتماعية للجمعيات الأهلية والتصنيف الموضوعي للعمل الخيري الصادر عن مركز مداد، ودراسة اتجاهات المنح التنموي في المملكة العربية السعودية التابعة لمجلس المؤسسات الأهلية.
- جمع الموضوعات والعناوين المتعلقة بالدراسة في كل مجال من المجالات التنموية.

مخرجات الدراسة المكتبية:

- بلغ عدد عناوين الدراسات المجموعة من الدراسة المكتبية في مختلف المجالات (٢٧٧) عنوانا.
- من اجل فرز الموضوعات بحسب الأولوية، تم استخدام (٥) معايير هي: الوضوح، الأهمية، الاحتياج، والمواكبة/ الحدائة، ومطابقة المجال، وأعطيت لها أوزان موحدة، (درجة واحدة لكل معيار).
- خرجت الدراسة المكتبية بأهم العناوين ذات الأولوية بلغ عددها (٩٣) عنوانا، وكانت أحد مدخلات الدراسة الميدانية.

٢/ الإجراءات المتبعة في الدراسة الميدانية:

نفذت الدراسة الميدانية على مرحلتين؛ المرحلة الأولى: مراسلة الخبراء والمهتمين للحصول على بما لديهم من الأبحاث والدراسات التي يحتاج اليها القطاع غير الربحي حسب مجالات العمل التنموي المقترحة من الدراسة، والمرحلة الثانية: تم فيها فرز العناوين المستخلصة من الدراسة المكتبية والميدانية بحسب الأولوية في احتياج القطاع غير الربحي مصنفة بحسب مجالات العمل التنموي.

إجراءات العمل في المرحلة الأولى:

في هذه المرحلة تمت مخاطبة (٢٢) من الخبراء للأغراض التالية:

- الحصول على الموضوعات وعناوين البحوث والدراسات الحديثة التي تتناسب مع احتياجات القطاع غير الربحي للفترة المستقبلية.
- تصنيف الموضوعات بحسب المجالات المقترحة من فريق الدراسة.
- الطلب من الخبراء تقييمها بحسب الأهمية والأولوية للقطاع غير الربحي.
- إبداء الرأي حول المجالات المقترحة وإضافة المجالات التي يرونها مناسبة لإدراج بعض العناوين فيها.

ومن الإجراءات المتبعة لتنفيذ المرحلة الأولى ما يلي:

- تصميم استبيان يضم الموضوعات والعناوين ذات الأولوية التي خلصت اليها الدراسة المكتبية.
- شارك في تعبئة الاستبيان (٢٢) خبيرا من مختلف الجهات غير الربحية ومراكز الأبحاث والاستشارات والجهات الحكومية الإشرافية على عمل القطاع غير الربحي، والجامعات الحكومية والخاصة، مصنفين على مختلف المستويات الإدارية وهي: مستوى الإدارة العليا، والإدارة التنفيذية، والوسطى، إضافة الى المستشارين والخبراء والمدربين، والاختصاصيين الفنيين في المجال.
- جرى التوافق بين الخبراء على مجالات العمل التنموي التي تصنف الموضوعات بموجها وتم ترتيبها حسب الأهمية والاحتياج لدى القطاع غير الربحي، وبلغ عددها (١٥) مجالا.

- جاءت نتيجة المجالات المعتمدة لتصنيف مرتبة حسب الأولوية كما يلي: المجال الشرعي والدعوة والتوعية، والمجال الإعلامي والتسويق والشراكات، المجال التعليمي والبحث، المجال الصحي، والمجال الثقافي، والمجال القانوني والتشريعي، والمجال الإداري والمؤسسي، والمجال الاقتصادي والتنمية والموارد المالية، والمجال الاجتماعي، والمجال البيئي، والمجال التقني، ومجال التطوع، ومجال الرياضة والترفيه والسياحة، ومجال الأزمات والكوارث، ومجال التطوير والتأهيل والابتكار.
- خرجت المرحلة الأولى من الدراسة الميدانية بعدد (٩٠) من الموضوعات وعناوين الأبحاث والدراسات مصنفة بحسب مجالات العمل التنموي.

إجراءات العمل في المرحلة الثانية:

- تم الفرز والتنقيح للعناوين المجموعة من الدراسة المكتبية والميدانية باستخدام (٥) معايير هي: الوضوح، والأهمية، والاحتياج، والمواكبة/الحدثة، ومطابقة المجال، بأوزان موحدة (درجة واحدة لكل معيار)، فتم ترشيح أهم العناوين والتي بلغ عددها (١٤١) عنواناً.
 - تم تصميم استبيان (آخر) لفرز العناوين بحسب المجالات الخمسة عشر، وذلك باختيار أهم (١٠) عناوين من القوائم السابقة في معظم المجالات.
 - تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي في قياس أولويات البحوث والدراسات التي عرضت على الخبراء وهي: أولوية عالية (٥) درجات، فوق الوسط (٤) درجات، متوسطة (٣) درجات، دون الوسط (درجتان)، متدنية (درجة واحدة).
 - شارك في تعبئة الاستبيان (٢١) خبيراً من مختلف الجهات مثل الجامعات الحكومية والخاصة، والجهات الحكومية الإشرافية، والقطاع الخاص والتجاري، الغالبية العظمى من حملة الشهادات فوق الجامعية، توزعوا على مختلف المستويات الإدارية، كانت الغالبية منهم من مستويات الإدارة العليا والتنفيذية، ثم المستشارين وخبراء ومدربين، ومتخصصين في الجودة، على التوالي.
 - من مخرجات المرحلة الثانية الحصول على عدد (١٤١) من الموضوعات مرتبة بحسب الأولوية التالية:
 - البحوث والدراسات ذات الأولوية العالية عددها (١٧) عنواناً
 - البحوث والدراسات ذات الأولوية فوق المتوسطة (٤٨) عنواناً
 - البحوث والدراسات ذات الأولوية المتوسطة (٤٩) عنواناً
 - البحوث والدراسات ذات الأولوية المتدنية (٢٧) عنواناً
- وكانت هذه الموضوعات هي المدخل الرئيس للمناقشة في ورش العمل.

أهداف ورش العمل:

- تعزيز البحث العلمي في الجامعات لخدمة احتياجات القطاع غير الربحي في الأبحاث والدراسات.
- تحفيز طلاب الدراسات العليا للتركيز على إعداد رسائلهم العلمية بما يتعلق بالمواضيع التي تهتم القطاع غير الربحي.
- إثراء المواضيع التي توصلت إليها الدراسة المكتبية والميدانية على طلاب الدراسات العليا في الجامعات بغرض اثرائها بالملاحظات والمقترحات والإضافات.

البيانات الأساسية لورش العمل:

عقدت ثلاث ورش عمل في كل من جدة والرياض والخبر، وفق التفاصيل الموضحة في الجدول رقم (١) أدناه:

الجدول رقم (١)

يبين تفاصيل سير العمل في ورش العمل

ورش العمل	الموقع	يوم وتاريخ الورشة	عدد المشاركين	أصناف المشاركين
جامعة الملك عبد العزيز جدة	القاعة الدائرية بمركز الملك فيصل للمؤتمرات بالجامعة	يوم الأربعاء ٢٠/٥/١٤٤٤ هـ الموافق ١٤/١٢/٢٠٢٢	٢٥ مشاركا	<ul style="list-style-type: none">• أعضاء وعضوات هيئة التدريس في قسم علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية• وممثلين عن طلاب الدراسات العليا
ورشة الرياض	فندق التنفيذيين في مدينة الرياض	يوم الثلاثاء ١٠/٦/١٤٤٤ هـ الموافق ٣/١/٢٠٢٣	٢٥ مشاركا	<ul style="list-style-type: none">• أساتذة في الجامعات.• طلاب دراسات عليا ماجستير ودكتوراه.• باحثون ومهتمون في القطاع غير الربحي.
ورشة الخبر	فندق ميركيور الخبر	يوم الأربعاء ١١/٦/١٤٤٤ هـ الموافق ٤/١/٢٠٢٣	١٩ مشاركا	<ul style="list-style-type: none">• طلاب دراسات عليا• قيادات العمل الخيري• مهتمون وخبراء في العمل الخيري

برنامج ورش العمل:

- استعراض مقدمة عن منهجية الدراسة وأدواتها وطرق تحديد الأولوية في البحوث والدراسات.
- عرض لعناوين الدراسة في مختلف المجالات
- إتاحة الأسئلة والمداخلات لمناقشة الملاحظات والمقترحات المقترحة من المشاركين.
- تكوين مجموعات وتقسيم المجالات عليهم لإعادة تقييم الأولوية، واقتراح مواضيع أو توصيات جديدة.
- كتابة خلاصة لمخرجات الورش.

مخرجات ورش العمل

- بعض ما ورد في مخرجات الورش كان مشمولاً ضمن نتائج الدراسة الميدانية، وربما جاء بصيغ مختلفة.
- وبعضها تم أخذه بعين الاعتبار وإجراء التعديل على الدراسة.
- والبعض تم التعامل معها كتوصيات تخرج بها الدراسة لمراعاتها في البحوث والدراسات القادمة.

نتائج الدراسة

نتائج الدراسة

استنادا الى الإجراءات المنهجية والمخرجات التي توصلت لها الدراسة في مراحلها الثلاث؛ الدراسة المكتبية، والميدانية، وورش العمل، وتحقيقا لأهداف الدراسة تم الخروج بقائمة نهائية من الموضوعات بلغ مجموعها (١٣١) موضوعا مرتبة بحسب الأولوية الى أربعة أقسام على النحو التالي:

١/ موضوعات البحوث والدراسات ذات الأولوية العالية، وعددها (٣٧)

٢/ موضوعات البحوث والدراسات ذات الأولوية فوق المتوسطة، وعددها (٤٠)

٣/ موضوعات البحوث والدراسات ذات الأولوية المتوسطة، وعددها (٣٥)

٤/ موضوعات البحوث والدراسات ذات الأولوية المتدنية، وعددها (١٩)

وهي على النحو الآتي:

الجدول رقم (٢)

البحوث والدراسات ذات الأولوية العالية

المجال	العناوين	م
الشرعي والدعوي والتوعية	دور المحاضن التعليمية للجمعيات في تعزيز قيم وثقافة المجتمع وأثرها في المحافظة عليها - دراسة ميدانية	١.
	دور مساجد الأحياء في تقوية العمل الخيري في الأحياء	٢.
	دور القطاع غير الربحي في خدمة ضيوف الرحمن	٣.
	الجهود التربوية للجمعيات الأهلية النسائية السعودية	٤.
	الوسائل الحديثة في جذب الطلاب والطالبات للحلقات القرآنية، دراسة حالة.	٥.
المجال الإعلامي والتسويق والشراكات	الإعلام الجديد ودوره في الارتقاء بأساليب الأداء في القطاع غير الربحي.	٦.
	مساهمة الإعلام في دعم الجمعيات الأهلية وإبراز دورها تجاه المجتمع.	٧.
المجال التعليمي والبحثي	النوازل المعاصرة في العمل الخيري	٨.
	الحلول الفقهية لمنتجات العمل الخيري المتعلقة بالقطاع المصرفي.	٩.
المجال الصحي	دور الأوقاف الخيرية في معالجة الأمراض المزمنة	١٠.
المجال التشريعي والقانوني	القانون الدولي الإنساني والتحديات المعاصرة التي تواجه القطاع غير الربحي في السعودية	١١.
	أثر التشريعات في تكوين الصورة الذهنية للعمل الخيري لدى المجتمع السعودي	١٢.

الجدول رقم (٢)

البحوث والدراسات ذات الأولوية العالية

	التشريعات المختصة بتنظيم التأهيل والتدريب وأثرها في تحسين الأداء وتطوير خدمات القطاع غير الربحي	.١٣
	استشراف مستقبل القطاع غير الربحي السعودي في ظل المتغيرات التنموية لرؤية ٢٠٣٠	.١٤
المجال الإداري والمؤسسي	سيناريوهات مستقبل العمل الخيري في ظل التحولات المجتمعية في السعودية من وجهة نظر الخبراء وقادة العمل الخيري - دراسة ميدانية	.١٥
	الجهود التي تبذلها منظمات القطاع غير الربحي في السعودية لتحقيق رؤية ٢٠٣	.١٦
	حوكمة مجالس الإدارة في القطاع غير الربحي وأثرها في مستوى أدائها	.١٧
	التنافس في استقطاب الكفاءات المهنية من قبل الشركات والمؤسسات الخاصة وأثرها على استقرار الكادر البشري في القطاع غير الربحي	.١٨
	التدريب المهني وفق احتياجات سوق العمل في القطاع غير الربحي الواقع والاهمية والطموح- دراسة ميدانية	.١٩
	تنظيم وتمكين العمل الاجتماعي التنموي في السعودية وأثره التنموية	.٢٠
المجال الاقتصادي والتنمية والموارد المالية	عزوف الشباب السعودي عن العمل في مجال تنمية الموارد المالية في الجمعيات	.٢١
	اقتصاديات الوقف التنموي ودوره في تنمية موارد القطاع غير الربحي- دراسة ميدانية	.٢٢
	معوقات المشاركة الاقتصادية للمرأة السعودية في التنمية من خلال منظمات القطاع الخيري	.٢٣
	دور المنظمات غير الربحية في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م	.٢٤
	الوسائل الحديثة في التوعية الأسرية ودعم القيم المجتمعية - دراسة حالة	.٢٥
المجال الاجتماعي	دور منظمات القطاع في تحقيق حاجة الشباب الى تعزيز الثوابت والمحكمات الشرعية والقيمية	.٢٦
	مؤشر الاندماج الاجتماعي للطفل اليتيم ودوره في جودة الأداء المؤسسي في الجمعيات الأهلية	.٢٧
	جودة وكفاية الخدمات المقدمة للمستفيدات في المؤسسات الأهلية لرعاية الفتيات	.٢٨
	إدارة البيانات في منظمات القطاع غير الربحي بين الأهمية والواقع والمأمول	.٢٩
المجال التقني	دور التقنية في تسهيل ممارسة العمل الأهلي والتطوعي ورفع جودة أدائه- دراسة مقارنة	.٣٠

الجدول رقم (٢)

البحوث والدراسات ذات الأولوية العالية

	دور التحول الرقمي والخدمات الإلكترونية في تقوية وتحديث عمل الجمعيات الأهلية – دراسة حالة	.٣١
	الأساليب الحديثة في الإفادة من التقنيات الحديثة في الدعوة عن بعد محليا وعالميا- دراسة مقارنة	.٣٢
مجال التطوع	دور الأسرة في تدريب الأطفال وتعويدهم على العمل التطوعي منذ المراحل المبكرة	.٣٣
	استخدام الجمعيات للأساليب الحديثة في حماية الأسرة والطفل من الانحرافات الفكرية - دراسة ميدانية	.٣٤
مجال التطوير والتأهيل والابتكار	الأساليب الحديثة المقترحة في اشراك المتقاعدين وكبار السن في العمل الخيري والتطوعي - دراسة مقارنة	.٣٥
	أساليب ابتكارية في إعداد الصف الثاني لقيادة العمل الخيري بما يضمن تحقيق المنظمات لرؤيتها واستراتيجياتها	.٣٦
	دور الحاضنات ومسرعات الأعمال في تطوير العمل الخيري	.٣٧

الجدول رقم (٣)

البحوث والدراسات ذات الأولوية فوق المتوسطة

م	العناوين	المجال	
١.	أثر حلقات القرآن الكريم في التربية السليمة للنشء -دراسة حالة	الشرعي والدعوي والتوعوية	
٢.	الجهود الدعوية لحلقات تحفيظ القرآن الكريم ودورها في تحصين الشباب من الغلو والتطرف.		
٣.	استراتيجيات الإعلام الرقمي في الترويج للمشاريع التنموية – دراسة مقارنة محليا واعلاميا	الإعلام والتسويق والشراكات	
٤.	دور القطاع غير الربحي في الاستقرار الأمني للمجتمع - استطلاع رأي		
٥.	الصناعة الاعلامية في القطاع غير الربحي- المفهوم والواقع والدور المطلوب- دراسة مقارنة		
٦.	بناء التحالفات في تحقيق الشراكة المجتمعية وأثرها في الدعم الاستراتيجي والمستدام للمنظمات الخيرية- دراسة حالة		
٧.	أنشطة التسويق الحديثة وأثرها في رفع كفاءة الجمعيات الأهلية بالمملكة العربية السعودية		
٨.	الصورة الذهنية لمنظمات القطاع الخيري لدى المجتمع.		
٩.	استراتيجيات الإعلام الرقمي في الترويج للمشاريع التنموية – دراسة مقارنة محليا واعلاميا		
١٠.	دور القطاع غير الربحي في تحسين جودة الحياة المجتمعية - دراسة ميدانية		المجال التعليمي والبحثي
١١.	نماذج واقعية متميزة من المنظمات الرعاية الصحية في القطاع غير الربحي - دراسة حالة لثلاث نماذج محلية.		المجال الصحي
١٢.	التعاون المجتمعي ودور الجمعيات الأهلية في المملكة العربية السعودية في مواجهة الأزمات الصحية		
١٣.	واقع الفعاليات الثقافية غير الربحية ودورها في إسهام القطاع غير الربحي في توعية المجتمع- من وجهة نظر الخبراء والمختصين وقادة القطاع غير الربحي- دراسة ميدانية	المجال الثقافي	
١٤.	دور القطاع غير الربحي في الارتقاء بثقافة المجتمع بين الواقع والطموح - دراسة ميدانية		

الجدول رقم (٣)

البحوث والدراسات ذات الأولوية فوق المتوسطة

م	العناوين	المجال
١٥.	أهمية تأسيس الجمعيات المتخصصة برفع مستوى الثقافة والقيم والأخلاق لدى المجتمع، من وجهة نظر قادة القطاع غير الربحي	
١٦.	قياس مستوى التطوير في الأنظمة والتشريعات الخاصة بالقطاع غير الربحي في الفترات السابقة. -دراسة مقارنة	المجال القانوني
١٧.	الحوكمة في تشريعات الجهات غير الربحية بين المرونة والقيود- دراسة مقارنة مع الجمعيات الدولية المتميزة	والتشريعي
١٨.	قياس رضا العاملين وأثره في تطوير أداء العمل المجتمعي والإنساني في المملكة- دراسة ميدانية	المجال الإداري
١٩.	أهمية تطوير مؤشرات الأداء في رفع الكفاءة والفعالية لدى القطاع غير الربحي السعودي.	والمؤسسي
٢٠.	أساليب إعداد الصف الثاني لقيادة العمل الخيري بما يضمن تحقيق المنظمات لرؤيتها واستراتيجياتها- دراسة ميدانية	
٢١.	دور المؤسسات والأوقاف المانحة في دعم المؤسسات الصغيرة كأداة للتمكين الاقتصادي للشباب السعودي	
٢٢.	تمكين الجمعيات الأهلية الصغيرة، ودورها في خدمة المجتمع - دراسة ميدانية	
٢٣.	واقع ومستقبل سلوك التبرع والمتبرعين في ظل التحولات الحالية في المملكة - دراسة ميدانية	
٢٤.	دور منظمات القطاع غير الربحي في الاستثمار الاجتماعي محليا وعالميا - دراسة مقارنة.	المجال الاقتصادي
٢٥.	دور الجمعيات الأهلية في طرح مبادرات الاستثمار الاجتماعي - دراسة حالة	والتنمية والموارد المالية
٢٦.	مدى تأثير الاتجاهات التنموية الحديثة للمملكة في ظل رؤية ٢٠٣٠ على استدامة موارد الجمعيات الأهلية -دراسة ميدانية	
٢٧.	مؤشرات إسهام القطاع غير الربحي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وكيفية قياسها- دراسة مكتبية مقارنة	
٢٨.	واقع تنمية الموارد البشرية في منظمات القطع الثالث - دراسة مقارنة مع القطاع الربحي.	

الجدول رقم (٣)

البحوث والدراسات ذات الأولوية فوق المتوسطة

م	العناوين	المجال
٢٩.	دور التقنية في الارتقاء بالخدمات والمشاريع الدعوية لمنظمات القطاع غير الربحي في ضوء النهضة التنموية المعاصرة- دراسة مقارنة	المجال التقني
٣٠.	تقنية العمل عن بعد في القطاع غير الربحي بين المميزات والتحديات – دراسة ميدانية	
٣١.	دور الذكاء الاصطناعي والابتكار التقني في تعزيز موارد العمل الخيري من وجهة نظر الخبراء والمختصين- دراسة ميدانية	
٣٢.	العناية بتنمية ثقافة الطفل من قبل منظمات القطاع غير الربحي، بين الواقع والطموح، دراسة ميدانية	المجال الاجتماعي
٣٣.	العمل الوظيفي والتطوعي للمرأة السعودية في القطاع غير الربحي بين الواقع والطموح- دراسة ميدانية	
٣٤.	نشر ثقافة العمل التطوعي والتحفيز عليه بين الواقع والطموح	مجال التطوع
٣٥.	استراتيجيات المنظمات غير الربحية في استثمار المتطوعين وفقاً لرؤية ٢٠٣٠م	
٣٦.	الأساليب الحديثة في تفعيل دور الشباب في العمل التطوعي- دراسة مقارنة.	
٣٧.	الأساليب الحديثة في مأسسة وإدارة التطوع-دراسة حالة	
٣٨.	أساليب استقطاب المتطوعين والاستفادة من الخبرات التطوعية الكامنة في المجتمع – دراسة حالة	
٣٩.	دور القطاع غير الربحي في تماسك وصمود المجتمع في مواجهة الكوارث والأزمات المستقبلية -	مجال الأزمات والكوارث
٤٠.	دور المشاركة المجتمعية من أفراد المجتمع في وقت الأزمات: جائحة كورونا كوفيد-١٩ أنموذجاً	

الجدول رقم (٤)

البحوث والدراسات ذات الأولوية المتوسطة

م	العناوين	المجال
١.	المواقع الإخبارية المهتمة بالقطاع غير الربحي - الأهمية والواقع والطموح والأثر- دراسة ميدانية	الإعلام والتسويق والشركات
٢.	دور الجهات ذات المسؤولية الاجتماعية في الاهتمام بالبرامج التعليمية ورعاية الموهوبين-دراسة ميدانية	المجال العلمي والبحثي
٣.	دور الجامعات ومراكز الأبحاث في توقع مستقبل القطاع غير الربحي من خلال الدراسات المستقبلية من وجهة نظر الأكاديميين وقادة العمل الخيري- دراسة ميدانية	
٤.	التخصص والتركيز على دعم المجال الطبي الخيري من قبل منظمات القطاع غير الربحي وأثرها في تحسين الكفاءة والفاعلية- دراسة حالة	المجال الصحي
٥.	واقع أوقاف القطاع الصحي في السعودية وأساليب تحقيق الإفادة القصوى منها- دراسة ميدانية	
٦.	قياس الأثر الاجتماعي للدعم المالي للصحة للقطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية - دراسة ميدانية	
٧.	واقع العمل التطوعي في القطاع الصحي التحديات والحلول المقترحة-دراسة ميدانية	
٨.	التعاون المجتمعي ودور الجمعيات الأهلية في المملكة العربية السعودية في مواجهة الأزمات الصحية- دراسة ميدانية	
٩.	الدور المنتظر من القطاع الثقافي في المملكة العربية السعودية تجاه القطاع غير الربحي من وجهة نظر الخبراء والمختصين في قطاع الثقافة - دراسة ميدانية	المجال الثقافي
١٠.	ضعف الثقافة والوعي المجتمعي بأهمية ودور القطاع غير الربحي في تعزيز القيم - الأسباب ومقترحات التحسين	
١١.	القانون الدولي الإنساني والتحديات المعاصرة التي تواجه القطاع غير الربحي في السعودية-	المجال القانوني والتشريعي
١٢.	دراسة أثر التشريعات في تكوين الصورة الذهنية للعمل الخيري لدى المجتمع السعودي بين الواقع والطموح، من وجهة نظر قادة القطاع غير الربحي- دراسة ميدانية	

الجدول رقم (٤)

البحوث والدراسات ذات الأولوية المتوسطة

م	العناوين	المجال
١٣.	دور الحوكمة في مستوى أداء المنظمات غير الربحية - من وجهة نظر العاملين في القطاع غير الربحي	
١٤.	أخلاقيات التقنية وممارستها قبل القطاع غير الربحي- الواقع والطموح - دراسة ميدانية	المجال الاجتماعي
١٥.	تنظيم إنشاء مجموعات العمل الاجتماعي لخدمة البيئة في السعودية - دراسة حالة	
١٦.	دور القطاع غير الربحي في الاغاثة العاجلة للمناطق المتأثرة من الصراعات والحروب في الخارج	
١٧.	الجوائح والتعامل معها ودور القطاع غير الربحي منهج تاريخي	الأزمات والكوارث
١٨.	دور القطاع غير الربحي في تصحيح مفهوم الإسلام فوبيا في ظل جهود مواجهة الأزمات في المجتمع.	
١٩.	الاهتمام بإعداد القيادات المؤهلة والشابة في المنظمات الخيرية وأثرها في التعاطي مع المتغيرات الحديثة محليا وعالميا.	التطوير والتأهيل
٢٠.	واقع رعاية وتطوير الموهوبين وإسهاماتها في بناء المجتمع القوي محليا وعالميا- دراسة مقارنة	والابتكار
٢١.	دور إدارة الابتكار والابداع في تطوير العمل الخيري- دراسة حالة	
٢٢.	التلمذة العالمية للموهوبين وإمكانية استنساخها في مجال العلم الشرعي لدى الجمعيات العلمية- دراسة مقارنة	الشرعي والدعوي والتوعية
٢٣.	دور المؤسسات والأوقاف المانحة في دعم المؤسسات الصغيرة كأداة لتمكين المرأة الاقتصادي في السعودية	
٢٤.	تحديات توفير متطلبات التشغيل في منظمات القطاع غير الربحي – الواقع والمأمول.	
٢٥.	دور صندوق تمكين مبادرات القطاع الخيري في برنامج التحول الوطني في نمو القطاع غير الربحي الواقع والطموح- دراسة ميدانية.	المجال الاقتصادي والتنمية والموارد المالية
٢٦.	دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحسين جودة الحياة من وجهة نظر فئة الشباب والفتيات-دراسة ميدانية	
٢٧.	دور صناديق دعم المشاريع متناهية الصغر في دعم المبادرات المجتمعية لتمكين شباب المجتمع-دراسة حالة	

الجدول رقم (٤)

البحوث والدراسات ذات الأولوية المتوسطة

المجال	العناوين	م
	استغلال فرص العمل من قبل الشباب السعودي، الواقع ومقترحات الحلول- دراسة ميدانية.	.٢٨
	معوقات المشاركة الاقتصادية للمرأة السعودية في التنمية من خلال منظمات القطاع الخيري من وجهة نظر السيدات -دراسة ميدانية.	.٢٩
	مستقبل التمكين الاقتصادي والاجتماعي للأيتام رؤية استشرافية لدور رعاية الايتام في المملكة- دراسة ميدانية	.٣٠
مجال التطوع	مدى تفضيل الشباب للتطوع من خلال الجمعيات الأهلية من وجهة نظر الشباب والفتيات – دراسة ميدانية	.٣١
	أثر العمل التطوعي في تحسين جودة الحياة المجتمعية من وجهة نظر الخبراء والمتطوعين- دراسة ميدانية	.٣٢
	واقع ثقافة التطوع في منظمات القطاع غير الربحي من وجهة المتطوعين العاملين في القطاع والمتطوعين -دراسة ميدانية	.٣٣
	التطوع بين الحوكمة والعشوائية وأثرهما في إطلاق أو تقييد مشاركة المتطوعين من وجهة نظر المتطوعين - دراسة ميدانية	.٣٤
	حوكمة التطوع وعلاقته بمبدأ الاحتساب والتقرب به إلى الله - دراسة مكتبية مقارنة	.٣٥

الجدول رقم (٥)

البحوث والدراسات ذات الأولوية المتدنية

م	العناوين	المجال
١.	تقييم تجربة التدوين الصوتي في المجال غير الربحي وتحسين استخدامها في نشر التوعية وتصحيح المفاهيم الشرعية- دراسة مكتبية	الإعلام والتسويق والشراكات
٢.	توظيف مخرجات التعليم العام في القطاع غير الربحي بين الواقع والمأمول.	المجال التعليمي والبحثي
٣.	واقع التوعية الصحية للكوادر العاملة في القطاع الصحي الخيري، وأثرها على تحسين الأداء والخدمات- دراسة ميدانية	المجال الصحي
٤.	دور الجهات ذات المسؤولية الاجتماعية في الاهتمام ببرامج الصحة والسلامة العامة- دراسة ميدانية	
٥.	اسهامات منظمات القطاع غير الربحي في حل مشكلات أمهات الأطفال التوحديين- دراسة حالة	
٦.	واقع حوكمة مجالس الإدارة في القطاع غير الربحي وأثرها في مستوى أدائها من وجهة نظر أعضائها - دراسة ميدانية	المجال الإداري والمؤسسي
٧.	أثر العقوبات البديلة في مواجهة مخالفات الأنظمة البيئية ومدى تأثير القطاع غير الربحي بها - دراسة ميدانية	المجال القانوني والتشريعي
٨.	العقوبات المفروضة على المخالفات البيئية ودورها في دعم العمل البيئي غير الربحي كنازلة شرعية-دراسة تأصيلية	المجال البيئي
٩.	التحديات البيئية المتوقعة أن تواجهها المنظمات الأهلية وأساليب التعامل معها- دراسة مقارنة	
١٠.	دور القطاع غير الربحي في الاستدامة البيئية وتخفيف آثار انبعاث الملوثات إلى الأرض والمياه والهواء-دراسة ميدانية	
١١.	دور الجهات ذات المسؤولية الاجتماعية في الاهتمام بالخدمات العامة ومرافق البيئة- دراسة حالة.	
١٢.	دور القطاع غير الربحي في الحد من ظاهرة الاستعمال المتزايد للمنتجات البلاستيكية وتخفيف آثارها السلبية - دراسة ميدانية	
١٣.	التحديات البيئية الأساسية في رؤية ٢٠٣٠ لدور القطاع غير الربحي في السعودية وطريقة مواجهتها-دراسة ميدانية.	

الجدول رقم (٥)

البحوث والدراسات ذات الأولوية المتدنية

مجال الرياضة والترفيه والسياحة	١٤. دور منظمات القطاع غير الربحي في تشجيع الرياضة والأنشطة الرياضية – الواقع والطموح
	١٥. الأساليب المقترحة في دعم المعالم والمرافق السياحية من قبل منظمات القطاع غير الربحي من وجهة نظر قادة القطاع- دراسة ميدانية
	١٦. دور منظمات القطاع غير الربحي في تخفيف التكاليف المتعلقة بالخدمات المتعلقة بالمرافق السياحية
	١٧. أساليب اسهام القطاع الخيري في معالجة نقص الخدمات في مناطق الترفيه - دراسة مقارنة.
	١٨. مدى قدرة العمل الخيري على تلبية الاحتياجات المجتمعية في مجال الترفيه والرياضة- دراسة ميدانية
	١٩. مدى اهتمام منظمات القطاع غير الربحي في توفر الملاعب والنوادي الرياضية في المناطق السكنية،

توصيات الدراسة

خرجت الدراسة بجملة من التوصيات، فيما يلي استعراض لأهمها:

- التركيز على البحوث الاستراتيجية التي تخدم القطاع غير الربحي بالتعاون مع الجامعات ومراكز الأبحاث.
- العناية بالأبحاث الأكثر احتياجا مثل أبحاث المرأة والأسرة والطفل والاقواف الخيرية وإبراز دور الاعلام في دعم واسناد القطاع غير الربحي.
- اشراك أصحاب المصلحة والخبراء في القطاع غير الربحي في المجموعات البحثية للجامعات في الموضوعات التي تهم القطاع غير الربحي.
- تحفيز الباحثين في الجامعات وتفعيل دورهم في تنفيذ الدراسات التي تخدم القطاع غير الربحي.
- إضافة برامج متخصصة في الدراسات العليا في الجامعات للعناية بدراسات القطاع غير الربحي.
- إقامة مؤتمر سنوي لأبحاث القطاع غير الربحي يكون بالشراكة بين منظمات القطاع غير الربحي والجامعات والجهات المشرفة على القطاع غير الربحي.
- دعوة الجهات المانحة إلى دعم الأبحاث والدراسات المتعلقة بالقطاع غير الربحي في الجامعات.
- ضرورة إعادة هذه الدراسة كل ثلاث سنوات لمساعدة الباحثين في اختيار البحوث ذات الأولوية للقطاع غير الربحي.

١. استطلاع رأي قادة القطاع غير الربحي والمهتمين المنفذ من قبل وحدة استطلاع الرأي في مركز مداد - يناير ٢٠١٧.
٢. استطلاع رأي حول العناوين مقترحة لاستطلاعات الرأي القصيرة بعد جائحة كورونا ابريل ٢٠٢٠.
٣. التصنيف تصنيف مداد الموضوعي للعمل الخيري، المركز الدولي للأبحاث والدراسات (مداد)، ٢٠٠٨.
٤. المجلة الدولية للدراسات الإنسانية التابعة لمركز الملك سلمان ودار الفيصل الثقافية
٥. تحليل الاحتياجات المجتمعية من خلال نتائج الدراسات العلمية، المركز الدولي للأبحاث والدراسات (مداد)، ٢٠٢٢.
٦. تقرير حول أهم الموضوعات التي تهم القطاع غير الربحي لعام ٢٠١٩- تنفيذ وحدة استطلاع الرأي (مداد)
٧. دراسة اتجاهات المنح التنموي في المملكة العربية السعودية، تنفيذ المركز الدولي للأبحاث والدراسات، مداد ٢٠٢٢
٨. دراسة اتجاهات المنح التنموي مجلس المؤسسات الأهلية، مجلس المؤسسات الأهلية، ٢٠٢٢
٩. دراسة احتياجات وأولويات العمل الخيري في بعض محافظات منطقة الرياض، مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية، ١٤٣٦ هـ.
١٠. أولويات بحوث ودراسات العمل الخيري بدول مجلس التعاون الخليجي- دراسة ميدانية صادرة عن المركز الدولي للأبحاث والدراسات(مداد)، ٢٠٠٨.
١١. دراسة التوجهات الجديدة للعمل الخيري في المملكة العربية السعودية (١٤٣٨ - ١٤٤٢ هـ) مؤسسة أول إنجاز للاستشارات الإدارية، ٢٠١٧ م
١٢. استطلاع رأي قادة القطاع غير الربحي والمهتمين المنفذ من قبل وحدة استطلاع الرأي في مركز مداد - يناير ٢٠١٧.
١٣. أولويات بحوث ودراسات العمل الخيري بدول مجلس التعاون الخليجي- دراسة ميدانية صادرة عن المركز الدولي للأبحاث والدراسات(مداد)، ٢٠٠٨.
١٤. دراسة المنح الخيري في المملكة العربية السعودية من الأبحاث والدراسات المنشورة (٢٠١٨)، مؤسسة عبد العزيز بن عبد الله الجميح، تنفيذ المركز الدولي للأبحاث والدراسات (مداد). ٢٠١٨
١٥. دراسة تأسيس كرسي عبد اللطيف العيسى لأبحاث الأيتام تنفيذ مركز مداد بالتعاون مع مؤسسة عبد اللطيف العيسى الخيرية ١٤٤٠ هـ
١٦. دليل الإطار العام للمنح، سياسة المنح وتقديم المساعدات، مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية، ١٤٢٢.
١٧. مجلة موارد وتنمية التابعة لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (رجب ١٤٤٢)
١٨. موقع مكتبة الملك فهد الوطنية

١٩. وثيقة رؤية المملكة ٢٠٣٠، وثيقة برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠ م
٢٠. دراسة المنح الخيري في المملكة العربية السعودية من الأبحاث والدراسات المنشورة، مؤسسة عبد العزيز بن عبد الله الجميح، تنفيذ المركز الدولي للأبحاث والدراسات (مداد). ٢٠١٨.
٢١. تصنيف مداد الموضوعي للعمل الخيري، المركز الدولي للأبحاث والدراسات (مداد)، ٢٠٠٨
٢٢. المجلة الدولية للدراسات الإنسانية التابعة لمركز الملك سلمان ودار الفيصل الثقافية.
٢٣. تحليل الاحتياجات المجتمعية من خلال نتائج الدراسات العلمية، المركز الدولي للأبحاث والدراسات (مداد)، ٢٠٢٢.
٢٤. تقرير حول أهم الموضوعات التي تهم القطاع غير الربحي لعام ٢٠١٩- تنفيذ وحدة استطلاع الرأي (مداد)
٢٥. دراسة اتجاهات المنح التنموي في المملكة العربية السعودية، تنفيذ المركز الدولي للأبحاث والدراسات، مداد ٢٠٢٢
٢٦. دراسة اتجاهات المنح التنموي مجلس المؤسسات الأهلية، مجلس المؤسسات الأهلية، ٢٠٢٢
٢٧. دراسة احتياجات وأولويات العمل الخيري في بعض محافظات منطقة الرياض، مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية، ١٤٣٦ هـ.
٢٨. دراسة تأسيس كرسي عبد اللطيف العيسى لأبحاث الأيتام تنفيذ مركز مداد بالتعاون مع مؤسسة عبد اللطيف العيسى الخيرية ١٤٤٠ هـ.
٢٩. دراسة التوجهات الجديدة للعمل الخيري في المملكة العربية السعودية (١٤٣٨ - ١٤٤٢ هـ) مؤسسة أول إنجاز للاستشارات الإدارية، ٢٠١٧ م
٣٠. دليل الإطار العام للمنح، سياسة المنح وتقديم المساعدات، مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية، ١٤٢٢ هـ.
٣١. مجلة البحوث والدراسات الاجتماعية، التابعة للمركز الوطني للدراسات والبحوث الاجتماعية- العدد الأول والثاني، ٢٠٢١
٣٢. مجلة موارد وتنمية التابعة لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
٣٣. موقع مكتبة الملك فهد الوطنية.
٣٤. وثيقة رؤية المملكة ٢٠٣٠، وثيقة برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠ م